



Created
Andrés Pérez Ortega
Madrid
Fri, 13 Jan 2012

- @soniadorado Un exceso de Patriotwittismo puede empujarte a tomar Ansiolitwittcos ;-D - Jan 13, 2012
- Patriotwittismo: Amor a Twitter - Jan 13, 2012
- Establecer un objetivo profesional es tan difícil como completar la frase: "Quiero ganarme la vida como...". A partir de ahí, diseña un plan - Jan 13, 2012
- @mercenavas Exacto. Si no te mueves no sales en la foto. Pero hay que saber moverse para no salir desenfocado. - Jan 13, 2012
- El que no se mueve no sale en la foto. Mi post de hoy <http://t.co/qVSsDS59> - Jan 13, 2012
- Tiempos extraños. Madrid esta mañana. Manifestantes (pocos). Policía. Vendedora ambulante. Cartel con texto "Traba <http://t.co/idzsBdde> - Jan 12, 2012
- Mi primer post del año. Propósitos para el año que ha terminado <http://t.co/eNaGvpdH> ¿Cuántas cosas podrías haber hecho? - Jan 10, 2012
- Mira que soís. Con lo poco que me gusta usar Twitter para asuntos privados... Gracias por las felicitaciones ;-D - Jan 07, 2012
- @natxo75 Si te dicen que algo que haces está "en tu línea" es que la #marcapersonal está bien establecida (otra cosa es que sea la adecuada) - Jan 06, 2012
- ¿Ha asumido R2H2 el papel de amo del calabozo? Mi columnita cascarrabias <http://t.co/JSAhJS4i> en @expansioncom - Jan 06, 2012
- Twittsmas: Felicitaciones navideñas en Twitter - Jan 06, 2012
- Cuando hablas bien de tí mismo es Publicidad, cuando demuestras que haces lo que dices, es Branding - Jan 04, 2012
- La #marcapersonal se crea con acciones más que con palabras. Dospuntocerolandia es útil para mostrar y demostrar más para parlotear - Jan 04, 2012
- @martinbravo_a Si actúas en Redes Sociales en función de lo que esperan de tí, tu #marcapersonal se convierte en la #marcadeotros - Jan 04, 2012
- Piensa en alguien que te ha dejado una huella en tu vida (amigos, profes, familiares).No hacen falta Redes Sociales para dejar #marcapersonal - Jan 04, 2012
- Las redes sociales no hacen (o no deberían hacer) que tu #marcapersonal sea distinta, simplemente hace que llegue a más gente. - Jan 04, 2012
- @Emilio_Sias Lo he leído <http://t.co/wGRf7nIU> Parte de la base que las personas somos marcas y eso es falso. Dejamos marca, no somos marca - Jan 04, 2012
- @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita Parece que ahora el gurú no es el primero que descubre una tendencia sino el primero que la "mata" - Jan 04, 2012
- @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita Por último, todos tenemos #marcapersonal. Otra cosa es que la gestiones (Branding Personal) - Jan 04, 2012
- @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita La #marcapersonal no se TIENE, se DEJA y va de dentro (0.0) a fuera (2.0) - Jan 04, 2012
- @Emilio_Sias @bitanton @kinderbeita Quien considera que la #marcapersonal es imagen o estar en redes sociales no ha entendido nada - Jan 04, 2012
- @jdbaldoma Creo que, en muchas ocasiones, la infraestructura tecnológica que hay en las casas es superior a la que se tiene en las empresas - Jan 03, 2012
- @rcerrada Exacto. La Red permite saltarse al intermediario... o convertirlo en cliente - Jan 03, 2012
- Un "empleado" es alguien que vende su trabajo a través de intermediarios - Jan 03, 2012
- @mertxe Soñar con tuiteros tiene un nombre: Pesadilla en Elm Stwitt ;-D Feliz Año - Dec 31, 2011
- Si la CEOE son nuestro "ejemplo" de empresarios ¿Quién va a querer serlo? ¿Donde están nuestros Jobs, Branson o Bezos a los que imitar? - Dec 31, 2011
- Si queremos más emprendedores y autónomos deberían cambiarse ACTITUDES antes que APTITUDES. Es una cuestión de corazón antes que de cerebro - Dec 31, 2011
- Buen artículo de @pascualdrake sobre Twitter y búsqueda de empleo <http://t.co/gAjb66I> vía @expansioncom - Dec 31, 2011
- ¿Para qué sirve la 3ªEdición de Marca Personal y la 2ª de Expertología? Para que tu madre deje de decirte que busques un "trabajo de verdad" - Dec 31, 2011
- @crhistis Cristina, está muy bien eso de que tenemos potencial, o se transforma en "cinética", trabajo, acción o no ocurrirá nada. ;-D - Dec 30, 2011
- Becarios, "minijobs", trabajos basura... O te tomas en serio lo de aumentar tu valor o vas a acabar pagando por trabajar - Dec 30, 2011
- Absentwittismo: Abandono de las obligaciones en Twitter. Justo lo que me está pasando estos días. Feliz Año Nuevo a todos - Dec 30, 2011
- Reincorporándonos tras el paréntesis navideño. Manifiesto de Personal Branding | Canal CEO <http://t.co/0JjTcLac> - Dec 29, 2011
- Ahora sí, es el momento de desconectar un poco. Os deseo Feliz 2012 y próspera Marca Personal <http://t.co/Em6OcXz4> - Dec 24, 2011
- ¡¡¡OJO PUBLICIDAD!!! Por una vez utilizare un Twitt comercial. Si no sabéis que regalar o que os regalen: EXPERTOLOGÍA <http://t.co/PnLqxSGR> - Dec 24, 2011
- Mi última columnita cascarrabias del año en @expansioncom sobre los "Tuitnócratas" <http://t.co/7Jq0hpBM> - Dec 24, 2011
- El nuevo gobierno está formado por funcionarios de alto nivel y muy preparados, pero, ¿podrán entender a autónomos y emprendedores? - Dec 22, 2011
- Propósitos para el año próximo. Dieta de información para rebajar Twittglicéridos y el Googlesterol - Dec 21, 2011
- @AlbertoHdezB Marca Personal es más conceptual. Expertología es mucho más práctico. Si quieres ponerte las pilas, mejor #expertologia - Dec 20, 2011
- @abogadopenal 1.A veces es el trabajo el que te deja a tí. 2.Hay quien prefiere un trabajo-pesadilla en vez de ir a por su

- sueño - Dec 20, 2011
- @sabiavida Prefiero correr el riesgo de ser mi propio jefe a no tener ninguno - Dec 20, 2011
 - Quienes me dicen que no todo el mundo puede permitirse ser autónomo deben pensar que, quienes lo somos, hemos heredado o ganado la lotería - Dec 20, 2011
 - Mariano, Brey de España - Dec 20, 2011
 - Por el interés te quiero Andrés. Mi post de hoy. <http://t.co/n5RkAlHV> - Dec 20, 2011
 - Me apunto a la quedada con el Lado OScuro ;-D @CesarDalmou El 21 de Dic a las 19 h. quedada en #madrid #RRHH #rrhhmadrid. Ya diréis donde - Dec 16, 2011
 - Querido @agustibranas Ser "distinto" solo es relevante si te dedicas al espectáculo. La diferenciación debe venir de ofrecer más que otros. - Dec 16, 2011
 - @agustibranas Hay algo más importante que ser diferente, ser relevante y ofrecer contenido valioso - Dec 16, 2011
 - Si sistematizas tu trabajo podrás dejar huella-marca incluso cuando ya no estés - Dec 16, 2011
 - Si conviertes tu conocimiento en un método, reforzarás tu #marcapersonal aunque no estés presente. Mi post del martes <http://t.co/zJw7zXV> - Dec 16, 2011
 - @felipemcom Si tu blog es tu hogar y Facebook es un piso de estudiantes, Twitter es el patio de vecinos del edificio dospuntocero - Dec 15, 2011
 - @ArtePresentar He leído Cambia el chip de los hermanos Heath, está interesante pero se me hizo algo pesado - Dec 15, 2011
 - @alejandrosuarez Sabemos que hay que emprender, dejar de fumar o perder peso (yo), pero no te pones hasta que te dan un susto (y ni eso) - Dec 15, 2011
 - @CurroViolero @agalorda @RogerDomingo @Alienta Siempre se podrá poner la dedicatoria en la factura de ebook ;-D - May 05, 2004
 - Empresarios y sindicatos me recuerdan cada día más al Sr. Cangrejo y a Calamardo, pero sin gracia. - Dec 15, 2011
 - Tener tu propio blog es como tener tu casa, humilde pero tuya. Facebook es como vivir en un piso de estudiantes y sin contrato. - Dec 14, 2011
 - No sé si alcanzaré mi sueño, pero como no me tome un café o una Pepsi extra cafeina, el sueño me va a alcanzar a mí. - Dec 14, 2011
 - @IvanRuizVenega El dilema es: Si tus recursos son escasos (autonomos, PYMEs,...) ¿Los inviertes en mejorar producto y venta o en hacer fans? - Dec 13, 2011
 - @miguelbahia @rcerrada La cuestión ¿Clientes o Fans? es simplista a propósito. Mejor sería ¿Cual es prioritario? y ¿En qué situaciones? - Dec 13, 2011
 - @rcerrada Termino. Creo que esto de los fans es muy 2.0 porque no está bien visto "vender" por aquí, pero ahora cuéntaselo a tu carnicero - Dec 13, 2011
 - @rcerrada Si se habla de fans y no de clientes en dospuntocerlandia es porque todo lo que huele a venta está muy mal visto - Dec 13, 2011
 - @rcerrada No estoy tan seguro de que un fan se convierta en cliente, más bien al contrario. Ser fan sin haber sido cliente es como tener fe - Dec 13, 2011
 - @rcerrada Sinceramente, creo que para un emprendedor, lo primero es mantener vivo su negocio y con el tiempo vendrán los fans... o no - Dec 13, 2011
 - Querido amigo @rcerrada muchas gracias <http://t.co/mPzu9h6u>. Ahora dile a tus acreedores que no tienes un euro pero tienes muchos fans ;-D - Dec 13, 2011
 - @lasblogenpunto Creo que algunas empresas están convirtiendo a los fans en elementos de la estrategia de marketing - Dec 13, 2011
 - @lasblogenpunto Creo que es más facil ver a un cliente como persona o, con el tiempo, amigo. - Dec 13, 2011
 - -Fans +Clientes. Mi post de hoy <http://t.co/NJoobl4u> - Dec 13, 2011
 - A veces echo de menos un Dummies para Dummies cc @rogerdomingo - Dec 12, 2011
 - Si tienes éxito, la gente intentará copiar lo que haces. Para protegerte, debes asociar tu nombre, tu reputación a lo que ofreces. - Dec 12, 2011
 - Un emprendedor solo puede tener una mínima oportunidad de competir con los "grandes" si su nombre, su #marcapersonal significa algo. - Dec 12, 2011
 - La #marcapersonal de un emprendedor puede ayudar reducir la desconfianza para obtener financiación o clientes - Dec 12, 2011
 - Cuando un emprendedor pone en marcha su idea, su #marcapersonal es tan importante o más que la de su proyecto - Dec 12, 2011
 - Todo lo que necesitas saber sobre Networking 2.0 está en las novelas de Tom Clancy. Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/XyHWwO4Q> - Dec 10, 2011
 - El objetivo del #brandingpersonal es aumentar las posibilidades de que te escojan. Mi post del viernes <http://t.co/1Nutv2RL> - Dec 09, 2011
 - Veo que hay muchos autónomos orgullosos de serlo. Gracias por los RTs y los comentarios. <http://t.co/hJg4fUpQ> - Dec 07, 2011
 - Día del Orgullo Autónomo. Mi post del martes. <http://t.co/3KuJyXl6> - Dec 06, 2011
 - @petxebeste Lo habitual es que sean los profesionales valiosos los que dejan las empresas mientras que los que les ponen pegos, se quedan - Dec 02, 2011
 - Si te asustan los profesionales con #marcapersonal ¿Qué haces dirigiendo personas? Mi post del viernes <http://t.co/OGf6zc9t> - Dec 02, 2011
 - Onomástwitca: Día en que un tuitero celebra su santo. Cc @Ander73 - Nov 30, 2011
 - Desgraciadamente todavía se ve a los profesionales con #marcapersonal como niños caprichosos y no como un valor para las empresas - Nov 29, 2011

- Tanto rollo con atraer el talento pero al hablar de profesionales con #marcapersonal (útiles, fiables y visibles) algunos se ponen a temblar - Nov 29, 2011
- Quienes piensan que un profesional con #marcapersonal puede ser "problemático" reflejan su incompetencia para gestionar personas brillantes - Nov 29, 2011
- Gracias por los RTs a mi post <http://t.co/1fOE9DYY> No pretendo cambiar la etiqueta "empleado" por "autónomo" sino el modo de ver el trabajo. - Nov 29, 2011
- No busques empleo. Mi post de hoy <http://t.co/1fOE9DYY> - Nov 29, 2011
- @scientistcoach Hay negocios basados en sorprender, el "Show Business". Para el resto, la diferenciación debe venir del trabajo bien hecho - Nov 25, 2011
- Una #marcapersonal fuerte se construye con hábitos positivos y rutina, no con extravagancia o golpes de efecto. Mi post <http://t.co/4cPTPZTO> - Nov 25, 2011
- En el #brandingpersonal es más importante entender los niveles lógicos de la PNL que conocer todas las Redes Sociales del mundo - Nov 25, 2011
- Lo importante de la #marcapersonal es el "Sistema Operativo" Personal (la Persona), no las "Aplicaciones" (Aspecto, Redes Sociales,...) - Nov 25, 2011
- @jjmontero El mayor error de la marca digital es no tener un objetivo y una estrategia. Estar sólo porque "hay que estar" - Nov 22, 2011
- @NurFuentes ¿Quieres un ejemplo de múltiples atributos asociados a una Marca Personal? Aquí la tienes <http://t.co/7qEIsMZb> - Nov 22, 2011
- @NurFuentes Las personas tenemos múltiples atributos. Pero debes elegir y comunicar los más adecuados para posicionarte en cada entorno - Nov 22, 2011
- @NurFuentes No se trata de elaborar una definición tipo Elevator Pitch sino de asociar uno o dos atributos contigo. Ya sabes VOLVO-Seguridad - Nov 22, 2011
- @NurFuentes Una broma que suelo gastar para poner un ejemplo de posicionamiento es, ¿Puedes decirme el nombre de una bióloga española? - Nov 22, 2011
- Para definir tu #marcapersonal deberías preguntarte ¿Cuál es la primera idea con la que quiero que me asocien cuando alguien oiga mi nombre? - Nov 22, 2011
- La #marcapersonal es para unos/as pocos/as que tienen lo que hay que tener. Mi post del martes. <http://t.co/XdOeFMIT> - Nov 22, 2011
- @javigon Si mi libro no está en la FNAC se habrá agotado. Pueden pedirlo. También puede estar en Casa del Libro o El Corte Inglés. - Nov 21, 2011
- @SdelBarrio Sálvame, La Noria, GH, Mujeres y Hombres y... Más que decirte como ganarte la vida te enseñan a ser un/a vividor/a - Nov 19, 2011
- Las televisiones públicas ¿No deberían dedicar algún espacio para ayudar a la gente a buscarse la vida? - Nov 19, 2011
- Más que de fomentar la "empleabilidad" (prepararse para un empleo) habría que fomentar la "autonomía" (aprender a ganarse la vida). - Nov 19, 2011
- @VicenCelemin Las posibilidades de que algo dicho en 140 caracteres se malinterprete es muy alta. Y muy difícil debatir en ese mismo espacio - Nov 18, 2011
- ¿Y si solo quiero utilizar La Red como escaparate de mi trabajo? Mi post de hoy. <http://t.co/bZgIc4VZ> - Nov 18, 2011
- @luismagh En realidad los 10 mandamientos, las bienaventuranzas etc. eran una especie de Twitts. Y mira que son antiguos. ;-D - Nov 17, 2011
- @mgranada2 Esta mañana pensaba en lo difícil que sería ahora para un dictador borrar todos los libros electrónicos. Eso es lo positivo - Nov 17, 2011
- No me termina de convencer eso de que cuando terminas de leer un libro, en lugar de cerrarlo, lo apagas igual que la tele. Soy un antiguo. - Nov 17, 2011
- @baltagutierrez Quizás existan múltiples universos paralelos y para ellos - Nov 17, 2011
- @GAFOLITO Supongo que actuar en función de lo que se dice en Twitter sería Fanatwittismo - Nov 17, 2011
- Twitnócratas: Personas que creen que un país debería gobernarse en función de lo que se dice en Twitter. - Nov 17, 2011
- @NurFuentes Por ejemplo, el Twitter se habla de los mismos personajes de la vida "real", pero parece que interpretan papeles diferentes. ;-D - Nov 17, 2011
- (Ojo Spoiler) Dospuntocerolandia me recuerda a Fringe. En realidad La Red no es un reflejo de la realidad sino un universo paralelo - Nov 17, 2011
- Si la marca se deja en manos de Community Manager y DIRCOMs, ¿Por qué hay quien se extraña si la política se deja a tecnócratas? - Nov 17, 2011
- @CalvoConBarba Supongo que unfollow debería traducirse como "cortar" y la primera F del FF debería significar otra cosa ;-D - Nov 17, 2011
- Twitter se parece mucho a una relación de pareja (¿Matwittmonio?). Abundan las citas y también los enlaces - Nov 17, 2011
- La pérdida de la inocencia o los riesgos de Twitter. Gran artículo de @Mertxe <http://t.co/4PsDFhn5> - Nov 16, 2011
- @jaimepereira De todos modos, para coger soltura ante una cámara lo mejor es haber hecho antes un montón de videos "cutres". ;-D - Nov 16, 2011
- @jaimepereira El mérito de las entrevistas es tuyo, porque las conviertes en conversaciones entre amigos. <http://t.co/ZHR1Ro0c> - Nov 16, 2011
- En los premios E&E de RRHH. Lleno de gente de R2H2. Espero salir vivo de esta. ;-D - Nov 15, 2011
- El muerto goza de buena salud. Mi post sobre los blogs y las distorsiones dospuntocerolenses <http://t.co/pAwGAidI> - Nov 15, 2011

- @jaimepereira me hizo una entrevista sobre #marcapersonal hace unos días y este es el resultado <http://t.co/AENIUxYa> - Nov 14, 2011
- Dos buenos posts sobre el fin del empleo (no del trabajo) de @jmbolivar <http://t.co/29mZyuN1> y @McCormickyAs <http://t.co/9LyyLGS3> - Nov 14, 2011
- @falcaide ¿Quién se ha llevado mi blackberry? de Lucy Kellaway es para partirse de risa. <http://t.co/PWksFWAa> - Nov 14, 2011
- (Para padres) Esta campaña electoral es como un capítulo de Phineas y Ferb. Con Rubalcaba-Dr.Doofenshmirtz y Rajoy-Perry el Ornitorrinco - Nov 14, 2011
- Me encanta la caña que mete Lucy Kellaway al management. Con ganas de leer En horario de oficina <http://t.co/5kkfHZVy> - Nov 14, 2011
- De empleados a Agentes Libres o como dice @laurarosillo De la "nómina" a la "factura" - Nov 12, 2011
- Utilizar Redes (Sociales) no te convierte en Spiderman. Mi post de hoy <http://t.co/ATWn0uuy> - Nov 11, 2011
- @andreasoriab El Curriculum para el Branding Personal es como el buzoneo para una marca comercial. - Nov 09, 2011
- Muchas empresas creen que en la guerra por el talento hay que tomar prisioneros y encerrarlos para que no escapen <http://t.co/vWQTJhDF> - Nov 08, 2011
- @OscarDS Poco a poco, cada uno con su especialidad, vamos creando una comunidad de #marcapersonal. Tu también eres "culpable" ;-D - Nov 08, 2011
- Muy cursi y Hello Twitty, pero una buena definición de #marcapersonal <http://t.co/uQoFTIAr> - Nov 08, 2011
- Ya en La Coruña. Me encanta este cartel cada vez que lo veo. Buen posicionamiento. "MacGyver. Todo tiene arreglo" <http://t.co/ktJexL5q> - Nov 08, 2011
- Mañana día 8 las 19:00 estaré en Coruña hablando de Marca Personal invitado por @ajecoruna por si te quieres pasar. <http://t.co/fmOK7Xjh> - Nov 07, 2011
- Cambian las cosas de sitio en el Carrefour y nadie dice nada. Cambian un poco el Google Reader y se monta el follón. Hemos perdido el norte - Nov 05, 2011
- Cuando alguien me dice que no gestiona su #marcapersonal por falta de tiempo es como si una empresa no hace marketing porque cuesta dinero - Nov 05, 2011
- @Yoriento @LaTrinchera @Sandopen @dreig @luz_martin @Paisa7 Yo me apuntaría a una Banda de Jazz - Nov 05, 2011
- Mi columnita en @expansioncom sobre el Síndrome de Diógenes 2.0 <http://t.co/rx7MiLea> - Nov 05, 2011
- @noguera_jaime Querido Jaime, R2H2 lleva demasiado tiempo hablando de los "debería" y los "habría" pero las buenas intenciones no bastan - Nov 04, 2011
- @DrMartos Hace años que R2H2 decidió suicidarse <http://t.co/HdlRhllm> NOTA: Acabo de llegar de Donosti. La semana que viene te esperan a tí. - Nov 04, 2011
- ¿Donde está el límite entre la supervivencia y la defensa de los valores de tu #marcapersonal? <http://t.co/K8PezTeL> - Nov 04, 2011
- @jorgecagigas La marca RRHH sería más creíble si se presentase como lo que es, un dpto. en vez de un Angel de la Guarda - Nov 04, 2011
- @albabupe Si Recursos Humanos ayuda a los profesionales no es por filantropía sino porque ayuda 1.A la Empresa 2.A ellos - Nov 03, 2011
- ¿Son "Los Mercados" el último recurso de los incompetentes? mi post de hoy <http://t.co/0PUOHKin> - Nov 01, 2011
- En lugar de preguntarte ¿Qué va a pasar? pregúntate ¿Qué voy a hacer?. Mi post de hoy <http://t.co/vzI3e3ts> - Oct 28, 2011
- @daniel_gg Creo que en dospuntocerolandia, lo personal, o mejor dicho, lo privado, debe limitarse a un círculo muy reducido. Es mi opinión - Oct 26, 2011
- @jsgisdev El problema puede venir cuando todo lo que un empleador sabe de tí es a través de Twitter o Facebook. Creo que un blog es mejor - Oct 26, 2011
- @jsgisdev Una cosa es ser auténtico en Twitter y otra es ser transparente y mostrar cosas que no vienen a cuento. Te van a juzgar si o si - Oct 26, 2011
- Para un potencial empleador que te busque en Twitter, eres lo que tuiteas. - Oct 26, 2011
- @filmatu Exacto. La #marcapersonal empieza por una etapa de análisis y descubrimiento pero no termina de desarrollarse nunca - Oct 26, 2011
- @rafaelruizc Las Redes Sociales pueden servir para comunicar la marca y para otras cosas. Pero estar en Redes Sociales NO ES tener Marca - Oct 26, 2011
- Muchas personas con una #marcapersonal muy potente ni están en Redes Sociales ni se les espera - Oct 26, 2011
- #marcapersonal no es estar en Redes Sociales o hacer un CV. Eso es solo el final de un proceso de análisis y definición personal - Oct 26, 2011
- Si de #marcapersonal te quedas con Marca y te olvidas de Personal te cargas el concepto - Oct 26, 2011
- ¿Quieres hacer Networking? Pues apaga el ordenador y queda con alguien a tomar un café <http://t.co/XoE6yox7> - Oct 25, 2011
- Lo mejor de La Red: Todos somos iguales. Lo peor de La Red: Todos somos iguales. Mi columna en @expansioncom <http://t.co/yl6U1wko> - Oct 22, 2011
- Cuando no hay dinero, hay que centrarse en las historias y personajes y no en los efectos especiales. Lección de cine y vida - Oct 21, 2011
- Un buen profesional no es un robot. Marca Personal, Profesional y Privada <http://t.co/XfQc6qmG> - Oct 21, 2011
- @ivanvillanua @marcapersonal Si sigues a todos y cada uno de sus clientes ya no haces Branding, te conviertes en el Gran Hermano - Oct 20, 2011
- @ivanvillanua @Mariano_Torres Creo que imponer comportamientos marca-followers y viceversa es contrario al espíritu de La Red - Oct 20, 2011
- Ken Blanchard en #ForumTalento No es malo tener poder o dinero sino pensar que eso es lo que te identifica - Oct 18, 2011
- Ken Blanchard en #ForumTalento Si al preguntarte si de verdad quieres algo respondes con un "Si, pero...", es equivalente a

