

Programas de Personal Branding/Marca Personal

Programas de Marca Personal y Posicionamiento Profesional

Andrés Pérez Ortega



©Andrés Pérez Ortega

Programas de Personal Branding/Marca Personal

Servicios y Programas

Cómo crear el impacto y dejar la impresión que deseas en tu entorno

Los programas de Marca Personal abarcan todas las áreas que influyen en el posicionamiento de un profesional, desde el desarrollo de su "producto" hasta las herramientas de visibilidad.

También hay diferentes formatos para ajustarse a cada circunstancia. Desde píldoras de conocimiento que hablan sobre un aspecto muy concreto hasta talleres, pasando por la asesoría individual.

Se diseñan en función de las necesidades del cliente. Puede realizarse una combinación de formatos, tipos o temas para personalizarlo a las necesidades de la organización, empresa o institución.

Si deseas información o contratar alguno de ellos ponte en contacto conmigo. Estaré encantado de proporcionártela.



Para quién

Empresas

Directivos, Ejecutivos y Profesionales. Imagen y Embajadores de marca.
Equipos y Departamentos.

Alineamiento de las Marcas Personales con la de la organización.
Fortalecimiento de la marca corporativa mediante sus profesionales.
Diferenciación mediante las personas en un mercado saturado y homogéneo.
Posicionamiento de los empleados como los profesionales de referencia.
Notoriedad como organización que cuenta con asesores expertos.
Mejora de la imagen interna y externa de los departamentos, equipos y proyectos.
Incremento de la confianza de los "stakeholders".
Diversidad. Aprovechamiento de las diferencias de cada profesional.
Mayor aprovechamiento y eficacia de los contactos y eventos comerciales.

Transiciones

Búsqueda de empleo, reestructuraciones, despidos.
Cambio de empleo o profesión.
Jóvenes, orientación de la Carrera Profesional.
Jubilaciones, posicionamiento para profesionales retirados.
Transición de Empleado a Agente Libre y viceversa.

Visibilidad y Reconocimiento para encontrar el trabajo que mejor se ajuste a tu estrategia.
Aumentar las probabilidades de ser la opción preferente en un proceso de búsqueda.
Reinvención profesional y personal mediante la generación de opciones.
Diferenciación en un mercado saturado.

Agentes Libres

Expertos y Profesionales Independientes (Médicos, abogados, coaches, consultores)
Empresarios, Emprendedores y Autónomos.

Posicionamiento y reconocimiento social como profesional de referencia y expertos/especialistas en el sector.
Embajadores de marca en el propio negocio u organización.
Enfocar y alinear la estrategia personal y corporativa
Fortalecer la fidelización y la relación con clientes, proveedores y entorno.
Llevar los negocios a un nivel superior basado en la confianza y la relevancia. Ganancias superiores y constantes.
Adaptación rápida de los profesionales a la empresa o a las nuevas circunstancias por la aceptación de la cultura.

Programas de Personal Branding/Marca Personal

Promoción Interna

Profesionales que deseen una progresión que corresponda a su esfuerzo.
Profesionales senior que se sientan marginados en el entorno empresarial actual
Mujeres que quieran tener éxito en un mundo laboral acaparado por los hombres.

Ascender en una organización.
Adquirir notoriedad en la empresa.
Aumentar el valor, reconocimiento y relevancia.
Ser más vendibles en una coyuntura de cambios laborales.
Gestión eficaz de la carrera/estrategia profesional.
Mejora Salarial.

