



Formación, Consultoría y Asesoría de Marca Personal para profesionales y empresas

Qué es

Un sistema sencillo, intuitivo y lógico de desarrollo personal y profesional basado en el marketing, la psicología, la gestión de personas y el sentido común.

Por qué...

- ... el mercado laboral se está transformando.
- ... los valores e intereses de los profesionales ya no son los mismos.
- ... la competencia es implacable.
- ... las personas son las que marcan la diferencia.
- ... no hace falta ser una gran empresa para llegar a todo el mundo.

PERSONAL BRANDING
Quizá sea la teoría más realista frente a tanto paraíso laboral impuesto por las consultoras. Pero su lenguaje es duro: "Hay que ser superior, diferente y auténtico, cambiar la mentalidad de empleado-recurso humano por el Yo S.A."
Revista Capital. Abril 2005

"Los valores, las habilidades y la forma de ser que los demás asocian con nosotros influyen en nuestra carrera profesional, determinan nuestra marca, la etiqueta que todos llevamos colgada", explica **Andrés Pérez**, experto en la materia.
Expansión y empleo. 23 Abril 2005

Para qué

- Aumentar el valor individual y el de las empresas.
- Definir y alcanzar objetivos.
- Eliminar bloqueos.
- Facilitar los cambios.
- Mejorar la autoestima y la motivación.
- Reducir la incertidumbre.
- Impulsar la iniciativa y la creatividad.



Cómo

- Enseñando a pensar a los profesionales como empresas/marcas/productos.
- Proporcionando herramientas para protagonizar el desarrollo individual.
- Ayudando a mejorar la percepción que los demás tienen de nosotros.
- Desarrollando la conciencia y la responsabilidad en el trabajo.

Algunos clientes y eventos

Empresas		Escuelas de Negocios
Creade	Editorial Deusto	IEDE
Accenture	IBERIA	EADA
Expoelearning	Línea Directa	IEB
Serono	Fundación ICIL	ICADE
I Congreso Nacional de Coaching	Meta4	CEU
Fundación Mujeres	Ayuntamiento de Torrelavega	ESADE
Coaching Corporation	Novartis	Foro Europeo

Tipos y formatos

Charlas, conferencias, ponencias o mesas redondas. Hasta 1 día.

Cursos y seminarios. A partir de 1 día.

Asesoría Personal. Programas de asesoramiento personalizado a profesionales.

Marca Personal. Desarrollo Personal

Marca Profesional. Desarrollo Profesional.

Marca de Equipos. Desarrollo de equipos y departamentos.

Marca Propia. Desarrollo de empresas e instituciones.

Antecedentes

El concepto de "Personal Branding" como tal tuvo su bautismo oficial de la mano de **Tom Peters** en un artículo titulado "The Brand Called You" publicado en septiembre del 97 en la revista **Fast Company** en el que en lanzaba una encendida defensa de la iniciativa personal y del enorme potencial de los profesionales. A partir de ahí, se ha producido una explosión de autores que de un modo u otro daban forma al concepto tomando elementos de diferentes tendencias como el "Coaching", la Inteligencia Emocional, el Marketing, la Filosofía, la Gestión de Empresas o la Psicología, entre otros.

Andrés Pérez, experto en "Personal Branding" y su principal introductor en España, asegura que "El futuro de las corporaciones está en sacar lo mejor de las personas y permitirles desarrollar todo su potencial. Para que los profesionales triunfen en un mundo cada vez más competitivo han de ser eficaces desarrollando su marca propia". En su opinión, "la marca personal es lo que te ayuda a sobresalir sobre tu competencia o destacar ante quienes te conocen, de forma que puedas alcanzar tus objetivos".

Cinco Días. 2 Marzo 2005

Algunas experiencias

El "Personal Branding" está siendo aplicado desde hace casi diez años por importantes empresas de EEUU como: Adobe, Disney, IBM, JPMorgan, Microsoft, Ogilvy and Mather, Warner Bros, Bain & Company, Right Management Consultants, HP, American Express, Chevron, Pepsi, Procter&Gamble, Bank of America, Apple, Cisco, Intel, Lucent, Watson Wyatt Worldwide.

Historial



Andrés Pérez Ortega. Experto en Marca Personal

Madrid, 1967. Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Experto en desarrollo de marcas.

Durante los últimos 15 años he ocupado diferentes posiciones como responsable de la negociación internacional de materias primas, productos y servicios para compañías como REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Tecnologías o el Grupo ONCE.

He puesto en marcha proyectos de apertura de nuevos mercados y negocios en países europeos y latinoamericanos.

Como responsable de productos de Marca Blanca, cuento con el lanzamiento al mercado de más de medio millar de productos de gran consumo. En otros ámbitos, he participado en proyectos de Telecomunicaciones e Internet, desde la perspectiva de la gestión de proyectos y el comercio electrónico.

Director de numerosos equipos de profesionales consiguiendo elevados niveles de rendimiento y motivación. Fruto de esta experiencia, he desarrollado e introducido en España el concepto de Marca Personal o Personal Branding.

Actualmente soy el pionero y principal experto en este concepto en nuestro país. He puesto en marcha el Programa Marca Propia de excelente acogida.