- un NO - Oct 18, 2011
- Ken Blanchard en #ForumTalento Peter Drucker dijo que nada bueno sucede por accidente. Hay que tener un plan y un método - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Los sindicatos no quieren ponerse al mismo lado de la mesa, prefieren el enfrentamiento a la negociación - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Hay muchos libros sobre liderazgo, pero lo principal se aprende en la familia, del ejemplo de los padres - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Hora de la siesta, sin ppt y mantiene a todo el mundo despierto. ¡Qué energía! <http://t.co/YCDQdrWH> - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento 1.Hay que tener valores 2.Deberían ser tres o cuatro 3.Deben estar ordenados - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Negocio de Disney: La Felicidad, Negocio de los Bancos: La Confianza - Oct 18, 2011
 - En #ForumTalento hablan de enamorarse de una empresa, de ser fan de una organización. Al ver como estamos aquí, me parece Ciencia Ficción - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Los beneficios no son el objetivo sino la consecuencia de hacer bien las cosas - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento No confundir la actitud positiva con utilizar mentiras para animar. (Nota: ¡Qué energía tiene este hombre!) - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Para hacer algo bien: 1.Enfoque 2.Actitud 3.Método - Oct 18, 2011
 - Ken Blanchard en #ForumTalento Nos da una clase para tomar apuntes porque dice que si solo escuchamos, mañana no recordaremos nada - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Lo que nos ocurre ahora en Europa y en España es el resultado de la Inacción. Hay que ponerse las pilas. - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Aunque se hable de cooperación y sistemas abiertos, hace falta alguien que lo lidere - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Hay que enseñar a colaborar y cooperar en las empresas.(¿Eso es compatible con poner todo tipo de firewalls?) - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Las empresas que no estén trabajando con Innovación Abierta ya se pueden ir poniendo las pilas - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Se van a producir choques generacionales. Los más jóvenes van a culpar a sus mayores - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Si eres un generalista, tu competidor principal será... Google. Espabila y especialízate - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Escribió un libro que se llama La Empresa Democrática. Es el libro que peor ha vendido. (Me lo creo) - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Vamos trabajar cada día más en equipos virtuales, físicamente separados. - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Un líder ya no tiene vida privada. Todo lo que haga va a salir a la luz. #marcapersonal - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Los Baby Boomers piden a la Generación X que ayude a la Generación Y. (¡Vaya morro! Esto es mío) - Oct 18, 2011
 - Algo que se repite en los ponentes en #ForumTalento Vamos a tener que aprender a ser felices con mucho menos - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Quizas no tengas acceso a la mejor educación, pero nadie te impide ver conferencias del MIT online - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento Si todo el mundo tiene acceso al conocimiento, la responsabilidad de aprender será de cada uno - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento El mayor cambio tecnológico va a ser la posibilidad de estar conectado y adquirir acceso a conocimiento - Oct 18, 2011
 - Lynda Gratton en #ForumTalento <http://t.co/eQLFVjRY> Lo que va a quedar tras la crisis no es algo que no podemos ni imaginar - Oct 18, 2011
 - Jesús Vega en #ForumTalento Zara es una empresa que permite el error porque va tan rápida que se pueden hacer pruebas - Oct 18, 2011
 - Jesús Vega en #ForumTalento Las empresas joviales y estimulantes, triunfan. (¿Que es antes, la gallina o el huevo?) - Oct 18, 2011
 - Jesús Vega en #ForumTalento Empresas como Apple o Google son divertidas y agradables. (Creo que se confunde lo anecdótico con lo importante) - Oct 18, 2011
 - Jesús Vega en #ForumTalento Cada vez se acepta menos la autoridad y ha que seducir. (Google, Apple, Starbucks,... Si ¿Pero hay alguien más?) - Oct 18, 2011
 - Jesús Vega en #ForumTalento va a hablar de Marca de Empleador y de la importancia de las emociones para diferenciarse - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Deja de esperar que venga alguien a salvarte. Deja de hacer las cosas solo para contentar a otros - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El liderazgo consiste en ayudar a otros a crear y creer en una visión positiva. (Políticos, tomad nota) - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El Efecto Pigmalión es un ejemplo de lo que puede ocurrir si esperas lo mejor (o lo peor) - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los errores en las empresas vienen de buscar la respuesta en lugar de la pregunta adecuada. P.Drucker - Oct 18, 2011

- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los países deberían identificar y fortalecer lo bueno y enorgullecerse y no fustigarse (Eso último es mío) - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Un buen ejercicio en familia es preguntar una vez a la semana sobre lo que nos va bien y lo que apreciamos - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento ¿Cuándo llaman los profesores a los padres? Cuando los hijos tienen problemas en el cole, no cuando van bien - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que cuando en las relaciones personales nos centramos en lo que no funciona, acaban fracasando - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los niños preguntan sobre lo que pueden hacer. Los adultos preguntan sobre los problemas y lo que no funciona - Oct 18, 2011
- Ben-Shahar en #ForumTalento hace un ejercicio para demostrar que al centrarnos podemos encontrar lo que buscamos. Aunque haya mucho "ruido" - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que al cambiar las preguntas, cambiamos la realidad - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El ejercicio físico es la mejor medicina, te hace más feliz - Oct 18, 2011
- Lynda Gratton en #ForumTalento Los Baby Boomers piden a la Generación X que ayude a la Generación Y. (¡Vaya morro! Esto es mío) - Oct 18, 2011
- Algo que se repite en los ponentes en #ForumTalento Vamos a tener que aprender a ser felices con mucho menos - Oct 18, 2011
- Lynda Gratton en #ForumTalento Quizás no tengas acceso a la mejor educación, pero nadie te impide ver conferencias del MIT online - Oct 18, 2011
- Lynda Gratton en #ForumTalento Si todo el mundo tiene acceso al conocimiento, la responsabilidad de aprender será de cada uno - Oct 18, 2011
- Lynda Gratton en #ForumTalento El mayor cambio tecnológico va a ser la posibilidad de estar conectado y adquirir acceso a conocimiento - Oct 18, 2011
- Lynda Gratton en #ForumTalento <http://t.co/eqLFVjRY> Lo que va a quedar tras la crisis no es algo que no podemos ni imaginar - Oct 18, 2011
- Jesús Vega en #ForumTalento Zara es una empresa que permite el error porque va tan rápida que se pueden hacer pruebas - Oct 18, 2011
- Jesús Vega en #ForumTalento Las empresas joviales y estimulantes, triunfan. (¿Que es antes, la gallina o el huevo?) - Oct 18, 2011
- Jesús Vega en #ForumTalento Empresas como Apple o Google son divertidas y agradables. (Creo que se confunde lo anecdótico con lo importante) - Oct 18, 2011
- Jesús Vega en #ForumTalento Cada vez se acepta menos la autoridad y ha que seducir. (Google, Apple, Starbucks,... Si ¿Pero hay alguien más?) - Oct 18, 2011
- Jesús Vega en #ForumTalento va a hablar de Marca de Empleador y de la importancia de las emociones para diferenciarse - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Deja de esperar que venga alguien a salvarte. Deja de hacer las cosas solo para contentar a otros - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El liderazgo consiste en ayudar a otros a crear y creer en una visión positiva. (Políticos, tomad nota) - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El Efecto Pigmalión es un ejemplo de lo que puede ocurrir si esperas lo mejor (o lo peor) - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los errores en las empresas vienen de buscar la respuesta en lugar de la pregunta adecuada. P. Drucker - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los países deberían identificar y fortalecer lo bueno y enorgullecerse y no fustigarse (Eso último es mío) - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Un buen ejercicio en familia es preguntar una vez a la semana sobre lo que nos va bien y lo que apreciamos - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento ¿Cuándo llaman los profesores a los padres? Cuando los hijos tienen problemas en el cole, no cuando van bien - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que cuando en las relaciones personales nos centramos en lo que no funciona, acaban fracasando - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los niños preguntan sobre lo que pueden hacer. Los adultos preguntan sobre los problemas y lo que no funciona - Oct 18, 2011
- Ben-Shahar en #ForumTalento hace un ejercicio para demostrar que al centrarnos podemos encontrar lo que buscamos. Aunque haya mucho "ruido" - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que al cambiar las preguntas, cambiamos la realidad - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento El ejercicio físico es la mejor medicina, te hace más feliz - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Los mejores libros de Autoayuda son las Biografías. Totalmente de acuerdo - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento Exito: Objetivos claros, Optimismo, Modelos en los que fijarse, centrarse en fortalezas, ejercicio físico - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento No hay que estar hecho de una "pasta especial" para tener éxito. Es una cuestión de método - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento La Psicología Positiva (Desde los años 80) han tenido más éxito que la tradicional atacando los fracasos - Oct 18, 2011
- Tal Ben-Shahar en #ForumTalento 50 años de trabajo de psicólogos centrándose en por qué razón fracasa la gente no han

- servido de nada - Oct 18, 2011
- Ben-Shahar #ForumTalento cita a Martin Seligman diciendo que hay que preocuparse menos de lo que no va bien y centrarse en lo que funciona - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que la Psicología Positiva no se centra en los vacíos, lo que no va bien, sino en lo que funciona - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento dice que la Psicología Positiva es un puente entre la Psicología aburrida y sesuda y la Autoayuda - Oct 18, 2011
 - Tal Ben-Shahar en #ForumTalento contrapone la "ciencia" (las comillas son mías) de la Psicología Positiva a la Autoayuda - Oct 18, 2011
 - Cada día hay más gente interesada en la Psicología Positiva dice Tal Ben-Shahar en #ForumTalento - Oct 18, 2011
 - Hoy toca experimento. A Twitrear #ForumTalento con Tal Ben-Shahar, Lynda Gratton y Ken Blanchard @LaTrinchera a mi lado - Oct 18, 2011
 - Criticar a Punset en dospuntocerolandia es casi una blasfemia @agustibranas @juliomayol @flordachs @marcapersonal @manyEZ - Oct 18, 2011
 - A cada uno lo suyo. Mi post de hoy Stakeholders <http://t.co/YVSPyspA> - Oct 18, 2011
 - @JuanMartinez dejando las cosas claras ¿CÓMO ESTÁIS LLEVANDO VUESTRA PRESENCIA EN LA RED? <http://t.co/QvIxKV4y> - Oct 18, 2011
 - @gustaffsson ¿Habra que empezar a hablar de "infolowencia" o de gente "infolowente"? ;-D - Oct 17, 2011
 - @uvedelazaro La respuesta a ¿Sabe usted con quien está hablando? debería ser ¿Hay alguien aquí que sepa quien es este señor? - Oct 17, 2011
 - El chulesco "¿Sabe usted con quién está hablando?" está a un paso de convertirse en "¿Sabe usted cuantos followers tengo?" - Oct 17, 2011
 - @Ultreiacris Pero esto es como el "cole", siempre hay alguno/a esperando que meta la pata el que sale a la pizarra para chivarse ;-D - Oct 17, 2011
 - En dospuntocerolandia se habla de lo que se aprende comentiendo errores. Pero como metas la pata, te crucifican. - Oct 17, 2011
 - @Armando_Marcos Puede suceder que si la Marca del Político es más fuerte que la del Partido, acabe convirtiéndose en un dictador - Oct 14, 2011
 - @Armando_Marcos Como no se eligen Personas sino Partidos, se basa casi todo en la Marca del Partido. El Político solo es parte del "envase" - Oct 14, 2011
 - Credibilidad y confianza (y por lo tanto marca) es que Wordpress te diga que actualices y tu aceptes sin pensar. Que aprendan los políticos - Oct 14, 2011
 - @MktSeoExpert El problema viene de pensar que porque algo aparezca en La Red tiene más credibilidad. ¿No dicen que es como el mundo "real"? - Oct 14, 2011
 - A buen Emprendedor pocas palabras bastan - Oct 14, 2011
 - Si cambian los canales de comunicación, habrá que cambiar el modo de entender las relaciones. Un post de "hacer amigos" <http://t.co/bFXD9SyZ> - Oct 14, 2011
 - @JoelPintoRomero @Grudiz Es como llamar Ciencias Económicas a algo que tiene poco de ciencia y mucho de horóscopo - Oct 12, 2011
 - @javier_luna Los políticos saben que la emoción suele funcionar mejor que la razón - Oct 12, 2011
 - Cuando un político dice "tengo absoluta confianza que..." ¿En qué se diferencia de un adivino? - Oct 12, 2011
 - Los políticos no entienden que la confianza se consigue con datos y evidencias, no con opiniones - Oct 12, 2011
 - La #marcapersonal es un medio, nunca un fin. <http://t.co/k7aEhiMI> - Oct 11, 2011
 - ¿Por qué ganan los malos? Porque, casi siempre, suelen poner más esfuerzo, tiempo y motivación. - Oct 10, 2011
 - Los gritos de ¡Guapa! a la Duquesa de Alba son tan creíbles como algunos halagos en Twitter - Oct 08, 2011
 - Y tú, ¿A que te dedicas? si no lo tienes claro, acabarás dando tumbos y debilitando tu #marcapersonal <http://t.co/LxHEjdyU> - Oct 07, 2011
 - Dice la publicidad de un banco que hay que desaprender. ¿El qué? ¿Que los bancos decían que eran nuestros amigos? ¿Que hay que fiarse de ellos? - Oct 04, 2011
 - Todo lo que necesitas para tu #marcapersonal : Leer, escribir, hablar <http://t.co/Pa7bHtCJ> - Oct 04, 2011
 - Mi columna cascarrabias en @expansioncom de las que gustan a @Alberto_Blanco Dar demasiadas explicaciones en La Red <http://t.co/7le8CeQZ> - Sep 30, 2011
 - @RonnieMichael Un blog es tu casa. Facebook es un bar. Me relaciono mejor con mis amigos en mi casa o en la suya. El bar tiene otra función - Sep 30, 2011
 - Si quieres tener control de tu Marca Personal en La Red, mejor Web/Blog propio que una Red Social mutante como Facebook <http://t.co/6r2KN6K3> - Sep 30, 2011
 - Si sólo se te conoce por lo que haces en dospuntocerolandia simplemente eres un avatar más <http://t.co/NPM70XaO> - Sep 30, 2011
 - Pensaba que la moda de los Mercados Medievales era para recrear el pasado, pero me temo que es una representación del futuro - Sep 29, 2011
 - A este paso, la próxima novedad de Facebook será conectar tu Webcam por defecto - Sep 29, 2011
 - Según la OMS se dispara el número de Diabetwittcos o personas que tienen problemas para asimilar twitts empalagosos - Sep 29, 2011
 - Si Zuckerberg sigue jugando con la privacidad, Facebook va a convertirse en Wikileaks para todos los públicos - Sep 29, 2011
 - Acabo de recibir el libro El Arte de la Presentación <http://t.co/THaKLUHuJ> Pronto será un clásico <http://t.co/RiRnCKnK> - Sep 28, 2011

- @Yoriento Pues si no nos permiten "actuar" juntos montaremos algo como Faemino y Cansado. Estupenda jornada en La Rioja #ttlarioja - Sep 28, 2011
- Esperar visitas solo por tener una web es como esperar viajeros solo por construir un aeropuerto. Es costoso, inutil y desesperante. - Sep 28, 2011
- Para que una marca tenga fuerza debe hacer las cosas bien, por eso la marca La Rioja es tan potente #ttlarioja - Sep 27, 2011
- Desde la mesa de reputación y #marcapersonal en #TTLaRioja <http://t.co/bxwz1iLy> - Sep 27, 2011
- #marcapersonal pura y dura. #TTLaRioja @calvoconbarba <http://t.co/jlzEsO7y> - Sep 27, 2011
- @silverzero3 Creo que esperar que los gobiernos fomenten el emprendimiento es como pedir a Belen Esteban que impulse la lectura - Sep 27, 2011
- Si esperas que llegue alguien a salvarte... la llevas clara. <http://t.co/hZqa5H2y> - Sep 27, 2011
- #TTLaRioja Madrugando (como siempre) para ir al evento en Logroño. Si no tienes iPhone (como yo) lo tienes crudo. - Sep 27, 2011
- Cuando trabajas por tu cuenta ya no estás en nómina, pero pueden nominarte. <http://t.co/pmGoL0de> - Sep 26, 2011
- Mañana nos vemos en Logroño <http://t.co/WTz6lw67> @yoriento @dianagonzalez @digitalmeteo @twittboy @loogic @marta_bonet #ttlarioja - Sep 26, 2011
- Todo el mundo opina sobre la forma dirigir un país/empresa pero pocos tienen claro lo que deben/quieren hacer con su propia vida/profesión - Sep 23, 2011
- Es mucho más fácil decir lo que tienen que hacer las empresas que aplicarnos nosotros el cuento como profesionales. <http://t.co/QcjiFCIG> - Sep 23, 2011
- Ayer #Congresomp con Arancha Ruiz <http://t.co/xN0Fgs1D> Myriam Rius <http://t.co/7fWaGfAX> y o <http://t.co/WIL5qkQ0> - Sep 23, 2011
- Dejar tu estrategia de #marcapersonal a merced de las ocurrencias de Zuckerberg en Facebook es como poner tus ahorros en un banco griego - Sep 22, 2011
- Me encanta que Facebook cambie constantemente y sin avisar. Me refuerza la idea de basar la estrategia de Marca Personal en un blog propio. - Sep 22, 2011
- Empresa enamorada: Está tan orgullosa de su gente que fomenta que se den a conocer. No conozco muchas - Sep 22, 2011
- Empresa celosa: Impide que sus profesionales "se arreglen", salgan y se relacionen para que no se vayan con otro/a - Sep 22, 2011
- No hablarás mal de tu empresa en la red <http://t.co/NkwGggiK> vía @expansioncom - Sep 21, 2011
- En España se quiere fomentar el emprendizaje ¿Y que es lo primero que te dicen que hagas si quieres ser autónomo? Pagar - Sep 20, 2011
- ¿Cuándo hay que gestionar la Marca Personal? 1. Siempre 2. Nunca 3. A veces. La respuesta aquí: <http://t.co/GSnM7pGU> - Sep 20, 2011
- Marca Personal es el resultado, consecuencia o efecto de acciones, reacciones y decisiones que tomamos en el tiempo y que otros perciben - Sep 19, 2011
- @joserra_diaz @nafasaro @merceroura Tampoco hay que olvidar a la competencia del Sr.Cangrejo, ese emprendedor algo turbio que es Plancton - Sep 17, 2011
- ¿Cómo vamos a fomentar el emprendizaje si los ejemplos para los críos son el Sr. Burns y el Sr.Cangrejo? - Sep 17, 2011
- ¿Quieres que te valoren? Pues pon orden en el caos. Mi post del viernes. <http://t.co/uU2zS5mP> - Sep 16, 2011
- Graftwit <http://t.co/OgB1J8Dq> - Sep 15, 2011
- @turiskopio Aquí tienes la transparencia que me pides sobre las formas de hacerse imprescindible <http://t.co/m6TvRfb1> Un abrazo - Sep 14, 2011
- Gracias a todos lo que me habeis aguantado en #emprende2011 De nuevo me voy de Bilbao encantado y contento. - Sep 14, 2011
- @Yoriento @BlogdeBori @eventosfera Recien llegado al hotel. No soy antiTwitter, creo que es mejor hacer crítica desde dentro que abandonar - Sep 14, 2011
- Con @mertxe y @bertop en #emprende2011 Bilbao <http://t.co/wW4vGeZ> - Sep 14, 2011
- De como crear tu Oferta Profesional y porqué Grecia debería empezar a cobrar derechos de autor <http://t.co/5NZPmB> - Sep 13, 2011
- El peligro con Twitter y con IKEA viene cuanto te confías @MarijoCondesal @alfonsopineiro @JrRendo @vegapechirinos @nafasaro @NNabrice - Sep 10, 2011
- Twitrear es como montar un mueble de IKEA, parece sencillísimo, pero antes o después metes la pata. - Sep 10, 2011
- 1.Uno se hace amigo de personas, no de empresas. 2.No se puede ser 2.0 hacia fuera y 1.0 hacia dentro <http://t.co/S3triWO> en @expansioncom - Sep 10, 2011
- La buena reputación de las empresas no la proporcionan las herramientas e infraestructuras sino las personas que dan la cara por ellas - Sep 09, 2011
- Títulos y Diplomas para los profesionales son como las herramientas para las empresas, están al alcance de todos. La buena reputación no - Sep 09, 2011
- Igual que en las empresas, el valor de los profesionales está en su reputación y contactos y no en el inmovilizado (Títulos, Diplomas,...) - Sep 09, 2011
- ¿Gestionas eficazmente tu "materia prima" profesional? La logística es importante en una Estrategia de Marca Personal <http://t.co/WXTipv2> - Sep 09, 2011
- @guiacocinillas Una Marca Personal no se cuece, se enriquece ;-D - Sep 06, 2011
- El arroz es "generalista". La paella, el risotto, el arroz con leche, el arroz a la cubana, son "especialistas". Con un profesional, igual. - Sep 06, 2011

