



Marca Personal para Profesionales de Empresa

Descripción

Las grandes empresas están constituidas por personas que están enfocadas, comprometidas y son creativas. Son los embajadores apasionados de la marca. David McNally

En este programa, los profesionales aprenderán a utilizar sus fortalezas (valores, talento, conocimientos y habilidades) mediante el descubrimiento de su Marca Personal.

Aprenderán a gestionar su trabajo y a sí mismos de la misma forma en que un director de marketing lo hace con el producto que desea convertir en una marca de éxito.

Aprenderán a aplicar el proceso mediante el cual los jefes de producto desarrollan las estrategias de éxito y los planes para el producto más valioso, LAS PERSONAS.

La forma de pensar tradicional nos dice que la creación de una marca implica diferenciación de producto. Pero en los mercados competitivos actuales, las marcas que destacan son las que van más allá del producto. Construyen relaciones duraderas cuando proporcionan de forma fiable y consistente a sus clientes lo que realmente están buscando, EXPERIENCIAS inolvidables.

Las marcas fuertes dependen de las actitudes de los empleados cuyos comportamientos demuestran que realmente les importa y creen en lo que sus empresas prometen a sus clientes. La PASIÓN por la marca solo es posible cuando la gente se siente personal y directamente vinculada con la misión, visión y valores de su empresa.

Este programa ofrece una aproximación única a la construcción de marca. Los participantes desarrollan una comprensión profunda de lo que implica una marca fuerte y a partir de ahí adquieren una nueva percepción de lo que pueden hacer para enriquecer y fortalecer las relaciones con sus clientes internos y externos. El resultado es evidente: **Una marca corporativa mucho más fuerte.**

Mediante un atractivo proceso de reflexión individual y debate, los profesionales descubren los pilares sobre los que se construyen las marcas, las características comunes a todas las marcas fuertes y las dimensiones que representan su Marca Personal en las relaciones de negocio más importantes.

Al final de la sesión, cada persona tiene una comprensión clara de la forma en la que su propia marca contribuye al éxito de su organización y establece un plan de acción para fortalecer su Marca Personal de tal forma que pueda proporcionar un mayor valor añadido a sus clientes, colegas, colaboradores y jefes.

Objetivos

- Entender todos los elementos que constituyen una marca fuerte y el papel fundamental que los empleados juegan con los clientes en el mantenimiento de la promesa de marca.
- Adquirir un nuevo punto de vista de las relaciones entre las Marcas Personales fuertes y las marcas de las grandes compañías.
- Aumentar la motivación y el compromiso en la creación de experiencias al consumidor que fortalezcan la marca de la empresa.
- Mejorar las habilidades para potenciar el conocimiento y la experiencia y conseguir estándares más elevados para maximizar la contribución a la organización y aumentar el éxito profesional.



Formato

- El programa ofrece la posibilidad de ser impartido en un día, en dos sesiones de media jornada o en tres sesiones más cortas
- Para grupos mayores de 20-25 participantes puede ser necesario más de un formador.

Para quién

- Empresas y organizaciones
- Departamentos Comerciales
- Profesionales Independientes
- Empresarios
- Consultores y asesores.



Quién soy

Andrés Pérez Ortega

Asesor de Marca Personal y Posicionamiento Profesional, introductor del concepto de Personal Branding en España.

Desde mi experiencia profesional, donde he ocupado diferentes posiciones como director de negociación internacional (Repsol, Quaker Oats, Carrefour y Lucent Technologies, entre otros) y mis conocimientos en técnicas de gestión de personas y productos, he desarrollado un innovador modelo de Personal Branding, que proporciona herramientas para la construcción y el desarrollo de la marca personal: el modelo ADN de desarrollo de marca personal.

Soy impulsor y creador de la web de referencia del Personal Branding en España, www.marcapropia.net y otras posteriores

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE) de Madrid.

Teléfono de contacto

+ 34 678 544 817

Dirección de correo electrónico

servicios@marcapropia.net

Otras páginas en las que puedes encontrar más información



www.marcapropia.net



www.brandingpersonal.com



www.marcapersonal.es



www.consultorpersonal.com