



Marca Personal para Directivos

Descripción

*Las grandes empresas están constituidas por personas que están enfocadas, comprometidas y son creativas. Son los embajadores apasionados de la marca. **David McNally***

Las marcas fuertes destacan gracias a las personas que entienden y se preocupan seriamente de la misión y los valores que hay detrás de la marca de su empresa.

La auténtica "pasión por la marca" es poco habitual principalmente porque los líderes suelen fallar en la comunicación de sus creencias en la visión de la empresa y en la promesa de servicio a sus clientes.

En el mundo de la gestión de empresas, como en cualquier otro tipo de relaciones humanas, las intenciones, por si solas, no cuentan. Lo que importa son las acciones. Si los directivos son percibidos como profesionales que establecen estándares elevados, los empleados estarán motivados para elevar el listón de su desempeño. Si los responsables son percibidos como personas que se preocupan de los objetivos y los sueños de los demás, sus colaboradores le responderán con un mayor compromiso por los objetivos del equipo y de la empresa.

Este programa ofrece a directivos y responsables de todos los niveles una comprensión profunda de los elementos que constituyen las marcas fuertes, mediante el cambio de punto de vista en la forma en que pueden profundizar y enriquecer las relaciones con su equipo, sus clientes y sus propios jefes. El resultado es un liderazgo más fuerte, más centrado en el equipo y una mayor capacidad de crear una marca viva que proporciona un valor distintivo a los clientes.

Mediante un interesante y probado proceso de reflexión individual y debate, los directivos descubren los pilares sobre los que se construyen las marcas fuertes, las características comunes a todas ellas y las dimensiones que representan su Marca Personal en las relaciones empresariales más importantes.

Al final de la sesión, cada directivo tiene una comprensión clara de la forma en la que las fortalezas de su propia marca contribuye al éxito de su organización y una mayor conciencia de cómo su Marca Personal contribuye al éxito individual y de la organización.

Los participantes establecen un plan de acción para fortalecer su Marca Personal y para vivirla de tal forma que potencie sus cualidades de liderazgo y la capacidad de conseguir tanto los objetivos profesionales individuales como los del negocio.

Objetivos

- Entender todos los elementos que constituyen una marca fuerte y la relación directa entre las Marcas Personales fuertes y las grandes marcas corporativas.
- Incrementar la capacidad de potenciar el conocimiento, talento, estándares y estilo para maximizar el liderazgo efectivo y el éxito en la carrera profesional
- Potenciar la habilidad de motivar y conseguir el compromiso para crear experiencias excepcionales con los clientes que fortalezcan la marca de la empresa



Formato

- El programa ofrece la posibilidad de ser impartido en un día, en dos sesiones de media jornada o en tres sesiones más cortas
- Para grupos mayores de 20-25 participantes puede ser necesario más de un formador.
- El contenido está diseñado para directivos de todos los niveles de experiencia, incluidos los jefes de equipo y mandos intermedios.

Para quién

- Empresas y organizaciones
- Departamentos Comerciales
- Profesionales Independientes
- Empresarios
- Consultores y asesores.



Quién soy

Andrés Pérez Ortega

Asesor de Marca Personal y Posicionamiento Profesional, introductor del concepto de Personal Branding en España.

Desde mi experiencia profesional, donde he ocupado diferentes posiciones como director de negociación internacional (Repsol, Quaker Oats, Carrefour y Lucent Technologies, entre otros) y mis conocimientos en técnicas de gestión de personas y productos, he desarrollado un innovador modelo de Personal Branding, que proporciona herramientas para la construcción y el desarrollo de la marca personal: el modelo ADN de desarrollo de marca personal.

Soy impulsor y creador de la web de referencia del Personal Branding en España, www.marcapropia.net y otras posteriores

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE) de Madrid.

Teléfono de contacto

+ 34 678 544 817

Dirección de correo electrónico

servicios@marcapropia.net

Otras páginas en las que puedes encontrar más información



www.marcapropia.net



www.brandingpersonal.com



www.marcapersonal.es



www.consultorpersonal.com