Nuevos cursos y talleres

Descubre tu Marca Personal y ponla a funcionar	Los profesionales ¿Podemos pensar y actuar como empresas? ¿Podemos convertir nuestro trabajo en un servicio y a nosotros mismos en una marca?
Estrategias de Éxito Profesional	¿Has pensado alguna vez que es lo que diferencia a quienes tienen éxito del resto? ¿Sabes que hay formas de aumentar las probabilidades de éxito?
Como gestionar tu carrera profesional de forma eficiente	¿Qué ocurre para que unos profesionales prosperen y otros se queden en el camino? ¿Cuáles son las claves que consiguen que una persona quede estancada y otra llegue a lo más alto?
Personal Branding. Como posicionarte y ser reconocido como experto	¿Qué es lo que sabes hacer mejor? ¿Quién lo sabe? ¿Te gustaría que te reconociesen y valorasen como el especialista de referencia?
Estrategias mentales para el desarrollo de la Marca Personal	¿Sabes gestionar adecuadamente tus pensamientos para sacarles todo el partido? ¿Eres capaz de utilizar toda tu capacidad para desarrollar tu Marca Personal?
Creatividad e Innovación para directivos. Como desarrollar tu Marca Personal	¿Eres capaz de innovar tu Marca Personal para adaptarte a los cambios? ¿Eres capaz de utilizar la creatividad para no quedarte fuera de juego en el mercado?
Como conseguir Visibilidad y Notoriedad para tu Marca Personal	¿Tienes todos los atributos que identifican a una Marca Personal fuerte pero no consigues darla a conocer? ¿Ves como otros empresarios o profesionales con servicios similares o inferiores a los tuyos generan más negocio que tú? ¿Tienes problemas para conseguir que tu mercado te perciba como deseas?
Como utilizar las relaciones para desarrollar tu negocio o profesión con Marca Personal	¿Sabes como establecer contacto con las personas adecuadas? ¿Te gustaría saber como gestionar tus relaciones personales para posicionar tu Marca Personal?
Como utilizar tu Marca Personal para influir y persuadir	¿Eres consciente de cuánto depende posicionamiento de Marca Personal de tu capacidad de influencia? ¿Sabes como amentar tu liderazgo y tus ingresos mediante la capacidad para motivar y persuadir a otras personas?
Cómo vender ideas de forma convincente. Presentaciones de Negocios con Marca Personal	¿Sabes como crear presentaciones convincentes, diferentes y memorables? ¿Quieres que te conozcan y te reconozcan por la Marca Personal con la que vendes tus ideas?
Impacto y Marca Personal. Como gestionar las percepciones para conseguir el resultado que deseamos	¿Sabes como dejar un recuerdo memorable en la gente que conoces? ¿Quieres conocer cuales son las claves que nos permiten ocupar un hueco en la mente de las personas?

Programas de Personal Branding/Marca Personal

Formatos

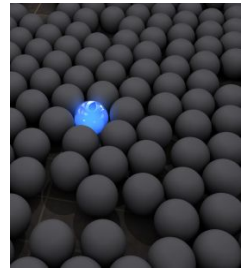
Píldoras de Marca Personal: 1 Hora.

Charlas, ponencias, keynotes y mesas redondas: Hasta 120 Minutos

Cursos: Medio día

Talleres y Workshops: Un día

Asesoría Individual: En función de las necesidades del cliente



Algunos clientes y eventos

Empresas

Creade
Accenture
Expoelearning
Serono
I Congreso Nacional de
Coaching
Fundación Mujeres
Coaching Corporation

Editorial Deusto
IBERIA
Línea Directa
Fundación ICIL
Meta4
Ayuntamiento de
Torrelavega
Novartis

Escuelas de Negocios

IEDE
EADA
IEB
IE
ICADE
CEU
ESADE
Foro Europeo



Quién soy

Andrés Pérez

Asesor de Marca Personal y Posicionamiento Profesional, introductor del concepto de Personal Branding en España.

Desde mi experiencia profesional, donde he ocupado diferentes posiciones como director de negociación internacional (Repsol, Quaker Oats, Carrefour y Lucent Technologies, entre otros) y mis conocimientos en técnicas de gestión de personas y productos, he desarrollado un innovador modelo de Personal Branding, que proporciona herramientas para la construcción y el desarrollo de la marca personal: el modelo ADN de desarrollo de marca personal.

Soy impulsor y creador de la web de referencia del Personal Branding en España, www.marcapropia.net y otras posteriores

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE) de Madrid.

Contacto

Mis programas de Marca Personal y todos los relacionados con mi modelo de Posicionamiento Profesional para empresas y organizaciones puedes contratarlos poniéndote en contacto conmigo a través de:

+ 34 678 544 817
servicios@marcapropia.net

Más información



www.marcapropia.net



www.brandingpersonal.com



www.marcapersonal.es



www.consultorpersonal.com