- @jlorduy En realidad un especialista es un generalista con apellidos - Sep 06, 2011
- @jlorduy Mucha gente sigue pensando que ser generalista sigue siendo una buena forma de posicionarse. Yo no lo creo. - Sep 06, 2011
- Una Marca Personal no puede ser lider en todo. O eliges tu campo o lo vas a tener dificil. <http://t.co/vNxiUm2> - Sep 06, 2011
- Para un profesional, ser becario debería parecerse a una oferta de lanzamiento y no a unas rebajas sin límite - Sep 04, 2011
- @JuvenalSoto Hace poco decía que más que reputación, lo que preocupa a muchos es la imputación. Especialmente los políticos - Sep 03, 2011
- Preocúpate de defender tu reputación pero ocúpate en aumentarla. Si haces bien las cosas será más dificil que se debilite. - Sep 03, 2011
- Tu reputación es tu principal activo. Si te ocultas para no perjudicarla no podrás beneficiarte de ella. - Sep 03, 2011
- Cuando alguien dice que hay que estar en dospuntocerolandia porque "está todo el mundo" me acuerdo de la Guía Telefónica (QEPD) - Sep 02, 2011
- Nos vemos en La Rioja @dianagonzalez @digitalmeteo @TwittBoy @loogic @Yoriento @TWITRIP_ #TTLaRioja <http://t.co/Dih1eAl> - Sep 02, 2011
- Diferenciarse no es hacer el ridículo <http://t.co/zrundOp> - Sep 02, 2011
- Recién llegado al "cuartel general" y con las pilas puestas. Aquí va mi post post vacacional ¿Intangibles? ¡Y una leche! <http://t.co/FT0lSig> - Aug 30, 2011
- Para tomar una decisión de posicionamiento profesional hay que ver el panorama completo <http://t.co/JgSsPuM> - Aug 26, 2011
- Al ver el ranking de Twitteros <http://t.co/OciYebP> pienso que Twitter es al Famoso lo que la blogosfera a los Expertos - Aug 26, 2011
- En la política española es más importante la gestión de la imputación que de la reputación - Aug 25, 2011
- Espiritwittsimo: Twitrear con el Más Allá - Aug 25, 2011
- Wi-ja: Conexión inalámbrica para comunicarse con el Más Allá - Aug 25, 2011
- De vuelta al tajo dospuntocerolense. Esta "temporada" va a ser divertida. Lineas y planos <http://t.co/Ytw4I3c> - Aug 23, 2011
- @pcarrerasl Un Agente Libre no tiene vacaciones ;-D, me conformo con desconectar un poco de la rutina (al menos de la dospuntocero) - Aug 12, 2011
- No te enfrentes al "sistema", utiliza sus reglas. <http://t.co/evQPHUI> - Aug 12, 2011
- "Es absurdo que una empresa mida la fiabilidad de un país" dijo el/ella antes de revisar su índice de influencia en Klout - Aug 11, 2011
- Señoras que critican los índices de las agencias de calificación pero se obsesionan con su Page Rank - Aug 11, 2011
- Por si te aburres, aquí están mis impresiones mientras escribía el libro <http://t.co/XWBplwF> Ale, y ya dejo de dar la vara con el librito - Aug 09, 2011
- @falcaide No se si a ti te pasa lo mismo, pero al acabar un libro se te quitan las ganas de escribir otro. Pero pronto vuelve e"l gusanillo" - Aug 09, 2011
- @albertoreyero Me conformaría con que #expertologia fuese capaz de cambiar un poquito la forma de hacer las cosas de R2H2 - Aug 09, 2011
- Hace un año estaba escribiendo lo que acabaría siendo #expertologia <http://t.co/LjBT0iE> Gracias a todos los que lo habéis leído y opinado - Aug 09, 2011
- Los profesionales debemos generar nuestros Modelos de Negocio Personal <http://t.co/r3HiYJG> en linea con @ingresos2 <http://t.co/sxNjBJa> - Aug 09, 2011
- @p_morales_h Es cierto, un autónomo a veces solo se diferencia de un desempleado en que, no solo no cobra sino que además paga la S.S. - Aug 08, 2011
- Buscar nuevas formas de ganarse la vida, va a ser "mandatory" como dicen los yankees @mgranada2 la diversificacion de ingresos es mi Norte - Aug 08, 2011
- Hablar poco, puede ser sano (y hasta lo pueden agradecer) ;-D @manuelotec dejar de twitrear por voluntad propia es como dejar de hablar - Aug 08, 2011
- @malec16 Si no puedes borrar algunos "ficheros mentales" lo tienes jodidillo. Siempre se puede, lee cosas distintas, conoce gente nueva... - Aug 08, 2011
- Si no puedes cambiar tu Sistema Operativo Mental, al menos actualízalo o instala nuevas aplicaciones - Aug 08, 2011
- Twittcidio: Dejar de twitrear por voluntad propia. Son frecuentes los twittcidios fallidos - Aug 08, 2011
- @SlavetoDave Un profesional en transición es como cualquier otro pero sin "clientes", momentaneamente. - Aug 08, 2011
- Overclocking laboral: Exigir a un empleado mucho más de lo especificado. Acaba quemándose - Aug 08, 2011
- @antoniogalindog En este momento, bastante tiene un profesional con encontrar modos (legales) de ganarse la vida. - Aug 08, 2011
- Profesional Analógico: El que es capaz de ganarse la vida generando ingresos (legales) de múltiples formas. El "sistema" lo penaliza - Aug 08, 2011
- Profesional Binario: Aquel que piensa que solo existen dos posiciones (1-Empleado, 0-Desempleado). El "sistema" lo fomenta - Aug 08, 2011
- Gratwitto: Twitt arbitrario, que no viene a cuento. Ej.: Este mismo. - Aug 07, 2011
- A ver si se entiende que al hablar de #marcapersonal lo importante es la PERSONA. La marca "solo" es un efecto colateral <http://t.co/tC3x8Rn> - Aug 05, 2011
- Síndrome (del) Post Vacacional: Tendencia a romper los hábitos de "posteo" y publicación del blog en vacaciones - Aug 03, 2011
- Que no te "commoditicen" <http://t.co/6Vm5DOK> Mi post del martes. NOTA: Es curioso pero me cuesta menos bloguear que twitrear. - Aug 02, 2011
- @chavarri Moraleja: Si eres un enano (Blancanieves, Pitufos) seguro que te etiquetan según tu "job description". R2H2 nos

- trata como enanos - Jul 31, 2011
- @luisortegaborde Profesionalmente deberías destacar tu atributo principal. Pero Los Pitufos no es un Master en MKT ;-)- Jul 31, 2011
 - Lección aprendida de #marcapersonal tras ver Los Pitufos. El nombre de un pitufo es el de su atributo principal (torpe, filósofo,...) - Jul 31, 2011
 - Si no gestionas tu profesión como una empresa y tu trabajo como tu producto, las empresas te considerarán un recurso (humano) - Jul 31, 2011
 - Si los profesionales pensamos como músicos. Vender tu trabajo es más sencillo si vendes "canciones" sueltas que si vendes el disco entero. - Jul 29, 2011
 - Si los artistas utilizan La Red para divulgar, distribuir y vender su trabajo, otros profesionales deberíamos empezar a hacer lo mismo - Jul 29, 2011
 - La Red es mucho más que otro sitio en el que colgar el inútil CV. Debería ser un escaparate en el que mostrar tu trabajo. - Jul 29, 2011
 - #marcapersonal para astrónomos aficionados <http://t.co/6bMX1m9> - Jul 29, 2011
 - Twittufo: Twitt ingenuo y simpatico pero sin llegar a la cursilada de un Hello Twitty. - Jul 29, 2011
 - Etwittquetar: Clasificar a las personas en función de lo que que Twittean. Es equivalente a los motes del colegio. - Jul 29, 2011
 - @LauraZgz Eso de que si no lo ves (o encuentras en Google) para ti no existe es como cuando los niños se tapan los ojos y dicen que no estás - Jul 28, 2011
 - Sobre la propiedad de imagen de los profesionales <http://t.co/cGQeYGo> hace algún tiempo dí mi opinión <http://t.co/g9fAhBN> - Jul 28, 2011
 - Estrategia empresarial "Invasión de los ultracuerpos": Sustituir tu #marcapersonal con la marca corporativa - Jul 28, 2011
 - Los que dicen que si no estás en Internet no existes son los que sólo existen si están en Internet - Jul 28, 2011
 - Si dejas que un cargo te defina, cuando lo pierdas te hundirás. La identidad de tu #marcapersonal la decides tú - Jul 28, 2011
 - Darte un cargo rimbombante es la estrategia de las empresas para debilitar tu #marcapersonal No dejes que un puesto te defina - Jul 28, 2011
 - Locura es seguir Twitteando lo mismo y esperar followers diferentes. Albert Einstwitt - Jul 28, 2011
 - @fdcardenas ¿Crees que quién está bien posicionado en google "existe" más que quien no está en La Red? - Jul 27, 2011
 - @GrHipe Pero si me conoces sólo por mis Twitts seré poco más que un avatar que escribe. ;-D - Jul 27, 2011
 - Todo se jode cuando, "¿Qué quieres ser de mayor?" se convierte en "¿En qué empresa quieres trabajar?" - Jul 27, 2011
 - Si sólo estás en Internet, no existes - Jul 27, 2011
 - ¿En qué se diferencia un emprendedor de un buscador de empleo? En el número de clientes a conseguir - Jul 26, 2011
 - Los productos Premium incluyen algún "extra" que los distingue y se venden a mayor precio. ¿Hay algo que convierta tu trabajo en Premium? - Jul 26, 2011
 - Hasta ahora hemos vendido nuestro trabajo en el formato estandar. Quizás podríamos hacer como Nespresso y venderlo en dosis - Jul 26, 2011
 - @JesusdeMolina Las creencias y valores influyen mucho en la forma de definir el precio que ponemos a nuestro trabajo. Para bien y para mal - Jul 26, 2011
 - ¿De que formas innovadoras podrías "empaquetar" tu trabajo? ¿Puedes ganarte la vida vendiendo lo que sabes hacer sin ir al cubículo? - Jul 26, 2011
 - El Marketing Personal no solo se basa en la Promoción. También hay que cuidar e innovar en Producto, Precio y Distribución - Jul 26, 2011
 - Si nuestro trabajo es nuestro producto, ¿Cómo podríamos introducir formatos innovadores? <http://t.co/bu11R4b> - Jul 26, 2011
 - Un profesional con #marcapersonal que no representa los valores de la compañía es mejor que se vaya por bueno que sea <http://t.co/x2bMX1R> - Jul 23, 2011
 - @enpalabras @Weblamarina En La Red no solo te juegas tu #marcapersonal con una mala foto o twitt, también con una recomendación inadecuada - Jul 22, 2011
 - Tu influencia y tu credibilidad es tu mayor capital profesional. Si dejan de creerte pierdes valor. Si lo "vendes" te quedas sin nada - Jul 22, 2011
 - Recomendar a amigos, ¿Debilita tu #marcapersonal y tu credibilidad? Solo cuando lo que recomiendas no merece la pena. <http://t.co/n6A4Rm3> - Jul 22, 2011
 - A partir de ahora me venderé bien en mi trabajo <http://t.co/bC5I88b> vía @expansioncom - Jul 20, 2011
 - Madres y #brandingpersonal. Gestión de las percepciones. "Hijo, si vas con esas pintas, a saber lo que pensarán de mi" - Jul 20, 2011
 - @octavio Rojas Belén Esteban es uno de los casos en los que se puede decir que ella es el "producto". Y lo vende/se vende Un abrazo - Jul 20, 2011
 - @javiquintano Si aportas valor, pero nadie sabe en qué ni cómo, tampoco vas a ningún sitio. - Jul 20, 2011
 - Si te conoce o te sigue mucha gente pero no saben a qué te dedicas no estás bien posicionado, solo eres popular - Jul 20, 2011
 - Un profesional con #marcapersonal fuerte no es quien tiene muchos fans sino aquel a quien todos asocian a una solución o servicio - Jul 20, 2011
 - ¿Como se va a llamar la nueva red social de la Generalitat?... Artur+ - Jul 19, 2011
 - De cómo se llega uno a equivocarse y otras hierbas <http://t.co/W39q4EH> by @ZumodeEmpleo - Jul 19, 2011
 - @MolinaCanabate Desconozco el negocio periodístico. Pero entiendo que La Red es un medio ideal para que un periodista muestre lo que vale - Jul 19, 2011
 - @MolinaCanabate ¿De verdad necesita un nuevo periodista trabajar gratis cuando puede mostrar su capacidad en su propio medio? - Jul 19, 2011

- Por ejemplo, comparándote con profesionales similares @Regiosfera ¿Cómo saber si nos estamos vendiendo con la valía adecuada? - Jul 19, 2011
- Para un profesional hay algo peor que "venderse"... regalarse. No te regales ni te vendas, hazte valer - Jul 19, 2011
- Muchas gracias a todos los madrugadores por los RTs del post <http://t.co/LnJNMkj> Me tranquiliza ver que muchos pensamos igual. - Jul 19, 2011
- @evasnijders Me conformo con que los de R2H2 nos traten como profesionales. Desarrollar personas les viene grande - May 29, 2011
- Esta tarde estaré en la #feriadellibro (18:00, Caseta 258) junto a @EnriqueAlcat Para un vicioso de los libros como yo, es un sueño cumplido - May 29, 2011
- Querido @Alberto_Blanco El problema es que para R2H2, defender la #marcapersonal es como para ZP defender los ajustes. No se lo creen ;-D - May 28, 2011
- La mayor parte de las veces en que alguien de R2H2 habla de #marcapersonal no es para fomentarla sino para controlarla o limitarla - May 28, 2011
- Ver a algunos profesionales de R2H2 hablando de Marca Personal es como ver a un sacerdote hablando de anticonceptivos <http://t.co/pX7ip3n> - May 27, 2011
- Entrevista a @RogerDomingo en @emprendedores <http://bit.ly/mjy8NX> Él y su equipo son "culpables" ponernos a muchos en las librerías. Gracias - May 27, 2011
- @alfonsopineiro Un profesional puede "Venderse" (y tragar con lo que dice la empresa) o vender lo que hace y aumentar sus opciones - May 27, 2011
- Si R2H2 quiere tener algún futuro deberá dejar de pensar en gestionar RECURSOS y empezar a desarrollar profesionales con marca - May 27, 2011
- Solo estaba mirando, otro post de los de hacer amigos. <http://t.co/LnJNMkj> - Jul 19, 2011
- Un desempleado necesita algo más que actitud positiva. Debe saber que hay alternativas y lanzarse. Eso sí, con actitud positiva. - Jul 18, 2011
- Dospuntocerolandia se parece más a un museo que a un mercado. Gente que mira y habla de lo que otros han hecho - Jul 18, 2011
- Hay que cambiar la mentalidad de buscador (de empleo) por la de vendedor (de trabajo) - Jul 17, 2011
- No solo es que te guste Twitter, es que te gusta que te guste Twitter - Jul 17, 2011
- El día menos pensado a algún político/a se le ocurrirá obligar a aceptar a todo el mundo en las Redes Sociales para evitar discriminación - Jul 15, 2011
- @oscar_valor Vale, acepto a Lady Gaga como experta influyente en mecánica ;-D - Jul 15, 2011
- @ArtePresentar Muchas gracias Gonzalo por incluirme en tus recomendaciones de libros para el verano <http://t.co/WS6NPYb> - Jul 15, 2011
- @oscar_valor No se puede hablar de influencia en abstracto. Miles de followers no hacen influyente a Lady Gaga en botánica o mecánica - Jul 15, 2011
- @oscar_valor Creo que la influencia depende de tu credibilidad no del número de amigos. Hay gente popular con quien no dejarías a tus hijos - Jul 15, 2011
- Reflexiones tras el debate de #marcapersonal con @latrinchera @YagodeMarta @iruri @sorayapa @LaTrinchera #cpes15 #cpcre <http://t.co/n28s4IW> - Jul 15, 2011
- @ansuki @alvizlo Con lo de Google+ van a tener sentido expresiones como: "Mi círculo es muy reducido"o "Esa gente no es de mi círculo" - Jul 15, 2011
- Esto de importar y exportar "amigos" en Redes Sociales empieza a parecer tráfico de personas - Jul 15, 2011
- En el futuro todos seremos Trending Topic durante 15 minutos. Antwitt Warhol - Jul 14, 2011
- @xevixeis No te obsesiones por el nombre. Intenta ser buen bueno en lo que haces y enséñalo. Fernando Alonso es un nombre comun ¿no? - Jul 14, 2011
- @xevixeis Un nombre artístico es solo una etiqueta. Pero solo es útil si representar un personaje distitinto a la a persona que hay detrás - Jul 14, 2011
- Gracias por los Twitts sobre la mesa de #marcapersonal en #cpcre #cpes15 Pero creo que la etiqueta de cascarrabias ya no me la quita nadie - Jul 14, 2011
- Gracias @RRHHDigital por el artículo sobre los nuevos autores de libros de empresa <http://t.co/z7HYDI5> - Jul 14, 2011
- @pacoviudes Lo de Google+ es la cuadratura del círculo ;-D - Jul 13, 2011
- @kinderbeita Era metafórico. Pero si no ves la TV eso tambien dice algo (o mucho) de tu #marcapersonal ;-)- Jul 13, 2011
- @mbeleogar @davfernandez @perezdelamanga Me parece una mala estrategia compensar una #marcapersonal debil con marcas ajenas - Jul 13, 2011
- Lo que mejor te define no es la marca de tu televisión sino los programas que ves - Jul 13, 2011
- Parece que hay quien piensa que para la #marcapersonal es más importante el tipo de cacharro o de red social que usas que lo que comunicas - Jul 13, 2011
- @Tahusin @CPartyNews Mañana participo en un debate sobre Branding Personal #campusparty - Jul 13, 2011
- @Mkt_Manager @samuelnevado Si obedeces, sacrificando tus principios, aumenta tu valor porque hay que tener mucho estómago - Jul 13, 2011
- @Mkt_Manager Me gusta que las cosas se hagan como yo quiero... por eso trabajo solo - Jul 13, 2011
- @samuelnevado Si se impone la obediencia, la confianza pierde mucha o toda su relevancia - Jul 13, 2011
- Cada día tengo más claro que la cualidad más valorada en un profesional es la de siempre, la obediencia - Jul 13, 2011
- Mañana jueves estaré todo el día en #campusparty y por la tarde en hablo de #expertologia con @juandesalinas en su

- programa #edig - Jul 13, 2011
- #marcapersonal implica responsabilidad y libertad de elegir. En #artedeelegir estoy encontrando muchas ideas interesantes. - Jul 12, 2011
 - @javpast Parece que hay que empezar en otro momento. Pero ahora mismo puedes hacer algo que aumente tu valor. Levantate y coge un libro - Jul 12, 2011
 - La visibilidad no aumenta tu profesionalidad pero la profesionalidad puede aumentar tu visibilidad - Jul 12, 2011
 - No vas a encontrar trabajo por sustituir un CV tradicional por uno online. Lo importante es la OFERTA y no el canal <http://t.co/Uyqw2RV> - Jul 12, 2011
 - Podría ser agnostwitcco ;-D @marioangelu @marcapersonal en ese Orden de ideas, el que no twitteo es ateo? - Jul 12, 2011
 - Bautwitismo: Momento en el que te incorporas a la parroquia de Twitter. Tus padrinos se encargan de retwittearte - Jul 12, 2011
 - #marcapersonal es lo que te identifica. #brandingpersonal es lo que haces para que se te identifique - Jul 12, 2011
 - Absentwitismo: Ausencia o abandono de Twitter y de los deberes ajenos al mismo - Jul 12, 2011
 - Uno de los problemas de la política es que confunden la marca con el envase pero no cambian el "producto", no lo tienen o es defectuoso - Jul 08, 2011
 - @agustibranas No sé donde acaba la marca PSOE y donde empieza la marca Rubalcaba pero toda acción genera una reacción/percepción - Jul 08, 2011
 - @agustibranas Un partido u otra organización debería ser la suma de las marcas personales de sus integrantes - Jul 08, 2011
 - Cuando una organización basa su credibilidad en la #marcapersonal de una sola persona, se sitúa en una posición muy vulnerable - Jul 08, 2011
 - Sin hacer valoraciones políticas, con Rubalcaba parece que se pretende apostar todo a su #marcapersonal y minimizar la del partido - Jul 08, 2011
 - Es curioso que en un medio tan audiovisual como Internet, al final lo que triunfa es un clásico: Escribir - Jul 08, 2011
 - Algunas lecciones aprendidas sobre Twitter <http://t.co/QUM51fK> #MundoTwitter - Jul 08, 2011
 - En el colegio te preparan para ser un buen profesional. Aprendes a obedecer, a no preguntar, a escaquearte, a estudiar para aprobar,... - Jul 08, 2011
 - @antoniogalindog La marca la empresa debería ser la suma de las marcas personales, pero estas suelen quedar anuladas - Jul 07, 2011
 - @antoniogalindog Seguramente en las #aapp hay más libertad para que los profesionales se expresen. Aunque solo sea porque nadie controla ;-D - Jul 07, 2011
 - @sandopen Me pierdo el #thinkingparty pero será otro exitazo de los tuyos. Mucha suerte al Trending Topic de mañana - Jul 07, 2011
 - Las empresas no quieren profesionales con marca pero los profesionales deben "cargar" con la marca de sus empresas - Jul 07, 2011
 - Estupenda página (en italiano, eso sí) de Branding Personal de @stepprincipato Tiene mucho material interesante <http://t.co/nhKPvK9> - Jul 07, 2011
 - Muchísimas gracias a todos los que me habéis escuchado en @CentroEAL El canalla de @Yoriento había puesto el listón altísimo #insercionUA - Jul 07, 2011
 - @rosalba_gomez @patriciadiez He llamado al 900809400 que me ha dado @SorayaRguez y, al menos, han tomado nota. A ver si funciona - Jul 06, 2011
 - @p_morales_h Lo triste es que si consigues tener prestigio fuera de la empresa es muy difícil que te permitan formar parte de ella. - Jul 06, 2011
 - Cada día estoy más convencido que la llamada diaria de @jazztel forma parte de un plan diabólico - Jul 06, 2011
 - Antes, un buen puesto te daba prestigio. Ahora, el prestigio te ayuda a conseguir un buen puesto - Jul 06, 2011
 - @Gensin Desgraciadamente creo que cambian más rápidamente los medios que la mentalidad. Poder no es querer - Jul 06, 2011
 - Antes, eras "alguien" cuando dirigías un equipo. Ahora el equipo lo creas tú en La Red - Jul 06, 2011
 - Antes, la experiencia se justificaba con años. Ahora puedes demostrar lo bueno/a que eres sin que te salgan canas - Jul 06, 2011
 - @tucoachvirtual Tú puedes ser una persona muy interesante pero te contratan por lo que ofreces - Jul 05, 2011
 - @TELETUSA Está claro. O piensas en tu trabajo como un producto. O te seguirán considerando como un recurso (el producto eres tú). - Jul 05, 2011
 - @erodrigo No me gusta lo de reinventarse. Creo que es mejor que sigamos siendo como somos (marca) y adaptemos nuestro producto (profesión) - Jul 05, 2011
 - Si las empresas pierden clientes, innovan, diversifican, buscan nuevos mercados. Si un profesional pierde su empleo-cliente, envía más CVs - Jul 05, 2011
 - Promocionarte es asegurarte que la gente influyente conoce tu trabajo. Autobombo es asegurarte que te conocen a tí. - Jul 05, 2011
 - @erodrigo Lo que me parece absurdo es la asimetría en la comunicación, De fuera adentro se gestiona. De dentro afuera se censura - Jul 04, 2011
 - @luisasantanag El riesgo es que la figura del CM o Community Manager Interno se convierta en el CM o Censor Manager - Jul 04, 2011
 - ¿No es lógico que los empleados también participen en "la conversación" aunque esté gestionada por un CM en lugar de esconderles? - Jul 04, 2011
 - Si existe la figura del Community Manager, ¿Qué sentido tiene censurar a los profesionales en la empresa? ¿No son también "community"? - Jul 04, 2011
 - @SergioAB77 Si puedes seleccionar, perfecto. Pero ninguna estrategia se sostiene si no tienes para "comer" - Jul 04, 2011
 - Todos los trabajos o empleos (por malos que te parezcan) son buenos si forman parte de tu estrategia a largo plazo - Jul 04, 2011

