

Primer ciclo: *Almuerzos con Sentido*

El grupo RHM tiene el placer de presentar, con el patrocinio de Harvard Deusto, la serie de almuerzos-coloquios:

1ª Edición de Almuerzos con Sentido bajo el tema:

"Directivos de RRHH con Marca Propia"

El concepto de Marca Propia se fundamenta en la creencia del potencial humano y ofrece las herramientas necesarias para que las empresas aprovechen el valor de sus profesionales.

Los Directivos de RRHH con Marca Propia, se distinguen de sus compañeros, a la vez que amplían su éxito personal y el de la propia organización. **Haz click aquí y participa!**

Presentando Marca Propia:



Andrés Pérez

Experto en Marca Propia



Raúl Píriz

Experto en Políticas y Estrategias de RRHH y Director del Grupo RHM de Comunicación

Barcelona:

24 de noviembre de 2005
C/ Urgell 67 (Gran Vía-Diputación).
Restaurante Chamonix. 13:30 horas

Madrid:

1 de diciembre de 2005
C/ Capitán Haya, 21.
Restaurante La Tahona. 13:30
horas

Precio: 60€

Quiero Participar

- Conozca las diversas estrategias directivas que aportan valor añadido y marca personal a la labor de los Directores de RRHH en su empresa.
- Analizaremos la situación actual de los RRHH en la empresa del siglo XXI y debatiremos acerca de los retos y oportunidades que ofrece el e-Learning y el Personal Branding a la gestión del capital humano. Es una oportunidad única.

¡PLAZAS LIMITADAS!



Patrocina Organiza



Colaboran:



Participe en los almuerzos-coloquios previstos para 2006 en su ciudad:

Haga click en su ciudad

Bilbao	Málaga	Palma de Mallorca
Santiago	Sevilla	Tenerife
Valencia	Valladolid	Zaragoza

[Quiénes somos](#) - [Colaboraciones](#) - [Qué le ofrecemos](#) - [Aviso Legal](#)

Recibe este correo por estar suscrito a www.rrhhmagazine.com. Si quiere darse de baja ó suscribirse, [haga click aquí](#).

©rrhhMagazine El portal de los profesionales de Recursos Humanos y del Management.

rrhhmagazine@rrhhmagazine.com

RHM
Grupo de Comunicacion