- Algunas personas consiguen alcanzar sueños increíbles... al menos sus ronquidos así lo indican. - Jul 04, 2011
- Los Trolls del mundo "real" actúan igual que los 2.0, critican todo lo que haces. No entres en su juego - Jul 04, 2011
- Otro libro interesante para el verano: #artedeelegir de @Gestion2000 Voy a intentar trasladar algunos planteamientos a la #marcapersonal - Jul 04, 2011
- Alucinado con los usos y protocolos de una herramienta tan "simple" que describe @jljori en #MundoTwitter Va a conseguir que me guste ;-D - Jul 04, 2011
- @mgranada2 Conozco unos cuantos que se dejan engañar por el "sistema" mientras este les permite pagarse sus caprichos - Jul 02, 2011
- Vivir por encima de nuestras posibilidades quizás era la autojustificación para seguir dedicándonos a algo que detestamos - Jul 02, 2011
- No tienes que inventar tu #marcapersonal. Límitate a decir la verdad, a decir lo que piensas y se creará sola - Jul 02, 2011
- ¿Necesitas desintoxicarte? <http://t.co/A7VCSwa> Mi columnita en @expansioncom - Jul 01, 2011
- RT @observatoriomh 5 y 7 de julio EL ARTE DE BUSCARSE LA VIDA con @Yoriento y @marcapersonal <http://t.co/Dwz2YHJ> #umh #empleo - Jul 01, 2011
- De pronto Twitter parece una escena bíblica. "Queremos la cabeza de Teddy El Bautista" - Jul 01, 2011
- Con la tendencia a puntuar los contenidos 2.0 ya tenemos excusa. Podemos culpar a los especuladores y a los "mercados" si no nos lee nadie - Jul 01, 2011
- Nunca dije que sería fácil ;-D @blumm ahora pienso que tu libro necesita una relectura. Y debiste avisar: es de lectura, lápiz y papel. - Jul 01, 2011
- No twitear lo que piensas para no perder followers es como si una empresa deja de innovar para no perder cuota de mercado - Jun 30, 2011
- Lo de necesitar invitación para las herramientas dospuntocero es la venganza de los frikis por tantos años de discriminación discoteril - Jun 30, 2011
- @elcondenadito: Tener éxito en twitter es como tener mucho dinero... en Monopoly. via @jaimebuelta - Jun 30, 2011
- @ArtePresentar Pero tío no me llames maestro. Parece que me voy a poner a andar sobre las aguas de la piscina. Tú si que sabes - Jun 30, 2011
- @educelorio Nos guste o no, también nos juzgan por las "tribus" con las que nos relacionamos. Podemos aprovecharlo o sufrirlo - Jun 30, 2011
- El "quien a buen árbol se arrima..." y el "Dime con quién andas..." Sigue siendo válido en Redes Sociales e influye más que un Avatar - Jun 30, 2011
- @oscar_valor Está todo inventado. Nos guste o no, el "dime con quien andas y te diré quien eres" es Branding Personal puro y duro - Jun 30, 2011
- @oscar_valor Es cierto. Para evolucionar necesitas conocer puntos de vista distintos. Pero tu posicionamiento debe tener unos valores claros - Jun 30, 2011
- @Fanego Alguien que solo hace RTs podría posicionarse como un buen filtrador de información. Pero antes o después yo iría a las "fuentes" - Jun 30, 2011
- Las personas con las que te relacionas refuerzan o debilitan tu posicionamiento. Rodéate de gente que esté alineada con tus valores - Jun 30, 2011
- @ArtePresentar Si solo te dedicas a repetir (RTs) lo que dicen otros, serás irrelevante ==> #marcapersonal debil. Debes aportar algo. - Jun 30, 2011
- Frases de Madres 2.0: "Hijo, y si mañana Google te dice que te tires por un puente, tu vas y te tiras ¿no?" - Jun 29, 2011
- @ArtePresentar Todo lo que haces influye en tu #marcapersonal, desde los RTs hasta las personas con que te relacionas - Jun 29, 2011
- Veo las reacciones de algunos adultos con la última tontá 2.0 (Google+) y pienso que los crios son menos caprichosos - Jun 29, 2011
- @ArtePresentar Retuitear puede reforzar tu #marcapersonal si es coherente con tu posicionamiento - Jun 29, 2011
- @jalfaya Quizás hay que ir a Linux o a sistemas más abiertos. - Jun 28, 2011
- Quizás la democracia sea como Windows. Un sistema útil y extendido pero que se puede corromper fácilmente - Jun 28, 2011
- Los políticos no se dan cuenta que multiplicar los antivirus y cortafuegos (leyes, normas y prohibiciones) acaban frenando el sistema - Jun 28, 2011
- @obisart O eso también. Quizás los que gobiernan deberían saber que, a veces, hay que reiniciar el sistema o "El sistema" - Jun 28, 2011
- Los políticos no son aficionados a los ordenadores. De otro modo sabrían cuando no hay más remedio que "formatear el disco duro" - Jun 28, 2011
- En muchas empresas se utiliza una imagen de remeros. Es muy acertada. Me recuerda a los esclavos de Ben-Hur - Jun 27, 2011
- Los eventos dospuntocero son como fuegos de campamento. Colegas que presumen y cuentan historias fantásticas (con infografías) - Jun 27, 2011
- Los eventos dospuntocero son geniales. Y si además de amiguetes fuesen clientes y empleadores serían la bomba - Jun 27, 2011
- Un twitt tiene poco carácter - Jun 27, 2011
- Actitud Positiva es esperar lo mejor... mientras te preparas para lo peor - Jun 25, 2011
- @abladias ¿Un "social medium" es el que puede comunicarse con los muertos a través de Facebook o Twitter? - Jun 24, 2011
- Si te han colgado una etiqueta en dospuntocero, lo tienes chungo <http://t.co/IUdlQ6b> - Jun 24, 2011
- Parafraseando aquella vieja cita: "Si siempre vas a los mismos eventos, siempre conseguirás los mismos resultados" - Jun 24, 2011
- Está muy bien ir a eventos de profesionales de tu sector, pero quienes te necesitan están en otros lugares y entornos. - Jun 24,

2011

- En eventos sectoriales como los dospuntocero ves amigos y colegas. Si quieres clientes debes ir donde están quienes toman decisiones - Jun 24, 2011
- @juanmacias Nunca te vendes tú. Vendes lo que haces. Pero si tienes buena reputación, será más fácil - Jun 23, 2011
- @rcerrada Primero debes tener algo bueno que ofrecer y luego contarlo del mejor modo posible. Pero contar por contar, es tontería ;-D - Jun 23, 2011
- No estás en la misma posición negociadora si BUSCAS un empleo que si TE BUSCAN. Debes dar a conocer lo que ofreces - Jun 22, 2011
- Para que te paguen por algo, no tienes que hablar de tí sino de lo que haces. Tu le interesas a tu madre. El resto quieres soluciones - Jun 22, 2011
- Si buscas empleo vas a tener que encontrarlo. Si piensas como un profesional que vende su trabajo debes conseguir que te encuentren - Jun 22, 2011
- Hay que pensar menos en encontrar un empleo y más encontrar el modo de ganarse la vida. Lo importante son los ingresos no el contrato - Jun 22, 2011
- No es que haya desaparecido de Twitter (una pájara sería lo adecuado aquí), es que tengo un "fin de curso" quepaque. Pronto estaré de vuelta - Jun 20, 2011
- Tatuajes y Twittuajes <http://t.co/wXVuHus> mi columnita en @expansioncom de esta semana - Jun 17, 2011
- Una de las mayores dificultades para ser un Entrepreneur es la pronunciación. - Jun 16, 2011
- Líos de Orden Público @pedroj_ramirez El 15M convoca a protestar en Valencia con poca ropa bajo el lema: "Los políticos nos dejan en bolas" - Jun 16, 2011
- Lecturas recomendadas para hoy: Rebelión en la granja + El señor de las moscas - Jun 16, 2011
- Pero hay que ganársela RT @mgranada2 La credibilidad se otorga - Jun 16, 2011
- @MartaGanga Todos tenemos una #marcapersonal pero lo que se puede prohibir es que se comunique. Y eso, además de estúpido es inmoral - Jun 15, 2011
- @eliobastias Tener un profesional influyente en una empresa y no aprovecharlo es como tener un iPhone para hablar por teléfono únicamente - Jun 15, 2011
- ¿Para qué quieren las empresas ser dospuntocero si no permiten a sus profesionales con #marcapersonal que generen contenidos influyentes? - Jun 15, 2011
- En una situación de crisis, lo que diga un grupo de profesionales con #marcapersonal puede ser más influyente que una declaración del CEO - Jun 15, 2011
- En las empresas se suele asociar #marcapersonal con profesionales Lady Gaga. Pero se trata de influencia y credibilidad, no de notoriedad - Jun 15, 2011
- Si en una empresa hay profesionales con #marcapersonal y por miedo o desconfianza no se aprovecha su influencia, están haciendo el idiota - Jun 15, 2011
- Los profesionales con #marcapersonal pueden hacer mucho daño o mucho bien a una empresa por eso hay que gestionarlos, no censurarlos - Jun 15, 2011
- Si las empresas creen que los profesionales influyentes, con #marcapersonal les pueden perjudicar, es que no confían en su gente - Jun 15, 2011
- Mañana Curso en Alicante (Fundesem) y el martes en Lorca <http://t.co/7q8vFoV> Me llevo #libroelconsejo de @Alienta para leer - Jun 12, 2011
- La expresión "Queremos que nos DEN un empleo" se explica por sí misma. Cuando esperas algo de otros, dejas de depender de tí - Jun 10, 2011
- Un empleo estable suele acabar convirtiéndose en un empleo estable - Jun 10, 2011
- Ahora resulta que el origen de la intoxicación son los brotes verdes - Jun 10, 2011
- @janedeltronco Pues todavía hay gente que vende que esto de la #marcapersonal es cosa de dos tardes... y gente que se lo traga - Jun 10, 2011
- ¿Quieres Aprender a Crear Una Marca Personal Fuerte en Una Semana?... Pues espabila chaval, los milagros no existen - Jun 10, 2011
- Estupenda semana. #FF a todos los que me habéis aguantado, RT, escuchado y criticado. Si pongo a todos saldría la ballena de Twitter - Jun 10, 2011
- Burbuja 2.0: Falsa sensación que te hace pensar que el mundo "real" se comporta igual que el virtual. Genera grandes desilusiones - Jun 09, 2011
- @AlfonsoRomay Si trabajas en un campo maduro y con competencia es mejor priorizar tu nombre - Jun 09, 2011
- @AlfonsoRomay Si tienes la suerte de pillar el "nick" del concepto es más fácil asociarlo a tu nombre - Jun 09, 2011
- @AlfonsoRomay Si tienes la suerte de pillar el "nick" del concepto es más fácil asociarlo al nombre - Jun 09, 2011
- Buen artículo sobre #marcapersonal en @LaVanguardia <http://t.co/ti3F349> Aparecen amigos como Guillem de @soymimarca y Neus Arqués - Jun 08, 2011
- Si no tienes una URL con tu nombre, ya estás tardando - Jun 08, 2011
- En sectores en los que se valora la confianza, se elige a personas con #marcapersonal Haz que tu nombre sea conocido y reconocido - Jun 08, 2011
- Cuando vendas tu trabajo, destaca tu nombre sobre el "producto". Community Managers, Coaches o Fontaneros hay muchos. Pero solo tú eres tú - Jun 08, 2011
- Tu nombre es el mejor "logo" que puedes tener. Ponlo en todos los sitios. - Jun 08, 2011
- Cada día veo más gente con Pasión (Acción de padecer) y menos con Pasión (Afición vehemente a algo). La #marcapersonal

- necesita la segunda - Jun 08, 2011
- Hay que ver lo buenos que son los de Marketing de Apple. Empiezan a hablar de la nube y nos pasamos una semana sin ver el sol - Jun 07, 2011
 - En dospuntocerolandia no hay oposiciones ni puestos vitalicios de experto ni de nada. Cada día hay que "defender el título" - Jun 07, 2011
 - Dospuntocerolandia es como el colegio, siempre hay alguien esperando que se equivoque el "profe". Eso es bueno, obliga a no bajar la guardia - Jun 07, 2011
 - Incluirme entre los mejores Twitteros de R2H2 es como premiar a Hannibal Lecter por sus recetas ;-D pero se agradece <http://ht.ly/5bZli> - Jun 07, 2011
 - ¿Pero como pretende una empresa ser 2.0 hacia el exterior si es 1.0 internamente? Lo 2.0 es una actitud - Jun 07, 2011
 - Nueva edición de #50claves del maestro @tom_peters en @edicionesdeusto sobre #marcapersonal Clásico Imprescindible <http://twitpic.com/5875qk> - Jun 07, 2011
 - ¿Internektual? RT @elqudsi No eres un intelectual... solo tienes Internet: http://chato.cl/blog/files/not_deep.jpg via @inma_ferragud - Jun 07, 2011
 - @diegocamporouco Confucio y #marcapersonal : "En lugar de estar preocupado porque no te conocen, preocúpate de que valga la pena conocerte" - Jun 07, 2011
 - Comprometerte con tu #marcapersonal significa hacer lo que dijiste que harías a pesar de los obstáculos. - Jun 07, 2011
 - Tus creencias son como el aspecto. Si son buenas no te garantizan nada, pero si son malas te pueden joder la vida. - Jun 07, 2011
 - Vete preparando la Tarea de Vacaciones <http://bit.ly/IJRDH5> - Jun 07, 2011
 - @guillemrecolons Aunque cuando un político consigue imponer su Marca Personal a la sociedad pueden ocurrir cosas terribles. - Jun 06, 2011
 - @guillemrecolons Es que con los políticos ocurre como con los "famosos", hay un momento en que se convierten en "envases" de otros productos - Jun 06, 2011
 - Al desarrollar una Marca Personal te obligas a mantener tus promesas. Si fallas, tu marca se debilita. Esa es la gran dificultad. - Jun 06, 2011
 - Pues si todo va bien yo estaré el 7 RT @Yoriento @perrosviejos Creo que estaré en Alicante el martes 5 de Julio. - Jun 06, 2011
 - @luisortegaborde El Branding es aplicable a personajes públicos o anónimos. Lo importante es que transmitan fielmente lo que uno es - Jun 06, 2011
 - @luisortegaborde Si una marca comercial pretende asociar sus valores a una #marcapersonal más vale que se aseguren ambos (Caso T. Woods) - Jun 06, 2011
 - @luisortegaborde @silverzero3 Un deportista que representa marcas de otros (y deja de lado la suya) se convierte en un soporte publicitario - Jun 06, 2011
 - @luisortegaborde @silverzero3 Una Marca Personal es auténtica, refleja lo que es la persona. Una Marca de Personaje es artificial, inventada - Jun 06, 2011
 - Con los deportistas se confunde Marca Personal con Marca de Personaje. Pero creo que la de Nadal es bastante auténtica y ejemplar. - Jun 06, 2011
 - @AngelGarridoA Cuando hablo de profesionales "marca blanca" me refiero a profesionales buenos, baratos, sustituibles y homogéneos. - Jun 06, 2011
 - @AngelGarridoA La #marcapersonal se aplica a las personas no a los productos. Un producto con "personalidad" no es una Marca Personal - Jun 06, 2011
 - Las empresas con profesionales con #marcapersonal pueden ser más difíciles de gestionar, pero crean una barrera de entrada insalvable - Jun 06, 2011
 - Las empresas basadas en profesionales "marca blanca", solo podrán competir en precio. Y eso es una batalla perdida. - Jun 06, 2011
 - Cuando tu trabajo depende de un único cliente (tu jefe, tu empresa) tu posición se debilita. Aumenta tus opciones dándote a conocer. - Jun 06, 2011
 - Si en tu posición actual, tu relación con otros profesionales es muy reducido, pronto quedarás fuera de juego. Mantén la red. - Jun 05, 2011
 - Si tu "mercado" se reduce a un único cliente (tu jefe, tu empresa), tu supervivencia depende de la de ellos. - Jun 05, 2011
 - La tele engorda <http://t.co/nteKWxN> Mi columnita en @expansioncom de esta semana. ¿Dependen los medios tradicionales de lo 2.0 o al revés? - Jun 03, 2011
 - #FF @evasnijders @angelmaria @Imastranger @siracoll @rogerdomingo @ArtePresentar @zumodeempleo @alberto_blanco @cesardalmau Porque molan - Jun 03, 2011
 - @BereCasillas a @AntonioDomingo habrá que empezar a llamarle Antonio Diosmingo o Dosmingo porque está en todas partes. - Jun 02, 2011
 - Gracias @montsemateos por incluir al Personal Branding entre los nuevos conceptos de R2H2 <http://t.co/IgB4I8H> A ver si poco a poco... - Jun 02, 2011
 - Departamento de Producción Personal: ¿Qué cualidades tienes para crear tu propuesta de valor y como lo puedes combinar? - Jun 02, 2011
 - Y si, también puedes necesitar un departamento de Marketing Personal (1.0 y 2.0): ¿Como vas a dar a conocer lo que haces? - Jun 02, 2011
 - Departamento de Estrategia Personal: ¿Tienes definidos tus objetivos, tu misión, tu visión y tus valores? - Jun 02, 2011
 - Departamento de Gestión de Proyectos Personal: "Cómo vas a diseñar y gestionar tu proyecto de desarrollo personal?" - Jun 02, 2011
 - Departamento de Aprovisionamientos Personal: ¿Donde vas a conseguir lo que necesitas (formación, dinero, tiempo,...)? - Jun

02, 2011

- Departamento de Calidad Personal: ¿Como vas a diseñar y mantener tus estándares profesionales? - Jun 02, 2011
- Si nuestra profesión es nuestra "empresa", debemos pensar más allá de la Marca Personal y desarrollar otros "departamentos" - Jun 02, 2011
- No suelo hacer RT, pero es que Maria Luisa @ZumoDeEmpleo está que se sale. "Hoy he tenido un día ALUCINANTE" <http://t.co/SKDPfLT> - Jun 02, 2011
- Mi colega @DanSchawbel publica la versión en español de su libro Me 2.0 este viernes <http://j.mp/iE5pCw> Gracias @victorcoach10 por el soplo - May 31, 2011
- Me gusta el chiste de Mingote de hoy. Encaja perfectamente con lo que significa trabajar la Marca Personal <http://t.co/RHyBSw5> @abc_es - May 31, 2011
- La #marcapersonal es la consecuencia de las acciones diarias. ¿Qué vas a hacer hoy por tu marca? - May 31, 2011
- Una #marcapersonal no es algo que se tenga o no. Todos tenemos. No es 0 o 1. Es algo que se fortalece (o debilita) con cada acción. - May 31, 2011
- Branding es un proceso. La Marca, el resultado <http://bit.ly/iZcyAD> No te obsesiones por SER ALGUIEN (ya lo eres) sino por mejorar - May 31, 2011
- @AndresMedici 1.Para tu empresa, tu imagen debería tener valor 2.Para tí, tu imagen tiene valor - May 29, 2011
- Si tu empresa limita o impide tu imagen pública te pone en desventaja en el mercado si prescindes de tí - May 29, 2011
- @evasnijders Conozco excelentes profesionales de R2H2 pero sería mejor para todos que no mezclasen a Yoda con D.Vader ;-)- May 29, 2011
- Cuando te imponen, prohíben o "sugieren" lo que tienes que pensar o hacer, tu Marca Personal se convierte en la marca de otros. - Jan 13, 2011
- Soy un firme partidario del pensamiento único. Cuando todo el mundo piensa igual, es mucho más fácil diferenciarse y sobresalir. - Jan 13, 2011
- ¿Emprendedores sesentañeros? Si a los 45 ya no te quieren y hay que jubilarse a los 67, empieza a pensar en montártelo por tu cuenta - Jan 12, 2011
- Ventwittcinco de enero: Para los Twitteros, fecha en la que sale mi libro Expertología <http://bit.ly/bogYX2> en @alienta - Jan 12, 2011
- Expertwittlogía: Ciencia para convertirte en un experto en Twitter - Jan 12, 2011
- @evasnijders Me conformo con que los de R2H2 nos traten como profesionales. Desarrollar personas les viene grande - May 29, 2011
- Esta tarde estaré en la #feriadellibro (18:00, Caseta 258) junto a @EnriqueAlcat Para un vicioso de los libros como yo, es un sueño cumplido - May 29, 2011
- Querido @Alberto_Blanco El problema es que para R2H2, defender la #marcapersonal es como para ZP defender los ajustes. No se lo creen ;-D - May 28, 2011
- La mayor parte de las veces en que alguien de R2H2 habla de #marcapersonal no es para fomentarla sino para controlarla o limitarla - May 28, 2011
- Ver a algunos profesionales de R2H2 hablando de Marca Personal es como ver a un sacerdote hablando de anticonceptivos <http://t.co/pX7ip3n> - May 27, 2011
- Entrevista a @RogerDomingo en @emprendedores <http://bit.ly/mjy8NX> Él y su equipo son "culpables" ponernos a muchos en las librerías. Gracias - May 27, 2011
- @alfonsopineiro Un profesional puede "Venderse" (y tragar con lo que dice la empresa) o vender lo que hace y aumentar sus opciones - May 27, 2011
- Si R2H2 quiere tener algún futuro deberá dejar de pensar en gestionar RECURSOS y empezar a desarrollar profesionales con marca - May 27, 2011
- Las empresas creen que ocultando la Marca Personal de los profesionales RETIENEN el "talento" pero más bien DETIENEN el talento - May 27, 2011
- Si las empresas consideran que los empleados con Marca Personal son una amenaza y no un activo, mal vamos <http://t.co/qJ0xTiw> @expansioncom - May 27, 2011
- @alvarobellon Quizás el CV debería cambiar drásticamente y tener una única línea www.tunombre.com - May 27, 2011
- @cmroldan82 Soy muy pesado con esto pero insisto. No se trata de VENDERTE sino de vender LO QUE HACES para no tener que VENDERTE TÚ - May 27, 2011
- Olvídate del CV y empieza a pensar en todas las formas posibles de mostrar y demostrar que eres bueno/a. <http://www.marcapropia.net/?p=4839> - May 27, 2011
- Las tres preguntas clave (y muy difíciles) para posicionarte son: 1.¿Qué quieres? 2.¿Qué ofreces? 3.¿Cómo te das a conocer? - May 27, 2011
- El 8 de Junio VIADEO está organizando un evento en el que participo y que va a hacer bastante ruido. <http://bit.ly/ksSrsz> - May 27, 2011
- El día 1 estaré en ExpoManagement <http://bit.ly/mRzFXj> Si alguien me lo hubiese dicho hace 7 años habría pensado que estaba gilipollas - May 25, 2011
- Este año (Domingo 29 a las 18) iré a la Feria del Libro (Madrid) pero estaré dentro de la caseta de Planeta (258) firmando #expertologia - May 25, 2011
- Ya tengo #libroelconsejo <http://bit.ly/meCMst> de @evasnijders @imastranger y @angelmaria Nadie mejor que ellos para hablar de #Storytelling - May 25, 2011
- @Alejandroperez Alejandro, pero si te dedicas a lo que te apetece ¿Quién quiere jubilarse? ;-D - May 25, 2011

- @comunicolv @ganyanaco @mariandebejarry @Alejandroperez @miguel_lara_p Si no dejas de formarte, no tienes que preocuparte por jubilarte - May 25, 2011
- Acabo de invertir en mi plan de jubilación: Me he comprado cuatro libros. - May 25, 2011
- Trámite oficial resuelto. Me atiende una funcionaria muy amable y eficaz. No es una excepción. Es justo reconocer el trabajo bien hecho - May 25, 2011
- Mi post de hoy para perder unas decenas de followers: ¿Cómo de personal debe ser la Marca Personal? <http://www.marcapropia.net/?p=4821> - May 24, 2011
- @RiCuevas También podríamos utilizar el término Twittrano: Persona que utiliza su influencia en Twitter para imponer sus ideas - May 24, 2011
- Las Redes Sociales son tremendamente influyentes... cuando aparecen en Prensa y TV - May 24, 2011
- @mgranada2 ¿Nunca has dejado de escribir un Twitt cuando has visto que "todo el mundo" estaba de acuerdo en lo contrario? - May 24, 2011
- Twittalitarismo, Twittadura: Resultado del pensamiento único en Twitter - May 24, 2011
- Entre tantas opiniones coincidentes se agradecen las dudas del siempre incisivo y certero @rahego - May 21, 2011
- Mi peluquero no es Lady Gaga. Columnita en @expansioncom <http://t.co/T4QCTWt> - May 20, 2011
- @cfolch @agustibranas Gracias. He intentado hacer un planteamiento "Brandiano" de los movimientos de Indignación. <http://bit.ly/iRXV7b> - May 20, 2011
- ¿IndignACION o IndignADA? Ya veremos #acampadasol - May 19, 2011
- Gracias @ArtePresentar: Enhorabuena @Alienta: Nuestro @alienta más vendido de la semana (Datos Nielsen): #expertologia <http://bit.ly/fDIHcF> - May 18, 2011
- La gente no te da dinero para que hagas lo que tú quieres, sino para que hagas lo que ellos quieren. Fran Lebowitz (Obvio, pero se olvida) - May 17, 2011
- Cuando un twittero está a punto de morir, su TL pasa por delante de sus ojos en un instante. - May 17, 2011
- Teoría de la degradación de la marca en política: Si mi marca no ya es fiable ni relevante, imagina como será la de quien me sustituya - May 16, 2011
- Un experto sin un método replicable, solo es un adivino más. O le crees o no. - May 16, 2011
- Y Tú ¿Cómo Trabajas Tu Marca Personal? El lunes 16 con @mouriz @BereCasillas y @rcerrada <http://ow.ly/4TTIt> - May 13, 2011
- Soy de poco FF pero se lo debo a @JuanMartinez por llevar tanto tiempo aguantándome y por la reseña de #Expertologia <http://bit.ly/j9koO3> - May 13, 2011
- @mgranada2 Como bien dices, los políticos creen que no necesitan una Marca Personal porque caducan pronto. Las marcas necesitan tiempo - May 13, 2011
- Gestionar tu Marca Personal en La Red no es estar bien posicionado en Google, sino que lo que aparezca sea lo que mejor te define - May 13, 2011
- Una Marca Personal debe ser útil, fiable y luego darse a conocer. Los políticos empiezan (y se quedan) en lo último - May 13, 2011
- @luisgimeno Genial lo de que algunos políticos no ponen fotos en los carteles ponen su avatar - May 13, 2011
- La Marca Personal se basa en la autenticidad. Si los políticos (ab)usan photoshop ¿Como puedo creerles? - May 13, 2011
- ¿No es eso también un poco Hippie? RT @mariano_twomtv Ser emprendedor es lo más parecido a ser rico, haces lo que quieres cuando quieres. - May 12, 2011
- Emprendedores-empresarios como @angelmariapodrían ser un ejemplo de los que mantienen el lado Hippie-Friki <http://t.co/4hGUYt7> ; -D - May 12, 2011
- @sofiamoller Supongo que salvo Steve Jobs o Richard Branson, pocos mantienen (o pueden mantener) su lado Hippie - May 12, 2011
- @diegocentano Creo que empezamos a emprender siendo Hippies (ilusión, visión,...) pero la realidad te hace cambiar (o acaba contigo) - May 12, 2011
- Si llevas mucho tiempo en dospuntocerolandia y, un día, alguien se sorprende por algo que dices, es que estás posicionado (o encasillado) - May 12, 2011
- Un emprendedor es una extraña combinación entre Hippie y Capitalista. Con el tiempo, acaba venciendo una de las dos opciones - May 12, 2011
- En dospuntocerolandia el refrán "Más vale malo conocido (seguido, "follweado") que bueno por conocer" alcanza su máxima expresión - May 10, 2011
- Los 10 mandamientos de tu marca personal - <http://www.soymimarca.com/?p=6090> Buen post de mi amigo @PabloAdanMico - May 10, 2011
- @MoncasideAlvear @Juandesalinas El problema es que en Twitter es difícil criticar y dar soluciones. Solución: Utiliza blogs, videos, ebooks - May 10, 2011
- En Twitter hay pluscuamperfectos que hablan en gerundio de sí mismos(embarcando, creando) y en infinitivo de los demás (hacer, compartir) - May 10, 2011
- Si haces una crítica, inmediatamente propón una solución o solo serás un cascarrabias más. Sé lo que digo ;-)- May 10, 2011
- @davidbs sobre <http://ow.ly/4Q5vN> Tratar de controlar la conversación (2.0 o 1.0) de los empleados además de inútil me parece inmoral - May 09, 2011
- @Yoriento Hay que tener mucho cuidado con lo que dicen muchos twitts (incluido este) ; -D - May 07, 2011
- @AntonioDomingo Desde los Diez Mandamientos, los decálogos venden más que un análisis profundo - May 07, 2011
- Querido @AntonioDomingo no suele haber soluciones universales y sencillas, aunque nos gusta creerlo. Lo complejo no vende - May 07, 2011
- Tenemos inclinación a aceptar consejos sencillos, claros, controlables, universales, de nuestro gusto... y falsos - May 07, 2011

- Afortunadamente la vida es mucho más compleja de lo que indican muchos twitts tan bienintencionados como inútiles - May 07, 2011
- En mi linea habitual, esta semana hablo sobre lo que puede pasar si nos fiamos de la "nube". <http://t.co/Kbdtmo7> en @expansioncom - May 06, 2011
- Si quieres posicionarte, más te vale tener un sistema propio que intentar "venderte" como gurú. Mi post de hoy <http://bit.ly/imb3v4> - May 06, 2011
- Con relación a mi post <http://bit.ly/iQnoUq>. "I'm not a businessman, I'm a business, man." Jay-Z vía @somosgrossomodo - May 04, 2011
- @corsaria Pues quizás nos iría mejor si en R2H2 empezasen a pensar como departamentos de externalización de servicios profesionales ;-D - May 04, 2011
- Ich bin ein friki. Gracias @angelmari <http://t.co/4hGUYt7> #OrgulloIniciador - May 04, 2011
- @fdeparedes El Empresario se juega su pasta y su proyecto. El directivo, su bonus y despacho. Distintos valores y acciones - May 04, 2011
- @fdeparedes Lo que critico es que las grandes empresas hace mucho tiempo que dejaron de estar gestionadas por EMPRESARIOS. - May 04, 2011
- No es lo mismo asumir el Rol de "empleado" que el de "Profesional que vende su trabajo". El primero te pone en inferioridad de condiciones - May 04, 2011
- Tu representas tu marca personal. Tu profesión es tu empresa. Tu trabajo es tu producto. No mezcles las cosas. - May 04, 2011
- Si pensamos en nuestra profesión como una empresa, nos convertimos en empresarios. Y eso no gusta ni a organizaciones ni a sindicatos - May 04, 2011
- No pertenecemos a una empresa. Somos empresas <http://bit.ly/iQnoUq> - May 03, 2011
- El Premio Nobel de la Paz ha matado a Bin Laden. Desde el punto de vista de Marca Personal queda un poco raro - May 02, 2011
- @luigivolatile 1. Emprender no es facil. 2.No hay empleo ¿Que hago? Emprender porque el control es tuyo - Apr 29, 2011
- @AfricaAbril Exacto. Te podrán quitar cargo, despacho y coche de empresa. Pero los contactos, experiencia y conocimientos van contigo - Apr 29, 2011
- Para profesionales y PYMEs, ¿Qué debería ser dospuntocerolandia, un Zoco o una Tienda de barrio? <http://bit.ly/IHoSBW> - Apr 29, 2011
- @rafamontoya Pero para reinventarte no tienes que partir de cero. Si has hecho cosas importantes para una empresa, puedes hacerlas fuera - Apr 29, 2011
- Si te pagaban por hacer un trabajo en una empresa ¿Qué te impide hacerlo fuera de ella y para varias? ¿Te han borrado la memoria como en MIB? - Apr 29, 2011
- Todos los empleos son "alimenticios" - Apr 29, 2011
- Twittstosterona: Hormona que abunda en twitter en semana de Champions, Thor y Fast&Furious5 #twittcionario - Apr 29, 2011
- Esa imagen extendida del emprendedor como un semihéroe consigue asustar más que animar. "Solo" se trata de hacer algo útil y que te paguen - Apr 28, 2011
- Me da la sensación que hay más gente dispuesta a emigrar para trabajar fuera para otros que quedarse y montárselo por su cuenta - Apr 28, 2011
- Por algunos comentarios parece que trabajar por cuenta propia es algo para gente "pudiente" o "rara", cuando se trata de pura supervivencia - Apr 28, 2011
- Lo de buscarte la vida por tu cuenta no es un capricho ni una moda. ¿O se te ocurre otra solución cuando han desaparecido los empleos? - Apr 28, 2011
- En el Mercado de Futuros el nuestro está de rebajas - Apr 28, 2011
- A veces pienso que en dospuntocerolandia hay muchas reflexiones pero pocas flexiones. Por mi y por todos mis compañeros - Apr 28, 2011
- Si no eres quién realmente eres, siempre tendrás que recordar quién eras. Jeffrey Gitomer - Apr 28, 2011
- Mi web en 1and1 (Alemanes) caida durante horas. Los ingenieros de fukushima (Japoneses) no se aclaran. A ver si aquí nos quitamos complejos - Apr 28, 2011
- @arey Desgraciadamente, a diferencia del resto de los mortales, los políticos tienen asegurado un "empleo". Voten 20 o 20 millones - Apr 27, 2011
- Algunos directivos casposos tienen una idea equivocada del compromiso. Confunden comprometer con compro-meter - Apr 27, 2011
- @lokaxlasmrarkas Dentro de unos años nadie se acordará del estilo de Mourinho o Guardiola sino de la marca (resultados) que deje su trabajo - Apr 27, 2011
- @joserra_biko El problema es que cuando haces lo que otros te dicen, vas siendo menos tú y más la marca de otros - Apr 27, 2011
- A partir de cierta edad, trabajar para otros es como vivir con los padres. O haces lo que te dicen o te echan. Así que, vete antes - Apr 27, 2011
- ¿Quién viste a la jequesa de Qatar? ¿El estilista de la princesa Amidala? - Apr 27, 2011
- Cuando las cosas van bien, es facil mantener tu posicionamiento. Cuando las cosas se tuercen es cuando se pone a prueba tu Marca Personal - Apr 27, 2011
- Genera debate, conoce la audiencia y el medio, trabaja en equipo, lidera, moviliza. Para Community Manager, Jorge Javier Vazquez - Apr 27, 2011
- No soy futbolero, pero cuando el comportamiento de un entrenador varía en función de los resultados, su Marca Personal pierde solidez - Apr 26, 2011
- A veces creo que, para un profesional autónomo, desarrollar un negocio y mantener una actividad constante en La Red es

- humanamente imposible - Apr 26, 2011
- Si no profundizas, no aprendes. La xenofobia de las ideas nos hace perdernos demasiadas cosas. <http://www.marcapropia.net/?p=4728> - Apr 26, 2011
 - Señoras que critican las Redes Sociales por acabar con la intimidad e inmediatamente después describen su última enfermedad a quien escuche - Apr 24, 2011
 - Si tu profesión es tu empresa, además de marca y marketing hay que pensar en operaciones, logística,... - Apr 24, 2011
 - @blumm #marcapersonal es más limitado que pensar en tu profesión como empresa y tu trabajo como producto - Apr 24, 2011
 - @jorgealvarez__ El problema es que cuando quién cree en soluciones rápidas/mágicas descubre que no existen, ha perdido un tiempo precioso - Apr 24, 2011
 - Así es RT @sandopen yo lo sé, yo lo sé, lo he visto en el libro "las reglas del juego" de JJ Fdez Esfuerzo*tiempo=Constante Ley de Edward - Apr 24, 2011
 - Cuando me dicen que diseñar y ejecutar un proyecto profesional requiere tiempo y esfuerzo, me pregunto cual es su receta rápida y fácil - Apr 24, 2011
 - A los políticos, el #nolesvotes les da igual. Lo que les dolería es el #nolespagues o mejor #cobraporresultados - Apr 24, 2011
 - Intoxicación Etwittlica: Visión distorsionada de la realidad, nauseas o exaltación de la amistad provocado por abuso de Twitter - Apr 24, 2011
 - No sé que abunda más en La Red, los que convierten cada novedad o herramienta en una revolución o los que anuncian su muerte - Apr 24, 2011
 - No sé si las Redes Sociales son buenas o no, útiles o no. Pero lo descubriré yo. No voy a dejar que otro decida por mí - Apr 24, 2011
 - Intentar conocer las Redes Sociales sin meterte en ellas es como aprender EXCEL sólo con un libro. Tan inútil como aburrido - Apr 24, 2011
 - Antes de poner a parir lo dospuntocero y a quienes la habitamos métete a fondo. Mojarte los dedos de los pies no vale - Apr 24, 2011
 - No se puede querer (ni criticar)lo que no se conoce...incluidas las Redes Sociales. Hazme caso, sé lo que digo - Apr 24, 2011
 - @SAEmpleo Esta semana han puesto una película de profesionales que trabajan gratis. Espartaco, creo que se llama - Apr 23, 2011
 - @SAEmpleo Solo hay un jefe para el que merece la pena trabajar gratis: Tu mism@... y no siempre - Apr 23, 2011
 - En dospuntocerolandia eres el dueño del local, el cocinero, el camarero y el cliente - Apr 23, 2011
 - Trabajar sin sueldo es el primer paso, el siguiente será pagar por tener una linea en el CV <http://t.co/tbvhMfK> en @expansioncom - Apr 23, 2011
 - Motwittvación: Utilizar Twitts para "animar" al personal @JoseLopezPonce @jaimecuesta @Yoriento Y con esto, yo me retiro a mis aposentos - Apr 22, 2011
 - @ImperioNano @JoseLopezPonce @jaimecuesta ¿Y yo que sé de zonas de confort? Nunca he utilizado ese término en Twitter <http://bit.ly/cq5iGn> - Apr 22, 2011
 - Jeffrey @gitomer dice en Social Boom! que estar en Redes Sociales requiere "cojones" <http://twitpic.com/4o46be> - Apr 22, 2011
 - ¿Mastwittbación? RT @Yoriento @antoniodomingo @juancvivo @fernando0 @sorprendida Twitter es una máquina de onanismo cerebral; ;-)- Apr 22, 2011
 - @Yoriento ;-D - Apr 22, 2011
 - @Yoriento Twitter, como cualquier otra herramienta puede tener varios usos. ¿Quién decide cual es el correcto? - Apr 22, 2011
 - Futwittbol: Deporte preferido por numerosos tuiteros en una final de balompie. #twittcionario - Apr 22, 2011
 - Dospuntocerolandia proporciona feedback 360 (gente variada) y 365 (cada día) a tu Marca Personal - Apr 22, 2011
 - ¿Son las Redes Sociales las nuevas Yogurteras? Columnita en @expansioncom <http://t.co/nRcJaQw> - Apr 22, 2011
 - Romantwittcismo: Movimiento literario que da prioridad a los sentimientos, busca la libertad y rompe con el clasicismo #Twittcionario - Apr 22, 2011
 - Fotwittcopiadora: Sistemas automáticos de Retuiteos o, en su defecto, personas que Retuitean todo - Apr 22, 2011
 - Hace unos años lo difícil era poder conectarte. Ahora lo complicado es poder desconectarte (sin sentir que te pierdes algo) - Apr 22, 2011
 - Sé que es estúpido y enfermizo, pero ese sentimiento de culpabilidad por no Twittear en vacaciones no debe ser bueno. - Apr 22, 2011
 - La marca y el karma no solo se parecen en el nombre. Ambas dicen que tus acciones pasadas influyen en tu presente - Apr 19, 2011
 - En occidente, las redes sociales no deberían servir para derrocar gobiernos inútiles sino para poder organizarnos sin ellos - Apr 19, 2011
 - Quienes piden trabajo o una casa al gobierno ¿De verdad esperan una respuesta? ¿No tienen un plan B o C o...? - Apr 19, 2011
 - De los profesionales "low cost" vamos a pasar a los profesionales "no cost" para poner una línea en un Curriculum Mortis - Apr 19, 2011
 - @jsobejano @ingresos2 Facebook me parece bien como un divulgador más de tus contenidos, pero no como centro neurálgico de tu comunicación - Apr 18, 2011
 - Creo que un Blog ayuda más a definir y comunicar tu Marca Personal que un IKEA de dospuntocerolandia como Facebook - Apr 18, 2011
 - @ingresos2 @Emilio_Sias Creo que un web/blog es un sitio para que los amigos se sientan bien. Me importa más la calidad que la cantidad (FB) - Apr 18, 2011
 - @racostapinto Está bien conectar tus contenidos con Facebook, pero me parece un error convertir FB en el núcleo de tu comunicación - Apr 18, 2011

- @Mertxe Pues precisamente porque toda la gente está en Facebook, es mejor que se sientan "comodas" en tu casa y no en algo tan prefabricado. - Apr 18, 2011
- No entiendo la obsesión de tener una página en algo tan voluble como Facebook cuando es facil, controlable y flexible hacerlo en Wordpress - Apr 18, 2011
- Estar en La Red es como tener un animal doméstico. No es una moda ni un capricho. Y si no lo cuidas y alimentas, se muere. - Apr 18, 2011
- Pues si no conoces ni A, ni B, dificilmente podrás crear un plan de Marca Personal aunque seas un crack dospuntocero - Apr 17, 2011
- Si sabes donde estás (A) y donde quieres llegar (B), solo tienes que unir los puntos. Pero casi nadie ha elegido su B - Apr 17, 2011
- En lugar de preguntar ¿Qué va a pasar? Pregúntate ¿Qué voy a hacer? - Apr 17, 2011
- Mi columnita "Deconstructores" <http://t.co/Rht4UXq> en @expansioncom En La Red hay poca información pero muy repetida y ya conocida - Apr 15, 2011
- Recien llegado a Santiago de Compostela. Un señor de 80 años dándome conversación todo el viaje. Para los "mayores" el "mundo real" es 2.0 - Apr 13, 2011
- Debería ser obligatorio para las empresas formar a sus profesionales en el Plan de Prevención del Riesgo Laboral más abundante: El Despido - Apr 12, 2011
- @perezdelamanga Lo de argumentar en Twitter es complicadillo. Supongo que por eso tiene tanto éxito. - Apr 12, 2011
- A veces pienso que en dospuntocerlandia hay muchos aprendices de Punset y pocos de Kristian Pielhoff (el de bricomanía). - Apr 12, 2011
- Twittcornio: Sombrero de la Guardia Civil de Twitter #Twittcionario - Apr 12, 2011
- @AlfonsoRomay Cuando los "Yankees" dicen que sigas tu pasión supongo que no han mirado el diccionario de la RAE <http://bit.ly/fmH DU8> - Apr 11, 2011
- Parece que va llegando la hora de los Agentes Libres aunque pese a quienes quieren mantenernos dóciles <http://t.co/JmC83xl> en @expansioncom - Apr 11, 2011
- @luisteira @corsaria Un Egocentwittco puede llegar a ser Patetwittco. #twittcionario - Apr 11, 2011
- Egocentwittco: Persona que solo habla de sí misma y de sus cosas en Twitter. - Apr 11, 2011
- Estoy agobiado con una presentación pero quiero recomendar Generación de Modelos de Negocio de @edicionesdeusto Es brutalmente bueno - Apr 11, 2011
- El 31 de Mayo estaré en Lorca hablando de Marca Personal. #Lorca2punto0 <http://bit.ly/hf1pBS> - Apr 11, 2011
- Semana de mucho agobio y poco Twitter. Esta tarde #PinkSlipParty Recomendación post de @borjaprieto <http://is.gd/mcnGMI> - Apr 11, 2011
- @natxo75 Cuando estás dispuesto a trabajar "a cualquier precio", acabarás haciéndolo gratis (o a cambio de promesas) - Apr 08, 2011
- @natxo75 Si vas "a precio", siempre habrá alguien "más barato". Si te posicionas, aumenta tu valor - Apr 08, 2011
- Gracias a quienes pensáis como yo en este post <http://bit.ly/gfb3uD> Siempre pienso que me pongo muy "borde". - Apr 08, 2011
- @Olitabonita Una cosa es que alguien te ayude a diseñar una estrategia de Branding Personal y otra que te gestionen tu Marca Personal - Apr 08, 2011
- Cuando tu Marca Personal te la gestionan otros, se convierte en una Marca Comercial - Apr 08, 2011
- Twitter convierte a las personas en políticos. Hace decir cosas bonitas, que no ofenden y que "crees" que pueden gustar a los "votantes" - Apr 08, 2011
- Debe ser muy difícil entender a un emprendedor cuando viajas en primera clase, trabajas lo mínimo y te dan un trato "especial" - Apr 07, 2011
- Dospuntocerlandia está democratizando el "Usted no sabe con quién está hablando" - Apr 07, 2011
- Reseña de #expertologia en Frikonomics <http://bit.ly/fXZKR1> - Apr 07, 2011
- Estwittnudo: Twitt espontáneo y repentino provocado por un estímulo que excita tus ganas de expresar algo sin pensar #twittcionario - Apr 07, 2011
- @jesbardon La cosa es sencilla. Si necesitan a un profesional y tú te has posicionado como un referente, tu aguja en el pajar va a destacar - Apr 07, 2011
- Una buena estrategia de Marca Personal consigue que un "puntito" se convierta en un "puntazo" en el radar de quienes te buscan - Apr 07, 2011
- La Marca Personal más que para encontrar trabajo sirve para que el trabajo te encuentre a tí - Apr 07, 2011
- "Sus empleados son su publicidad" <http://t.co/flNiMF5> Opino que es ridículo utilizar empleados en anuncios y prohibirles estar en redes - Apr 07, 2011
- De vuelta de presentar #expertologia en Fundesem (Alicante). Aunque se note mucho, tengo que decirlo: Me encanta Alicante y mis "paisanos" - Apr 07, 2011
- Muy bien, pequeño padawan RT @ebrito HACiendo de e-cascarrabias en un evento de #RH_20 me siento tan iconoclasta como @marcapersonal ;) - Apr 06, 2011
- @cfernandezan @corsaria Cuando dejas de Twittear algo por miedo a perder Followers, tu Marca Personal empieza a debilitarse - Apr 05, 2011
- @corsaria Algunos Twitts tienen una función depuradora. Si crees en algo, lo twiteas y se borra alguien por eso, bienvenido sea - Apr 05, 2011
- Un buen Twitt debería ser suficientemente bueno para incrementar N followers y suficientemente provocador para restar N-1 followers - Apr 05, 2011
- Letwittcia Ort Witt: Miembro de la Casa Virtual - Apr 05, 2011
- Justwitt (Bieber): Twitt de pocos caracteres, simplón, sin mucha sustancia pero que, quizás por eso, es muy retwitteado - Apr 05,

2011

- Hipnotwittsta: Tuitero que es capaz de hacer que alguien actúe pensando que lo hace por propia voluntad - Apr 05, 2011
- En España tenemos una Red "Social" que va a alcanzar los 5 millones de miembros. El apellido de su creador no es Zuckerberg pero tiene Z - Apr 05, 2011
- Últimamente me imagino que se repite esta conversación. "Ahora soy emprendedor" "Ah, entonces estás en paro" - Apr 05, 2011
- Paleotwittico: El mundo antes de Twitter - Apr 04, 2011
- Twittranosaurio: Dinosaurio con manos pequeñas para poder twittear - Apr 04, 2011
- Ciclotwittmico: Persona que algunos días se entusiasma con Twitter y otros está a punto de darse de baja. - Apr 04, 2011
- Un libro colaborativo de Personal Branding en el que participo, está disponible <http://bit.ly/g3xeeO> Me he enterado por Google (¡Qué país!) - Apr 01, 2011
- Mi columnita en @expansioncom "El triunfo de los raritos" <http://t.co/7UN1C4O> Y ya lo dejo porque llevo un día un poco cansino - Apr 01, 2011
- Si alguien ataca al Branding Personal por darwinista no lo discuto. "No sobrevive el más fuerte sino el que es más adaptable al cambio" - Apr 01, 2011
- Desarrollar una Marca Personal no es más que incorporar hábitos positivos y comunicarlos. Inventárselos no es Branding Personal, es engañar. - Apr 01, 2011
- Esforzarse por adquirir hábitos positivos es "antinatural" hasta que el hábito forma parte de nosotros. Eso no nos hace menos auténticos - Apr 01, 2011
- Gracias a Mauro (@Fotomaf) y al resto de autores de www.sentidosocial.es por citarnos a @TomasMarcos y a mí en el capítulo de #marcapersonal - Apr 01, 2011
- Algunos expertos dospuntocero han cambiado el eslogan de "Pierda peso, pregúnteme cómo" a "Gane followers, pregúnteme cómo". - Apr 01, 2011
- Twittperware: Recipientes virtuales para almacenar o conservar Twitts. Se presentan en reuniones de amigos dospuntocero. #Twittcionario - Apr 01, 2011
- Mi punto de vista <http://bit.ly/fMIgXj> @perrosviejos te recomiendo que leas este artículo de @qtorb <http://bit.ly/eDJsio> - Apr 01, 2011
- Antwittbióticos (de amplio espectro): Remedio del Dr. House a un ataque en Twitter #twittcionario - Mar 31, 2011
- Estwittlista: Asesor de imagen a través de Twitter. Suele asociarse con un/a Estetwittcien #Twittcionario - Mar 31, 2011
- Cómo destrozarse un concepto. 1.Organizar un evento 2.Pedir ayuda oficial 3.Publicitarlo 4.No hablar del concepto <http://twitpic.com/4fbdus> - Mar 31, 2011
- Cuando paso por aquí pierdo las ganas de trabajar. Hay una fuerza maligna como en las novelas de Stephen King <http://twitpic.com/4fbaki> - Mar 31, 2011
- @josemmas Bueno creo que con las Twitdefiniciones como tú dices se podría crear un Twittcionario. ;-) - Mar 31, 2011
- En Branding Personal hay quien confunde Prosumidor con Presumidor - Mar 31, 2011
- Dospuntocerolandia convierte lo anecdótico en genérico. Hay mucha casuística y muy poco análisis de las causas (excepto, en algunos blogs) - Sep 15, 2010
- La Marca Personal solo funciona si se pone delante a la persona y luego a todo lo demás (marca, marketing, logos, avatares,...) - Sep 15, 2010
- @lasseweb20 Creo que empieza haber demasiada historieta y casuística emocional y poco razonamiento y datos que sustenten lo que se dice ;-) - Sep 14, 2010
- El Espectador es a la Marca Personal lo que el Prosumidor a la Marca Comercial - Mar 31, 2011
- Twitts de personalidad: Pruebas de "recruiting 2.0" para contratar a un Community Manager - Mar 31, 2011
- Un emprendedor es como un número primo. Su proyecto solo lo entiende él mismo y otro como él. - Mar 31, 2011
- Noctwittnidad: Twittear por la noche. Desde la cama - Mar 30, 2011
- La vida de un emprendedor es como algunas películas de Eddie Murphy, haces todos los papeles - Mar 30, 2011
- @Mariano_Torres Pues aquí tienes otra. Travestwittsmo: Utilizar Twitter para comportarse como uno no es... o quizás como realmente es - Mar 30, 2011
- Repetwittivo: Twittero con tendencia a decir siempre lo mismo - Mar 30, 2011
- Celulitwitts: Acumulación de Twitts poco atractivos en determinadas zonas y momentos del TL - Mar 30, 2011
- El 6 en (Fundesem) Alicante. <http://bit.ly/fcDJXP> El 8 en La Escuela de Ingenierías Industriales (Valladolid). <http://ow.ly/1sgf3y> Nos vemos - Mar 30, 2011
- Ser conocido no es más que notoriedad. Ser conocido por algo es posicionamiento - Mar 29, 2011
- En julio nos vemos en #CPes15@juanmerodio @iruri @YagodeMarta @LaTrinchera @sorayapa <http://kcy.me/2hmv> vía @eventosfera - Mar 29, 2011
- Beatriz Elías me cita en "Desempleado, pero con marca personal" <http://t.co/bfShKiS> en @expansioncom - Mar 28, 2011
- @Yoriento Mucho ojo. Hasta para vender humo hay que tener una marca fuerte <http://www.smokemachines.net/> - Mar 28, 2011
- @JoseLopezPonce El Branding Personal cree en la fuerza del individuo y proporciona herramientas. ¿Liberalismo? Llámalo como quieras - Mar 28, 2011
- @JoseLopezPonce La Marca Personal permite que la opinión de individuos con pocos recursos tenga tanto peso como el de las organizaciones. - Mar 28, 2011
- @JoseLopezPonce Y sí, el concepto de Marca Personal no es neutro. Es muy difícil que exista en entornos totalitarios o intervencionistas - Mar 28, 2011
- @JoseLopezPonce Todas las personas SON y ESTÁN y generan una percepción (PARECER). Gestionarlo no implica falsearlo. Sería un error - Mar 28, 2011
- @JoseLopezPonce El objetivo de la Marca Personal es que cada cual pueda hacer valer su singularidad. No sé si es

Darwinismo - Mar 28, 2011

- @Yoriento @JoseLopezPonce La marca personal debería ser el impacto que tu personalidad deja en los demás. Si una es falsa, la otra también - Mar 28, 2011
- ¡Ojo, spoiler! Cuando hojeo el diario PÚBLICO me siento como un personaje de FRINGE... en un universo paralelo. #haciendoamigos - Mar 28, 2011
- Los peces ESTAN en la red. Los pescadores tejen y echan la red - Mar 28, 2011
- ESTAR en una red no es TENER una red - Mar 28, 2011
- RT @Juandesalinas Twittster Remolino originado a causa de un twitt comprometido - Mar 26, 2011
- Botwitt, Emilio: Twitt muy influyente aunque tenga 0 followers - Mar 26, 2011
- @Yoriento @jorgejuan Quizás antes de "surfear" (en La Red) hay que aprender a nadar - Mar 26, 2011
- Atletwittsmo: Competición 2.0 en la que lo importante debería ser participar pero muchos solo quieren batir records - Mar 26, 2011
- Cafetwitt: Twitt alto en cafeina para ponerte en marcha - Mar 26, 2011
- Nestwitt: Twitt chocolateado y dulzón con el que algunos empiezan el día. Otros prefieren un cafetwitt - Mar 26, 2011
- En La Red se "surfea". En los libros se bucea - Mar 26, 2011
- @jaimecuesta Precisamente por eso son útiles las marcas. Facilitan decisiones en mercados imperfectos - Mar 26, 2011
- @igrgavilan Creo que lo emocional influye cuando está cubierto lo racional. - Mar 26, 2011
- @jaimecuesta Pero admitimos la marca como sello de calidad como sustituto de información objetiva - Mar 26, 2011
- La marca personal o comercial es útil cuando las percepciones son más relevantes que los hechos. Ej. Políticos, Procesos de selección - Mar 26, 2011
- La marca personal o comercial es un subproducto de un mercado ineficiente en cuanto a información - Mar 26, 2011
- Si tuviésemos datos objetivos y accesibles de productos y personas, la marca sería irrelevante - Mar 26, 2011
- La marca, personal o comercial es útil cuando la información es insuficiente. - Mar 26, 2011
- La mayor concentración de ni-nis la vemos en el Parlamento cada semana - Mar 26, 2011
- A dar una clase. Ir por libre tiene estas cosas. Pero sarna con gusto no pica. Cc @oscarrrion - Mar 26, 2011
- Acabo de estar en mi editorial @Alienta Me he sentido como en Disneylandia con tanto libro... y han "caido" tres. Gracias @siracoll y equipo - Mar 25, 2011
- RT @jesbardon Entwittsiasmo:Exaltación y fogosidad del ánimo del tuitero, excitado por la consecución exitosa de multitud de seguidores - Mar 25, 2011
- Martwittllazo: Tweet demoledor contra las inconcreciones de consuljetas bien posicionados en humo. Definición de @AshaSolutions - Mar 24, 2011
- Acabo de recibir el libro Generación de Modelos de Negocio <http://bit.ly/hqADb2>. Me va a ser muy útil. Tiene una pinta estupenda - Mar 24, 2011
- Brad Twitt: Twitt interesante, exitoso, muy retwitteado, incluso solidario. - Mar 24, 2011
- Productwittividad: Relación entre lo producido y los medios dospuntocero empleados. Suele ser inversamente proporcional - Mar 24, 2011
- Twittmador: Profesional dospuntocerolense que ofrece falsas promesas y esperanzas de riqueza si contratas sus servicios de "Social Media" - Mar 24, 2011
- Directwittvo: Gestor empresarial que utiliza frases breves, lapidarias y sin fundamento para dirigir personas y organizaciones - Mar 24, 2011
- Intwittción: Facultad de comprender las cosas instantáneamente, sin necesidad de razonamiento - Mar 24, 2011
- La mayoría de mis alumnos son excelentes profesionales pero les paraliza el sentido del ridículo. Justo al revés que nuestros políticos - Mar 24, 2011
- @CarlaDelgado Poder hacer un buen trabajo teniendo tu "despacho" en la playa, debajo de un arbol o cerca de tu familia debería sumar puntos - Mar 23, 2011
- @CiudadanoDix Hay estrategias de Branding empresarial que no son directamente aplicables al Branding Personal. Pueden ser antagónicas - Mar 23, 2011
- @bfarriol En una web profesional debes hablar de tu trabajo, no de tí. Así que el "yo, yo, yo" o el "nosotros, nosotros, nosotros," sobra - Mar 23, 2011
- @mgranada2 El problema es que hay quien sigue dando más importancia al aspecto (despacho, corbata,...) que a los resultados - Mar 23, 2011
- @periplaneto Decir que detrás hay un equipo puede generar confianza (o no), pero siempre y cuando sea cierto. Si no lo hay, empiezas mal - Mar 23, 2011
- ¿Por qué hay gente que pone en su web fotos de edificios de oficinas cuando trabaja en casa? Es falso, ridículo, pretencioso y muy 1.0 - Mar 23, 2011
- ¿Porqué tanta gente insiste en poner "Nosotros" en su web cuando solo hay una persona detrás? Ser un profesional independiente no es malo - Mar 23, 2011
- Conceptos como el Talento nos han llevado a la situación actual. Es más facil vender Talento que esfuerzo, trabajo, persistencia,... - Mar 21, 2011
- El Talento para R2H2 es como el Eter para la física clásica, un artificio. Los físicos justificaban sus teorías, los de R2H2 sus tarifas - Mar 21, 2011
- R2H2 adora los conceptos intangibles y etéreos. Cuando el Talento deje de vender, empezarán con el Alma, Fuerza Vital o algo parecido - Mar 21, 2011
- Desmiento rotundamente que la reciente proliferación de expertos (Egipto, Nucleares, Ahorro Energético,...) se deba a mi libro #Expertología - Mar 20, 2011

- Twittxicómano: Dospuntocerolense que no puede vivir sin una dosis de Twitts. Cada día es más difícil desengancharse y roba más recursos - Mar 17, 2011
- Intwittxicación: Confusión y malestar generado por un exceso de Twitts de mala calidad - Mar 17, 2011
- Extwittminio: Momento de limpieza de Twitts - Mar 17, 2011
- Talento: No ta rápido. Les Luthiers - Mar 16, 2011
- Buenísimo el post de Borja <http://is.gd/596X8z> sobre la cruda realidad - Mar 15, 2011
- En Mazinger Z siempre me parecía que los japoneses exageraban con las catástrofes. Hoy veo que no. - Mar 15, 2011
- Me da un poco de pudor pero aquí está mi entrevista en casa de @falcaide <http://ow.ly/4dxrf> @Alberto_Blanco ¿Entiendes mis artículos ahora? - Mar 13, 2011
- ¿Un especialista se limita?. Brian May: Guitarrista de Queen y Doctor en Astrofísica. Uno se pone las barreras que quiere. - Mar 13, 2011
- Arañazos, arrugas, cicatrices,... Las marcas que te deja la vida también forman parte de tu marca personal - Mar 13, 2011
- Tu identidad no cabe en un carnet pero muchos se empeñan en "reducirte" a un documento (DNI, CV, Ideología, Cargo, Título,...) - Mar 12, 2011
- Son las decisiones que tomas las que te hacen único, singular, diferente. Cada vez que otro decide por tí vas siendo menos tú. - Mar 12, 2011
- @ingresos2 Franck, creo que se equivoca quien piensa que por utilizar una pantalla y un teclado, todos los medios y lectores son iguales - Mar 11, 2011
- @philippecalvo Blogs y Twitter son distintos en lenguaje, lectores, uso. Novelas y comics utilizan papel pero son diferentes. - Mar 11, 2011
- No me gusta utilizar Twitter para enlazar mis posts pero quiero darlos las gracias por los comentarios al de hoy <http://bit.ly/fhrMkg> - Mar 11, 2011
- El gobierno se plantea la prohibición de proyectos de Realidad Aumentada. Dice que bastante difícil está la realidad como está. - Mar 09, 2011
- R2H2 2.0. SEOuplacement Utilizar herramientas de posicionamiento en buscadores para ayudar a los candidatos a recolocarse - Mar 08, 2011
- Cuando alguien habla de Recursos Humanos 2.0 pienso en algo como un Coachmmunity Manager - Mar 08, 2011
- Ya se puede descargar el libro INprendedores <http://bit.ly/inprender> - Mar 07, 2011
- Si Steve Jobs fuese español, los sindicatos ya le habrían denunciado por saltarse la baja para presentar el iPad2 - Mar 06, 2011
- El síndrome de Willy Wonka. <http://t.co/qFi93dE> Mi columnita en @expansioncom. Por cierto ¿Es Willy Wonka el Paquito el Chocolatero yankee? - Mar 04, 2011
- @hydex86 Pues para SER rico, además tienes que HACER (bien), ESTAR y PARECER - Mar 04, 2011
- Los jóvenes tenéis "suerte". Os han quitado todo lo que podéis TENER, así que es el momento de ser lo que queréis SER - Mar 04, 2011
- Entrevista ayer en Periodista Digital <http://t.co/8cVkhUe> - Mar 04, 2011
- @rivas_sergio Convertir una presentación en un puñado de Twittulares puede impactar y divertir pero quizás queda superficial e insustancial - Mar 02, 2011
- Powerpointwittismo: Preparar presentaciones y ponencias con frases impactantes de 140 caracteres para que las Twitteen los asistentes - Mar 02, 2011
- Hay tardes en las que más que perseguir tu sueño, es el sueño el que te persigue a tí... y te dan ganas de echarte una siesta de pijama. - Mar 02, 2011
- Otro evento. Presentación del libro INPRENDEDORES <http://bit.ly/gezvRt> con gente increíble el 15 en EOI (Madrid) Gracias al genial @davidbs - Mar 02, 2011
- Si no se complica la cosa, el lunes 7 podré conocer a @ZumoDeEmpleo en el Pink Slip Party <http://bit.ly/hcLXQC> - Mar 02, 2011
- Profetwittzar: Utilizar Twitter para predecir cosas que van a ocurrir sin más criterio que la ocurrencia o el deseo personal - Mar 02, 2011
- @corsaria O cambiamos la mentalidad de "empleados" por la de profesionales que vendemos trabajo o vamos de culo - Mar 01, 2011
- @fransinaia Aquel tipo puso en marcha mi P.D.M. (Plan para Dominar el Mundo) ;-D o al menos para cambiarlo un poquito - Mar 01, 2011
- Desde hace 7 años mi madre no ha dejado de decirme: Hijo, a ver si buscas un trabajo "de verdad" - Mar 01, 2011
- Hoy hace 7 años alguien me despidió de mi último "empleo". No recuerdo su nombre pero solo quiero decirle una cosa: GRACIAS - Mar 01, 2011
- ¿De donde son los asesores económicos del gobierno? ¿De Corea del Norte? - Mar 01, 2011
- Queremos empresas que fomenten la Marca Personal de los profesionales pero votamos a políticos que las debilitan - Feb 26, 2011
- Marca Personal implica asumir la responsabilidad de tus decisiones. Cuando cedés parcelas de libertad, tu marca se debilita - Feb 26, 2011
- En los países en los que los gobiernos deciden sobre la libertad de los ciudadanos solo es posible una Marca Personal, la del líder - Feb 26, 2011
- Cuando permites que alguien decida por tí, tu Marca Personal se debilita y te conviertes en la marca del otro - Feb 26, 2011
- Cuando un gobierno trata de regular comportamientos privados pretende crear dóciles ciudadanos sin marca - Feb 26, 2011
- @antonioespana A finales de los 70 el gobierno lanzó una campaña que decía "Si usted puede, España no puede" - Feb 25, 2011
- En directo en el encuentro digital de ABC.es <http://bit.ly/hfv3NC> sobre #expertología por si queréis preguntarme o ponerme en un aprieto ;-) - Feb 25, 2011

- Internet ha conseguido que por muy específica que sea tu área de conocimiento, puedas encontrar un nicho. Ahora puedes ser lo que quieras. - Feb 24, 2011
- @rivas_sergio ¿Se puede decir que da Vinci (ejemplo de generalista) no era también especialista (pintura, medicina, armas, ingeniería,...)? - Feb 24, 2011
- @rivas_sergio Cualquier persona que se ha especializado, antes ha debido pasar por una etapa generalista. No puedes eliminar el núcleo - Feb 24, 2011
- Antes se podía ser generalista porque la competencia estaba limitada geográficamente. En este momento un experto puede llegar a todas partes - Feb 24, 2011
- Pensar que ser generalista es mejor que ser especialista me indica un cierto conformismo. Generalistas hay muchos (y baratos). - Feb 24, 2011
- Ser experto o especialista no es un juego de suma cero. Que seas especialista no impide que también seas generalista o experto en más cosas. - Feb 24, 2011
- Ser un experto o un especialista no es más que poner un "apellido" a tu profesión. Una pizza tropical es una pizza como todas, pero con piña - Feb 24, 2011
- @rivas_sergio Es un error pensar que o eres experto o generalista. Eso no es así. Todos los especialistas son generalistas pero no al revés - Feb 24, 2011
- Mañana tengo un encuentro digital en ABC.es. Si queréis preguntar sobre #Expertología podeis hacerlo desde ya mismo <http://bit.ly/hfv3NC> - Feb 23, 2011
- Hace algunos años vi esta presentación que resume muy bien algunos aspectos fundamentales de la Marca Personal. <http://youtu.be/eGrr2fOpE8I> - Feb 23, 2011
- @Paisa7 Muchas gracias por tus comentarios desde Colombia. Hay mucho interés en tu país por el concepto. Espero que te gusten los libros - Feb 23, 2011
- Cuando te haces mayor, ¿Cambias a Super Mario por Anonymous? <http://twitpic.com/42t9il> - Feb 23, 2011
- @ivancotado Si quieres saber en qué eres bueno, es mejor que preguntes a los demás. Porque seguramente tu no le das importancia. - Feb 22, 2011
- @jaimecuesta @jmbolivar El problema de hacer visible lo que haces es que pueden valorarte como mereces... pero no como quisieras - Feb 22, 2011
- @jaimecuesta La culpa no es del mercado. Si crees que no te valoran como mereces quizás es porque no das a conocer lo que haces...o sí ;-)- Feb 22, 2011
- @SeniorManager Gracias Pedro. Eso es lo que hay que hacer. La Marca Personal se construye poco a poco. Espero que te guste. #Expertología - Feb 22, 2011
- "Házlo simple, estúpido", <http://t.co/jCNqxQL> mi columnita en @expansioncom - Feb 18, 2011
- @jmbolivar Muchas gracias Jose Miguel por tus frases sobre #Expertología. Viéndolas así sueltas, veo lo radical que puedo llegar a ser ;-)- Feb 16, 2011
- rafaMontoya: La rebelión de los profesionales 'low-cost' <http://t.co/HN2ZAcl> - Feb 16, 2011
- @christis @Mangel_SS Me alegro que os guste el libro, pero no hace falta leerlo en dos días ;-D - Feb 15, 2011
- Recien llegado a Vigo. Aunque solo sea para dar señales de vida. Gracias por vuestros RTs y vuestros comentarios del libro. - Feb 11, 2011
- Rutwitna: Forma sistemática y ordenada de generar contenidos en Twitter que genera confianza y tranquilidad en los lectores - Feb 09, 2011
- Llevo unos días absolutamente fuera de control (y el Twitter abandonaito). Espero que pase pronto para volver a la bendita rutina. - Feb 09, 2011
- @ingresos2 Si en este momento los "medios de producción" somos nosotros mismos. ¿Por qué ponerlo en manos de otros (empresa o estado)? - Feb 07, 2011
- @ingresos2 Tanto las empresas como los sindicatos ven a los profesionales como recursos sustituibles. Los extremos se tocan - Feb 07, 2011
- Necesitamos una revolución profesional <http://bit.ly/gK2PW4> Artículo en @expansioncom sobre #Expertología. @JuanMartinez Gracias por avisar - Feb 03, 2011
- Una Marca Personal puede ayudarte a que te reconozcan como "mereces". Para lo bueno y para lo malo. - Feb 03, 2011
- No es que "necesites" una Marca Personal, es que mereces ser reconocido por tu Marca Personal - Feb 03, 2011
- Si necesitas ocultar quién eres para que te acepten, tendrás que seguir ocultándote para que te mantengan - Feb 03, 2011
- A pesar del riesgo de ponerme en modo Hello Twitty, me parece genial poder dar las gracias personalmente a quienes compran el libro - Feb 02, 2011
- Nunca he entendido el conflicto entre israelíes y palestinos #TurismoBisbal - Feb 02, 2011
- @ctuitae Multiplica las opciones de ser elegido y multiplicarás tus opciones para elegir - Feb 01, 2011
- Twitter está muy bien para organizar revoluciones, pero en estos momentos echo de menos Second Life. Serían más vistosas. - Feb 01, 2011
- Soy muy crítico con dospuntocerlandia pero no soporto a quienes desprecian a quienes la "habitamos".Especialmente quienes no lo han probado - Feb 01, 2011
- En un currículum explicas lo que has hecho. En La Red puedes mostrar y demostrar lo que eres capaz de hacer. - Feb 01, 2011
- Es más fácil aumentar la visibilidad que mejorar la profesionalidad - Jan 31, 2011
- Hoy el que no se mueve no sale en la foto - Jan 31, 2011
- Utilizar Twitts de más de 140 caracteres es como buscar un chaleco de manga larga. - Jan 31, 2011
- Me parece que este año se van a poner de moda las cejas brasileñas - Jan 31, 2011

- RT @eitbcom: Audio: Expertología: Tú puedes dejar huella <http://bit.ly/gEI0bH> Entrevista en Radio Euskadi - Jan 31, 2011
- "Enséñame la pasta". Nueva columna de las de "hacer amigos" en @expansioncom <http://t.co/XacECOV> - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. Lo curioso es que al final, el que está trabajando para otros es el que está "colocado". - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. El emprendedor tiene difícil reinserción por parte de los empleadores. - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. La sociedad tiene medios para curar tu emprendedopatía: hipotecas, miedo, desprestigio, burocracia,... Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. Si te enamoras de tu idea y no puedes "desengancharte", puedes llegar a perderlo todo y a todos - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. Cuando dejas de hacer algo por tu proyecto (fines de semana, vacaciones,...) te entra el "mono" - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. El emprendedor y el yonki es capaz de ver cosas que otros no ven - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. Una persona que quiere poner en marcha una idea es una fuente constante de preocupación para familiares y amigos - Jan 28, 2011
- Emprender=Adicción. Un emprendedor se pasa una gran parte de su tiempo consiguiendo dinero para seguir adelante - Jan 28, 2011
- Los políticos tienen suerte, a diferencia de otros profesionales, no pueden defraudar (más) las expectativas, solo superarlas. Pero ni así. - Jan 28, 2011
- Con la iniciativa que les caracteriza, los responsables de R2H2 seguro que contratan a muchos profesionales de 63 años. Eso sí, en practicas - Jan 28, 2011
- Tras la visita del vicepresidente de China, el gobierno estudia reducir la edad de incorporación al mercado laboral a los 6 años. - Jan 27, 2011
- @infonomada Explicado de otro modo. Al final del libro ganan (más) los buenos (profesionales) y pierden los del lado oscuro (R2H2) ;-D - Jan 27, 2011
- @infonomada @pacoviudes Pues os voy a fastidiar mi libro. Al final ganan los buenos. - Jan 27, 2011
- Más vale que consigas trabajar en lo que te gusta porque al paso que vamos vas a tener que hacerlo hasta que te mueras - Jan 27, 2011
- @lucio299 @VictorINDle @luismagh @Nuria_Sobrino @tuvozencolor @Tomast68 Quizás los jóvenes no quieren estar en el "mercado de valores" - Jan 27, 2011
- Es irónico que quienes llevan años acusando a los jóvenes de falta de valores son los que han creado la crisis - Jan 27, 2011
- En algunas empresas ocurre como en las dictaduras. Cuantas más normas y reglas, menos grados de libertad y más importancia tiene el uniforme - Jan 26, 2011
- Si consigues ser percibido como imprescindible, puedes hacer las entrevistas vestido de romano o de lagarterana. O algo mejor, evitarlas - Jan 26, 2011
- Que en los procesos de selección se elija al candidato más barato y con buena "pinta" es un indicador brutal del nivel de nuestras empresas - Jan 26, 2011
- Como dice Scott Ginsberg, cuando en una empresa, el aspecto es un indicador de estatus, es que se ha hecho demasiado grande - Jan 26, 2011
- La función de la corbata y el traje en las entrevistas es conseguir el efecto "Uno de los nuestros": Si es como nosotros, será bueno. - Jan 26, 2011
- Que el aspecto que presentes en una entrevista de trabajo sea un factor decisivo te dice mucho del empleo, de la empresa y de tí mismo. - Jan 26, 2011
- @pedrosabater Si es lo que te permite pagar la hipoteca hay que aceptarlo. Pero es el momento de poner en marcha un Plan B - Jan 26, 2011
- Sentirse incómodo cuando haces algo es como la fiebre. Es un síntoma de que algo va mal. Sucede cuando no está alineado con tus valores. - Jan 26, 2011
- Cuando te ofrecen algo aparentemente atractivo pero algo te dice que si lo aceptas vas a "cagarla", haz caso a tu instinto. - Jan 26, 2011
- Ayer me propusieron un proyecto de "pasta" pero muy alejado de mis prioridades. La respuesta es sencilla. Para eso sirven los valores. - Jan 26, 2011
- Publicar un libro es genial, pero si no eres @perezverte hay que seguir vendiendo. En un rato, reunión - Jan 25, 2011
- ¡Ya estan aqui!!!!!! <http://twitpic.com/3t8ncq> - Jan 25, 2011
- Primera reseña de Expertología por parte de mi amiga @mertxe <http://bit.ly/i1o2Oi> - Jan 24, 2011
- Para la Marca Personal, generar contenidos es como meter dinero en un banco. Aunque un día metas la pata, sigues teniendo un capital - Jan 22, 2011
- Síndrome Mourinho: Una Marca Personal pierde valor cuando la notoriedad alcanzada se debe a atributos externos a su trabajo-producto - Jan 22, 2011
- @ingresos2 El coste de trabajar en una empresa "importante" por dos duros o de un Master a veces es demasiado alto por una línea en el CV - Jan 21, 2011
- @ingresos2 Lo que ocurre es que los profesionales seguimos pagando (mucho) para "vestirnos" con la marca de otros en lugar de con la nuestra - Jan 21, 2011
- Si haces un Master para "comprar" contactos y hacer red, ¿No sería más rentable invertir esos meses y euros de un modo más eficaz? - Jan 21, 2011
- Algunos profesionales están en Redes Sociales y hacen un Master con el mismo objetivo: Tranquilizar su conciencia pensando que están activos - Jan 21, 2011
- @crparlamentaria @marcapersonal un twiuretico lo mejor contra el estwitfirmiento. O un buen laxantwitt - Jan 20, 2011

- Estwitñimiento: Tapón de ideas que no acaban de convertirse en Twitts decentes. Esta semana estoy fatal. - Jan 20, 2011
- Valiente post de @Mertxe <http://bit.ly/g5fgef> Pero creo que en La Red a diferencia de la vida "real", tienes más opciones de "escapar" - Jan 19, 2011
- @evasanagustin Los dos libros parecen bastante completitos e interesantes, pero no se si aportan muchas cosas nuevas. - Jan 19, 2011
- Acabo de recibir Branding Yourself (<http://amzn.com/0789747278>) y la nueva versión de Me 2.0 (<http://amzn.com/1607147122>). A ver que tal. - Jan 19, 2011
- Dudas Metwitffísicas: ¿En qué momento Twitter deja de ser un divertimento para convertirse en un "trabajo" con todo lo que eso implica? - Jan 19, 2011
- Twitertgotchi: Engendro electrónico al que hay que alimentar, cuidar y mimar para que no se te "muera". Gracias Pascual - Jan 19, 2011
- Quizás habría que cambiar una conocida frase por: "Gurú es aquella persona que abandona las Redes Sociales un segundo antes que el resto" - Jan 19, 2011
- Dudas Metwitffísicas: Como profesional (no 2.0) ¿Qué estás dejando de ganar centrando tu inversión (tiempo) en las Redes Sociales? - Jan 19, 2011
- Dudas Metwitffísicas: Como profesional (no 2.0) ¿Son las Redes Sociales el canal óptimo para posicionar tu Marca Personal? - Jan 19, 2011
- Dudas Metwitffísicas: Como profesional (no 2.0) ¿Estás obteniendo un beneficio REAL de las Redes Sociales? - Jan 19, 2011
- Llevo un par de días sin alimentar Twitter. Como se enteren los dueños me van a echar por no dar de comer a su criatura. - Jan 18, 2011
- ¡Cómo me gusta el olor a declaración anual de IVA para merendar! Esto te quita las ganas de vivir (y por supuesto, de Twittear) - Jan 17, 2011
- Mi sensación es la de haber hecho un examen y estar nervioso esperando las "notas" (vuestras reacciones y opiniones). - Jan 15, 2011
- He releído el libro como si no fuese mío y lo veo muy práctico, operativo y aplicable para cualquier profesional que quiera "currarselo" - Jan 15, 2011
- Ayer, mi editorial @alienta me envió un ejemplar de mi libro Expertología <http://bit.ly/bogYX2> En poco más de una semana sale a la venta - Jan 15, 2011
- Hello Twitty: Personaje muy blando, amorosito, cariñoso y amistoso que abunda en Twitter - Jan 14, 2011
- Aprender en La Red es como hacer un album de cromos. Siempre falta alguno. Ilusiona encontrar alguno raro. Conoces gente. Acaba olvidado - Jan 14, 2011
- Aprender algo en La Red es como la tómbola. No es caro. Los premios son pequeños. Lo que te toca, podrías conseguirlo antes en otro sitio. - Jan 14, 2011
- Si quiero aprender voy a los libros. Si quiero opiniones voy a La Red - Jan 14, 2011
- Lo difícil de la Marca Personal no es estar en La Red, sino defender lo que crees y evitar que otros dejen su marca en tu cara. - Jan 13, 2011
- Cuando te resistes al pensamiento establecido por gobiernos, empresas u "opinión pública" corres un riesgo, pero tu Marca se refuerza. - Jan 13, 2011
- Modelo RECONO: RELEVANCIAxCONFIANZAxNOTORIEDAD ¿Cómo quedan los políticos? ¿Son Relevantes? ¿Son Fiables? ¿Son Notorios? Puntua entre 0 y 10. - May 27, 2009
- Toda acción (de marketing) tiene una reacción (en la audiencia). Ej.: El efecto movilizador de videos PSOE en indecisos/desencantados del PP - May 27, 2009
- Cuando te imponen, prohíben o "sugieren" lo que tienes que pensar o hacer, tu Marca Personal se convierte en la marca de otros. - Jan 13, 2011
- Soy un firme partidario del pensamiento único. Cuando todo el mundo piensa igual, es mucho más fácil diferenciarse y sobresalir. - Jan 13, 2011
- ¿Emprendedores sesentañeros? Si a los 45 ya no te quieren y hay que jubilarse a los 67, empieza a pensar en montártelo por tu cuenta - Jan 12, 2011
- Ventwittcinco de enero: Para los Twitteros, fecha en la que sale mi libro Expertología <http://bit.ly/bogYX2> en @alienta - Jan 12, 2011
- Expertwitlogía: Ciencia para convertirte en un experto en Twitter - Jan 12, 2011
- Satwitnas: Ente diabólico en lucha continua con el todopoderoso Diospuntocero - Jan 12, 2011
- Estwittofrenia: Actuar en función de las sugerencias de desconocidos que se te van metiendo en la cabeza tras pasar un rato en Twitter - Jan 12, 2011
- Stwitbucks: Sitio en el que pagas un precio extra (en tiempo) para conseguir lo mismo que en sitios más "normales" y menos "güais" - Jan 12, 2011
- Yo no quiero seguidores, quiero acompañantes - Jan 11, 2011
- La credibilidad y confianza no se consigue cuando tu trabajo lo vendes tú, sino cuando "se vende" solo o lo "venden" o recomiendan otros - Jan 11, 2011
- Todos los días aparecen noticias sobre gente que se "vende". Suelen ser noticias de sucesos y escándalos. No te "vendas", vende lo que haces - Jan 10, 2011
- No me cuentes lo bueno que eres y lo bien que lo haces, enséñamelo. - Jan 10, 2011
- Lo bueno de La Red: Ahora PUEDES mostrar tu trabajo. Lo malo de La Red (para algunos): Ahora DEBES mostrar tu trabajo. - Jan 10, 2011
- En La Red debes vender lo que haces, no "venderte" tú. Debes mostrar como lo haces, no mostrarte tú. - Jan 10, 2011

- Quienes dicen que si no estás en Internet no existes, suelen ser los que solo existen en Internet - Jan 10, 2011
- Aquí no hay término medio. Antes todos eran directivos de "master" ahora todos son emprendedores. Quizás debería haber más "continuadores" - Jan 10, 2011
- @rixar_ Si, supongo que mi personaje es algo así como una mezcla de Srta. Rottenmayer, Pepito Grillo y Tristán (colega de Leoncio el León) - Jan 07, 2011
- Las Redes Sociales son como el cine, convierten a las personas en personajes - Jan 07, 2011
- Paratwittcologo: Persona que dice que Twitter hace cosas milagrosas. Si tu no lo consigues, te acusa de no creer con suficiente fuerza. - Jan 07, 2011
- Mentwittroso: Politwittco - Jan 06, 2011
- Politwittco: Persona capaz de mentir 2 o más veces en menos de 140 caracteres - Jan 06, 2011
- Twittxelado: Persona cuya Marca Personal no queda muy definida teniendo en cuenta lo que escribe en Twitter - Jan 06, 2011
- Twittxel: Es la unidad más pequeña que forma parte de un Twitt - Jan 06, 2011
- Twittcólogo: Persona que pretende analizar tu personalidad en función de tu comportamiento en Twitter (nº Twitts, personas que sigues,...) - Jan 06, 2011
- @bambino Creo que es un error fatal tratar de ser alguien que no eres o cambiar a los demás. Lo mejor es encontrar un "nicho" que te valore. - Jan 05, 2011
- El intermediario siempre gana. Assange (distribuidor) aparece como un héroe (y liga), mientras Bradley Manning (proveedor) se muere de asco. - Jan 05, 2011
- @lolessancho No hay atributos buenos o malos, todo depende del entorno y las necesidades. Ej.: A veces, ser "buena gente" puede ser negativo - Jan 05, 2011
- Una Marca Personal consiste en conseguir que tu nombre signifique algo para los demás - Jan 05, 2011
- Critwittcos: Personas que opinan negativamente en Twitter sobre el trabajo de los demás, pero que serían incapaces de hacer ellos mismos. - Jan 05, 2011
- Autwittsmo: síntoma esquizofrénico que consiste en referir a la propia persona todo cuanto acontece en dospuntocerolandia. cuasiRAE - Jan 05, 2011
- Intwittxicar: Dar un exceso de información manipulada en Twitter con el fin de crear un estado de opinión propicio a ciertos fines. cuasiRAE - Jan 05, 2011
- Dilema del naufrago 2.0: O te dedicas a hacer fuego para que te encuentren (Twitter) o tratas de sobrevivir (producir, vender y ejecutar) - Jan 03, 2011
- Sostwittnibilidad: Capacidad para mantener Twitter diverso y productivo a lo largo del tiempo. Al ritmo que van algunos, eso es imposible - Jan 03, 2011
- Una buena gestión de visibilidad en la red no consiste en estar en todas partes sino en los mínimos sitios posibles para obtener resultados - Jan 03, 2011
- Creo que después de la indigestión (de celebraciones y redes sociales), este va a ser el año de la gestión... o debería. - Jan 03, 2011
- Abuso, excesos, mucho tiempo invertido con la excusa de estar con gente. Ocurre con las celebraciones navideñas... y con las Redes Sociales - Jan 03, 2011
- Twitter es como las bombillas incandescentes, muy ineficiente. Consume demasiada energía para lo que "ilumina". - Jan 03, 2011
- Iba a decir que había aprobado unas oposiciones para responsable de RRHH y Redes Sociales, pero creo que la inocentada no colaría - Dec 28, 2010
- Aprovecho este momento "family free" para agradecer a los que me seguís y a los nuevos. En unos días vuelvo con fuerza. Abrazos - Dec 28, 2010
- Esta va a ser una semana de desconexión. Actividad dospuntocerolense reducida a la mínima expresión para cargar pilas. Nos vemos - Dec 27, 2010
- Merry Twittsmas, Feliz Natwittdad a tod@s y gracias por aguantarme - Dec 24, 2010
- Al final resulta que el Gran Hermano eres tu. Mi columnita en @expansioncom <http://t.co/pOCFHhW> Por cierto Feliz Navidad a todos - Dec 24, 2010
- La mayoría de las veces, diez años de experiencia suele significar la experiencia de un año repetida diez veces. - Dec 22, 2010
- Los años de experiencia están sobrevalorados. Hay gente que ha hecho más cosas en pocos meses que otros en varias décadas - Dec 22, 2010
- A los que no les ha tocado la lotería pueden seguir probando suerte enviando curriculums - Dec 22, 2010
- El curriculum se ha convertido en otro tipo de spam. Para el que lo envía y para el que lo recibe - Dec 22, 2010
- Moody's y Angela Merkel presionan para que España sea gobernada por los gestores de El Corte Inglés - Dec 21, 2010
- Muchos profesionales no se dan cuenta que en esta situación no basta con "actualizar el sistema operativo".Hay que formatear el "disco duro" - Dec 21, 2010
- Si puedo seguir haciendo lo que hago, me habrá tocado la lotería - Dec 21, 2010
- Si mañana me toca la lotería, seguiré haciendo lo que hago. - Dec 21, 2010
- Pesadilla en Elm Stwitt: Twitttear sin descanso para no perder un follower ni durmiendo - Dec 19, 2010
- @JuanMartinez Pero entonces, ¿Qué valor tiene el que te sigan miles de personas si lo hacen por inercia? - Dec 19, 2010
- Haz caso a tu madre. Si vas a ponerte a llamar la atención de todo el mundo, mas vale que salgas con los calzoncillos 2.0 limpios - Dec 19, 2010
- Suele ser mejor mantenerte bien posicionado en la mente de los pocos que te conocen que esperar conseguirlo con miles para quién no existes - Dec 19, 2010
- Puedes hacer muchas cosas para facilitar que te "encuentren" en La Red. Pero es más difícil que alguien esté interesado en

- "buscarte" - Dec 19, 2010
- Si quieres meterte en dospuntocerolandia para que los demás hablen de tí, más te vale ser jodidamente buen@. - Dec 19, 2010
 - El abuso de Redes Sociales para posicionar una Marca Personal, en lugar de construir relaciones, puede llegar a aburrir y ser muy molesto - Dec 19, 2010
 - Si el día 22, los Niños de San Indefonso se declaran en huelga salvaje, el gobierno procederá a la miloterización - Dec 18, 2010
 - La Marca Personal no solo pretende que dejemos de ser números en las empresas sino también estadísticas o votos para los políticos - Dec 17, 2010
 - Con los políticos tenemos las tres opciones clásicas: Paralización (hoy). Ataque (lo dudo). Huída (Vivir en una sociedad paralela) - Dec 17, 2010
 - No creo que exigir unos requisitos mínimos a los políticos sea antidemocrático como no lo es exigírselo a un fontanero o un cirujano - Dec 17, 2010
 - @mdibuja Los políticos son peor que los controladores, nos hacen pensar que son imprescindibles pero ellos mismos deciden sus privilegios - Dec 17, 2010
 - ¿Todavía queda alguien que espera algo de los políticos que tenemos? <http://bit.ly/dZxf1C> ...y tanta gente buena en el paro - Dec 17, 2010
 - @AntonioDomingo La idea de LinkedIn de convertir a millones de profesionales en un puñado de estereotipos les acerca a R2H2 - Dec 15, 2010
 - @oscarcocha Lo de LinkedIn es el típico ejemplo de como se puede convertir ún concepto interesante en algo "frívolo" para beneficio propio - Dec 15, 2010
 - En LinkedIn no han entendido que todos tenemos nuestra propia Marca Personal y que reducirnos a estereotipos es justo lo opuesto - Dec 15, 2010
 - Los de LinkedIn lanzan una campaña para a ayudarte con la Marca Personal y lo convierten en el test del Cosmopolitan <http://bit.ly/beScYP> - Dec 15, 2010
 - @CarlaDelgado Aunque solo son ideas a vuelapluma, creo que sería más adecuado un formato Bricomanía que uno de Supernanny - Dec 14, 2010
 - @AlfonsoRomay Estoy pensando en algo para ayudar a mucha gente que está quedando fuera de mercado además de darles un chute de autoestima. - Dec 14, 2010
 - @samuelnevado @luismagh @teresalv Las TVs públicas deben dar servicio. Y para mucha gente es su principal fuente de información - Dec 14, 2010
 - Entre futbol, cotilleos y entrenadores de perros, ¿No debería haber en alguna TV algún programa que ayude a los profesionales? - Dec 14, 2010
 - Me parece que a muchas personas (especialmente los más jóvenes) nadie "les va a robar el queso" porque nunca han llegado a tenerlo. - Dec 14, 2010
 - Aunque digan que en dospuntocerolandia hay millones de usuarios, a muchos les mola esto porque, en realidad, sigue siendo algo de minorías. - Dec 14, 2010
 - Dospuntocerolandia será cosa de minorías mientras tu madre te pegue un bofetón cada vez que la preguntes por su versión de android - Dec 14, 2010
 - Había una vez tres canteros... o Los pilares de la tierra 2.0 <http://twitpic.com/3fki4d> - Dec 13, 2010
 - Cafetwitto: Momento de relax para revisar el Twitter y tomar un café. Al final del día, la cafeina te sale por las orejas. (Hoy en Burgos) - Dec 13, 2010
 - Autoayuda para currantes: O te buscas la vida o no te va a ayudar ni dios - Dec 13, 2010
 - Autoayuda según el gobierno: Subvencionar a los fabricantes de coches. Bancoayuda: Lo mismo para el sector financiero - Dec 13, 2010
 - Autoayuda: Libros en los que alguien te da instrucciones detalladas que debes seguir para ser "tu mismo/a" - Dec 13, 2010
 - @arey Aprender, adquirir hábitos, compartir,... La Marca Personal sí se gestiona. Gracias por el debate. - Dec 12, 2010
 - @arey Los plazos y los tiempos para darte a conocer dependen de tí. Pero las prisas suelen ser malas para la Marca Personal - Dec 12, 2010
 - @AlfonsoRomay El Branding Personal es la gestión consciente de algo que solemos hacer inconscientemente - Dec 12, 2010
 - @arey @juanmartinez Una Marca Personal genuinamente buena debe gestionar su visibilidad para hacernos mejores - Dec 12, 2010
 - @arey Es como tu dices. Pero por eso es necesario que profesionales más "relevantes" aprendan a hacerlo - Dec 12, 2010
 - @arey No niego que algunos famosillos estén bien posicionados por satisfacer bien las "necesidades" de su "mercado" - Dec 12, 2010
 - Cuando nuestra bióloga más famosa es Ana Obregón es que algo se está haciendo mal, muy mal - Dec 12, 2010
 - En una sociedad cuyos héroes son deportistas y famosillos en vez de científicos y artistas, no me sorprenden los escándalos - Dec 12, 2010
 - Hace falta valor para defender tus valores - Dec 12, 2010
 - Defender tus valores es muy jodido. Hay poca gente capaz de mantener sus principios. Eso hace que la Marca Personal destaque y se diferencie - Dec 12, 2010
 - Si sostienes unos valores que no son tuyos pero crees que te van a beneficiar, no los podrás sostener y perderás la confianza y la sintonía - Dec 12, 2010
 - Aunque tus valores no coincidan con los de los demás, si eres capaz de defenderlos y mantenerlos vas a ser respetado. - Dec 12, 2010
 - Al defender tus valores, tu Marca Personal genera confianza. Cuando tus valores coinciden con los de otros, generas un vínculo emocional. - Dec 12, 2010

- ¿Puede convertirse La Red en un vivero de Talibanes virtuales? <http://t.co/6GKaio> Mi columnita en @expansioncom - Dec 10, 2010
- @soniapr73 Si necesitas sobrevivir no puedes negarte a "casi" ningún trabajo. Pero posicionarte como "chic@ para todo" no te hace más valios@ - Dec 10, 2010
- @eRomanMe No seré yo quien diga lo que debe hacer cada uno. Pero tres días haciendo cola puede ser un esfuerzo muy útil para otros objetivos - Dec 10, 2010
- En el problema de las Redes Sociales es el tiempo. O se dedica poco tiempo o se dedica demasiado tiempo. - Dec 10, 2010
- La gente joven no está desmotivada. La pena es que no tienen el enfoque adecuado. No hay más que ver las colas para ver a Lady Gaga. - Dec 10, 2010
- A la hora de posicionarte a largo plazo es mejor rechazar algunas propuestas que decir que "yo hago todo lo que me pidas". - Dec 10, 2010
- En este momento, sostener y defender tus propios valores puede ser el elemento diferenciador y generador de confianza de tu Marca Personal - Dec 10, 2010
- Wikileaks muestra la red social de la diplomacia. Con sus chismes, me gusta, favoritos, unfollow, RTs, amigos... - Dec 08, 2010
- Esta crisis es una depresión "Post Party" - Dec 08, 2010
- Una Marca Personal debe ser auténtica. Los políticos no lo son. Wikileaks es solo la evidencia de algo que sabíamos - Dec 08, 2010
- Guillotwitnarn: Utilizar las Redes Sociales para cortar las cabezas de aquellos que "el pueblo" ha declarado culpables segun los líderes 2.0 - Dec 08, 2010
- Me parece muy peligroso convertir a alguien en héroe, martir o culpable por votación popular basándose en datos parciales y sesgados - Dec 08, 2010
- Dospuntocerolandia es capaz de convertir a Assange en Lady Gaga - Dec 08, 2010
- Cuando de alguien solo se conoce lo que dicen los medios, no tenemos una Marca Personal, tenemos un Personaje - Dec 08, 2010
- @fcovargas Ya he corregido las pruebas del libro. Lo he visto como si no fuese mío y me ha gustado. Sin cambios, saldrá en febrero. - Dec 06, 2010
- @fcovargas Pero algunos teníamos la esperanza de que La Red fomentaría la diversidad y está ocurriendo justo lo contrario. - Dec 06, 2010
- @fcovargas OK. En la historia hemos visto como muchas atrocidades basadas en los grandes números. Y en La Red eso parece lo importante - Dec 06, 2010
- Lo mayoritario no es siempre lo correcto. El problema es que en dospuntocerolandia tiende a asumirse que es equivalente. - Dec 06, 2010
- @JAngelGarcia Cuando los actos individuales afectan a otros, alguien puede "sentirse obligado" a difundirlos - Dec 05, 2010
- @frondael @mertxe ¿Y si alguien considera que la persona denunciada es un indeseable? - Dec 05, 2010
- Cuando los aprendices de wikileaks empiecen a contar tus secretillos personales ¿Lo apoyarás? - Dec 05, 2010
- @pacobarranco Cuando un defiende lo que cree puede perder followers pero gana algo más importante, credibilidad y dormir bien - Dec 04, 2010
- En este momento todo el país quiere dejar su marca personal en la cara de los controladores - Dec 03, 2010
- con-trolls-adores. Desde el tren con @andreskarp - Dec 03, 2010
- Privatizar, bajar impuestos a empresas... ZP es todo un liberal. ¿Tendremos que llamarle eZPeranza Aguirre? - Dec 01, 2010
- El artículo <http://bit.ly/dLFndI> de @rahego es de los que hay que guardar en la cartera. Y no me refiero a la parte futbolera - Dec 01, 2010
- @luisnomad Me temo que esto de no pagar o retrasar los pagos empieza a extenderse como la pólvora - Dec 01, 2010
- En mi delegación de hacienda ya ni cogen el teléfono. Se lo habrán cortado por falta de pago. - Dec 01, 2010
- No soy partidario de las subvenciones. Me conformo con que el gobierno no toque los cojones y nos devuelva lo que nos corresponde - Dec 01, 2010
- El gobierno podía dar ejemplo a los bancos y animar la economía realizando de una puta vez las devoluciones de IRPF - Dec 01, 2010
- El mayor bloqueo de muchos profesionales es cultural: "Hijo, oposita", "A los 40 tengo que estar situado", "Ser autónomo es difícil y penoso" - Dec 01, 2010
- ¿Cómo que no hay trabajo? Trabajo hay a "puñaos", lo que no hay son empleos. Así que, encuentra el modo de ser útil y que te paguen por ello - Dec 01, 2010
- La Responsabilidad Social Corporativa debería empezar por responsabilizarte de tu gente y no por poner papel higiénico reciclado. - Nov 30, 2010
- @anotado Si una empresa no va a cuidar a sus profesionales, debería, al menos, facilitar el que estos se posicionen en lugar de ocultarlos - Nov 30, 2010
- En vez de enviar a los profesionales a pegar tiros de paintball y otras idioteces, R2H2 debería dar herramientas para que puedan decidir - Nov 30, 2010
- Creo que las empresas tienen la obligación moral de dar facilidades a sus profesionales para que se "independicen" en lugar de retenerlos - Nov 30, 2010
- La proliferación de mercados medievales es una estrategia del gobierno para prepararnos ante lo que nos espera - Nov 29, 2010
- Hace poco una persona me dijo, "yo estoy tranquilo, en esta empresa no echan a nadie". Luego empezó a escribir la carta a los Reyes Magos - Nov 29, 2010
- La semana pasada, alguien de R2H2 dijo lo de "nuestro principal activo son las personas" sin descojonarse. Estaba escrito en Comic Sans - Nov 29, 2010

- Las empresas no son dospuntocero no porque no quieran sino porque no pueden <http://t.co/RSIz81E> Mi columnita cascarrabias en @expansioncom - Nov 29, 2010
- Dospuntocerolandia tiene mucho de la tradición española. Muchos opinan sobre el trabajo de unos pocos. - Nov 27, 2010
- Mezclar conversacion y autopromoción en twitter es como meter publicidad en una charla entre amigos - Nov 26, 2010
- @zaplanaf @davfernandez En dos días me han hecho proposiciones deshonestas para "capar" mis ideas y hacerlas más "políticamente correctas" - Nov 25, 2010
- "Desde muy pequeño/a tenía claro lo que quería". Típica frase biográfica atribuida a personas con marca. La importancia de los objetivos. - Nov 25, 2010
- Quienes me dicen que si moderase mi discurso me iría mejor, no han entendido nada de lo que significa la marca personal - Nov 25, 2010
- La carrera profesional se ha quedado en los 100m lisos... como mucho - Nov 25, 2010
- Echar el curriculum suena sospechosamente parecido a echar la bonoloto - Nov 24, 2010
- En este país confiamos demasiado en los juegos de azar. Habría que limitar el uso de la lotería y el currículum - Nov 24, 2010
- Si pensamos como profesionales que vendemos servicios, fracasar en un negocio solo es perder "momentaneamente" algunos clientes - Nov 23, 2010
- @SAEmpleo 50% empresas mueren a los 5 años. Pero ¿Cuanta gente dura 5 años en un empleo? Empezar no es más arriesgado que "emplearse" - Nov 23, 2010
- Twitter es a la conversación como los emoticonos a las emociones - Nov 23, 2010
- Las personas llevamos años quejándonos del uso y abuso del marketing que hacen las empresas y en cuanto podemos hacemos lo mismo que ellas - Nov 22, 2010
- Si algunas empresas dedicasen tantos recursos al marketing como algunas personas dedican tiempo, no quedaría presupuesto ni para bolígrafos - Nov 22, 2010
- Las personas que empiecen a pensar como empresas YO S.A. deberían darse cuenta que además de marketing deberían tener otros departamentos - Nov 22, 2010
- No creo que la gente quiera más y más información. Lo que busca es que alguien la proporcione de forma ordenada, práctica y atractiva. - Nov 22, 2010
- Cada día veo que los actores son más políticos y los políticos más actores - Nov 21, 2010
- Modelo Kunta Kinte de retención del "talento": Antes te cortaban el pie, ahora solo la conexión a La Red - Nov 19, 2010
- Que el aspecto sea decisivo para un headhunter me dice más de la incompetencia de este que de la capacidad del candidato - Nov 19, 2010
- Las empresas que piensan que la Marca Personal va a fomentar que sus profesionales escapen deberían pensar más en atraer y menos en retener - Nov 19, 2010
- La Marca Personal sirve para posicionar de forma diferente a dos profesionales con perfiles similares. El posicionamiento debes decidirlo tú - Nov 17, 2010
- Un mismo diploma no distingue a dos personas, una más lista y otra más trabajadora. La Marca Personal puede recalcar la diferencia. - Nov 17, 2010
- ¿Por qué los buenos comerciales ganan más dinero? Porque su Marca Personal suele ser más fuerte (confianza, visibilidad) que la corporativa - Nov 16, 2010
- ¿Por qué a los comerciales les afectan menos las crisis? Porque mientras otros profesionales están ocultos, ellos están siempre visibles - Nov 16, 2010
- @jaimebuelta Es que eso de llamar indefinido (¡¡Indefinido!!) a un contrato fijo me parece otra genialidad "orweliana" de R2H2 digna de 1984 - Nov 16, 2010
- Acabo de oír a una señora decir que un familiar tiene un contrato "fijo" y está tan contenta. No se da cuenta que fijo significa indefinido - Nov 16, 2010
- Al leer el entusiasmo de algunos por cualquier novedad cobra sentido lo de las revoluciones por minuto - Nov 16, 2010
- Metaclaves: Listas de claves para escribir listas de claves sobre cualquier tema (Social Media, Twitter,...) - Nov 16, 2010
- @mouriz Pues me parece preocupante que superada cierta edad haya que ir pidiendo la aprobación de todo el mundo (incluso desconocidos) - Nov 16, 2010
- Mi hija es muy dospuntocerolense, cada dos por tres me está diciendo: "Mira lo que he hecho" - Nov 16, 2010
- El CV en papel tiene un ancho de banda muy limitado. Ahora hay muchas formas de transmitir texto, imagen y sonido para darte a conocer - Nov 16, 2010
- @taniamorenor Berlanga es un genial director de cine español con un humor muy crítico y ácido. Acaba de fallecer. A Disney ya lo conoces - Nov 14, 2010
- Un posicionamiento fuerte se basa en la consistencia, autenticidad y persistencia. Será bueno (o malo) si te acerca (o no) a tus objetivos - Nov 14, 2010
- @laltimira Mi crónica a dospuntocerolandia se basa en que creo que se da demasiada importancia a ESTAR y PARECER y muy poca a SER o a HACER - Nov 14, 2010
- En Twitter hay mucho Disney y muy poco Berlanga - Nov 14, 2010
- En La Red pasa como con la información de deportes. Que sea popular y se dedique mucho tiempo, medios, y contenidos no la hace relevante. - Nov 14, 2010
- Dos días en Vigo, casi desconectado. Pero he conocido a algunos Tuiteros (de Tui) <http://bit.ly/dsHQn3> - Nov 14, 2010
- Mi columnita de esta semana en @expansioncom ¿Dónde está nuestro Steve Jobs?' <http://t.co/f3oSQEG> - Nov 12, 2010
- Algunos hacen tanto ruido en dospuntocerolandia que más que Marcas Personales tienen Maracas Personales - Nov 12, 2010
- Offtopic. Si tu vecino es un maltratador, ¿Hay que denunciarlo? ... ¿Y si el vecino es un país? - Nov 11, 2010

- Actualiza tu CV y títalo a la papelera. No sirve para encontrar trabajo pero vas a recordar lo buen@ que eres y lo poco que te valoran - Nov 11, 2010
- Hay tantos eventos de Twitter relacionados con comida que esto debería llamarse TwEater - Nov 11, 2010
- ¿Tienes "aliados o socios" en tu empresa? ¿Hay alguien que pueda hablar bien de tí cuando no estás en una reunión? ¿Qué pueden decir? - Nov 11, 2010
- Los intereses de tu empresa y de tu jefe pueden ser distintos. Así que empieza a tener claritas tus prioridades y el coste de tus decisiones - Nov 11, 2010
- En las empresas, el "mercado" es mutante. Un día tu jefe es tu "cliente", otro día puede ser tu "socio" y otro puede ser tu "competencia". - Nov 11, 2010
- ¿Quién es tu "cliente" en tu empresa? ¿Tu jefe? ¿La empresa? ¿El que te paga? ¿El que decide si debes ascender? - Nov 11, 2010
- @Juandesalinas El nº followers podría indicar el grado de conocimiento pero la influencia podría estimarse al tener que elegir entre varios - Nov 10, 2010
- La verdadera influencia de un twittero se podría medir si hubiese una limitación de nº de personas a las que seguir. - Nov 10, 2010
- Twitterinflación: Cuando el coste de seguir a un twittero es cero, el valor tiende a cero. - Nov 10, 2010
- Twittanic: Cacharro enorme al que unos se suben para divertirse, otros para hacer negocios y otros se creen el Rey del Mundo. Acaba de zarpar - Nov 10, 2010
- Twitteros en modo Madre (dicen lo que debes hacer). "Tienes pocos/muchos amigos", "Ponte un avatar decente. Que va a pensar la gente",... - Nov 10, 2010
- En un par de años Google será Godgle - Nov 10, 2010
- Por cierto, veo que han salido unas 400 páginas. Ya os dije que tenía mucho material. ;-) - Nov 09, 2010
- Aunque todavía faltan un par de meses para la publicación del libro, ya está en la web de Planeta. <http://bit.ly/bogYX2> - Nov 09, 2010
- Hay Twitteros muy importantes que solo se han conectado una vez a Twitter... y desde entonces no se han desconectado ni para dormir. - Nov 09, 2010
- Rectifico. Hay DOS tipos de profesionales que nunca pierden su trabajo: Los esclavos y los funcionarios. - Nov 09, 2010
- ¡Hay que tener muy poca vergüenza para "maquillar" un CV! Las empresas que se quejan de eso NUNCA mienten o "maquillan" su imagen. ¿Verdad? - Nov 09, 2010
- Especializarse no es más que ponerle un apellido a tu profesión. Es como echarle salsa o especias a tu ingrediente principal - Nov 09, 2010
- Solo hay un tipo de profesionales que nunca pierden su trabajo, los esclavos - Nov 09, 2010
- Ayuda a los de R2H2 a descubrir los océanos azules laborales. via @leoborj. Hay muchas cosas que hacer y ellos (aún) no lo saben. - Nov 08, 2010
- Los de R2H2 solo son capaces de pensar en función de puestos existentes. Hay necesidades que puedes cubrir y que ellos desconocen. Ayúdales. - Nov 08, 2010
- Hay que dejar de pensar en empleos (huecos a cubrir) y pensar beneficios o valor que puedes generar, aunque no exista un puesto creado. - Nov 08, 2010
- El CV es 2D (como mucho). Pero lo que tu haces es 3D, y debes conseguir que vean que no eres un profesional "plano". - Nov 08, 2010
- Ahora, el CV solo debería tener una línea, la URL de tu web/blog en la que enseñes, demuestres y transmitas tu oferta profesional - Nov 08, 2010
- @pedrosabater El problema es que el intermediario (Headhunter, responsable de selección) no actúa como buscador sino como portero. - Nov 05, 2010
- A una Marca Personal no le pagan por las horas que invierte, sino por la forma en que invierte esas horas y genera valor - Sep 24, 2008
- Ya no se trata de encontrar un hueco (empleo) en una empresa, sino de crearlo para tí. Alquien debe decir, "Yo quiero a este tío/tía" - Sep 23, 2008
- Cuanta más desconfianza haya en las organizaciones, gobiernos e instituciones, más nos fiaremos de las personas - Sep 21, 2008
- Tu reputación significa mucho para tí, es lo único que tienes. - Sep 21, 2008
- Empieza a haber tantos eventos de Networking que algunos dicen que se van a convertir en eventos de Networking via @mariano_torres - Nov 05, 2010
- @oscarrion Procastwitnar: Dejar de hacer cosas importantes mientras te dedicas a twittear. (Como en este caso) - Nov 05, 2010
- Los médicos alertan de un incremento de los índices de colesterol entre twitteros debido a la proliferación de eventos _____ andTwitts - Nov 05, 2010
- Un buen vendedor se dirige a quién toma la decisión. Haz lo mismo, localiza al que "manda" y evita intermediarios (Headhunters, R2H2,...) - Nov 05, 2010
- Para R2H2, Internet es un embudo (les sirve para reducir las opciones). Para tí, si das la vuelta al embudo, se convierte en un altavoz - Nov 05, 2010
- @oscardoca No digo que los políticos no tengan Marca Personal (todos la tenemos), pero lo que vemos no es la persona sino el personaje - Nov 03, 2010
- ¿Cómo puede ponerse como ejemplo de marca personal a los políticos? Les escriben los discursos, les visten, les retocan las fotos,... - Nov 03, 2010
- El problema de basar tu imagen en un eslogan. Si dices "Yes, we can", pronto te dirán "Just do it". Una marca no debe defraudar expectativas - Nov 03, 2010
- Me da la sensación de que cada día hay más gente preocupada por su "envase" que por su "producto". - Nov 02, 2010

- Pensar en "Modo Curriculum" te obliga a simplificar, minimizar, reducir tu vida a dos hojas. Pero vales más de lo que te han hecho creer - Nov 02, 2010
- Hay un momento mágico en el que las personas con las que hablo descubren que tienen mucha más "materia prima" de la que recordaban - Nov 02, 2010
- Me sigue sorprendiendo (agradablemente) que la gente se sorprenda (agradablemente) al darse cuenta que son mucho mejores de lo que pensaban - Nov 02, 2010
- Tal y como entienden algunos la Marca Personal, parece que ahora la mujer del Cesar no tendría que ser honesta, le bastaría con parecerlo. - Nov 01, 2010
- Las madres ya profetizaron twitter: "Hijo trabaja, tienes demasiados pájaros en la cabeza" - Oct 31, 2010
- Idea de seminario para un futuro cercano: "Cómo relacionarse con personas sin interfaces" - Oct 31, 2010
- @buscojobs_es @Imcantalejo Es cierto. Pero hay lanzados y paralizadod de todas las edades - Oct 30, 2010
- @Imcantalejo ¿Como puede comprometerse un joven al ver su futuro en el trato a "sus mayores"? - Oct 30, 2010
- @Imcantalejo ¿Quien rompió primero el compromiso? ¿Las empresas o los profesionales? - Oct 30, 2010
- La Red está llena de "talento". Si los de R2H2 no lo saben encontrar ya pueden ponerse las pilas y dejar de quejarse. - Oct 30, 2010
- Cuando los de R2H2 dicen que es difícil encontrar "talento", no se dan cuenta de que el "talento" corre más que ellos. - Oct 30, 2010
- Preguntar por el horario o sueldo en una entrevista de trabajo no implica falta de compromiso, solo es una forma de dejar las cosas claras - Oct 30, 2010
- Los profesionales más jóvenes no es que no tengan valores (todos tenemos), es que son distintos de quien los selecciona. - Oct 30, 2010
- Los directivos que dicen que los jóvenes no trabajan como antes, quizás debería plantearse si su forma de dirigir ha quedado obsoleta - Oct 30, 2010
- Esto de encontrarse con varias revoluciones cada día empieza a ser un poco cansino - Oct 30, 2010
- Este finde tengo un espacio en @expansioncom. Mis críticas a dospuntocerolandia pasan al papel. Comentarios aquí: <http://t.co/TSMysaO> - Oct 29, 2010
- Volatwittlidad: Rapidez con la que los twitts se pierden en el TL y que obligan a generar impactos continuos para mantener el recuerdo - Oct 29, 2010
- @TrabajarEuropa Lo importante es que ahora todos somos empresarios. Solo cambia el tamaño de tu "negocio". Debemos pensar como iguales - Oct 29, 2010
- @falonsop Tu producto esta expuesto a factores externos que tu no puedes controlar pero siempre puedes aumentar las posibilidades de éxito - Oct 29, 2010
- @Isabellniesta Si haces un CV creativo, es muy probable que los de R2H2 te descarten por "raro", "inmanejable", incluso por "creativo" - Oct 29, 2010
- Muchos profesionales piensan como los muñecos verdes de Toy Story. Están esperando que llegue "el gancho" y les escoja. Ale, ya lo dejo. - Oct 29, 2010
- No pienses con mentalidad de empleado (usado, utilizado, manejado) sino con la de profesional que "alquila" su trabajo. - Oct 29, 2010
- @Isabellniesta Los CV creativos me parecen una leyenda urbana. Especialmente cuando sabemos que los de R2H2 van a buscarte las cosquillas - Oct 29, 2010
- Tu trabajo es tu producto. Aprende a venderlo. Vigila si está en crecimiento, estancado o en declive. No dejes que quede obsoleto. - Oct 29, 2010
- Un potencial empleador no es una hermanita de la caridad, solo es un potencial cliente y tu un proveedor de servicios. Nadie regala nada - Oct 29, 2010
- Un Curriculum no es más que una herramienta de venta, un folleto comercial. Bastante malo por cierto. Busca otras formas de darte a conocer - Oct 29, 2010
- Una entrevista de trabajo no es un interrogatorio policial (o no debería serlo), es una negociación comercial. No te infravalores. - Oct 29, 2010
- No pienses en sueldo, piensa en facturación - Oct 28, 2010
- Diccionario español-twittero: ¿Alguna definición para Argentwittna? - Oct 28, 2010
- Alicantwittnos: Grupo atípicamente alto de buenos profesionales 2.0 que se concentran en la provincia de Alicante - Oct 28, 2010
- El Social Media es al Mass Media como los coches de choque a la F1. En La Red haces amigos y te diviertes, pero no ganas grandes premios. - Oct 27, 2010
- ¿Quieres que tu ponencia tenga éxito? ¡Hazla 2.0! Pon títulos como "Edad Media y Social Idem", "Platón Twittero" o "El Barroco en Facebook" - Oct 27, 2010
- Gracias a @Juandesalinas y a todos los asistentes de ayer en Granada, territorio @Yorient. @berecasillas Eres una máquina. - Oct 27, 2010
- Una Marca Personal fuerte se basa en tres variables: Relevancia (Aportar algo valioso), Credibilidad y Marketing ¿Por cuál apuesta Zapatero? - Oct 25, 2010
- Si lo que quieres es ganar "amigos", eso no es demasiado difícil. Si además quieres defender tus ideas, te va a costar "un poco" más. - Oct 25, 2010
- Creo que cada vez hay más eventos 1.0 relacionados con Redes Sociales que parecen pensados para ver (y tocar) a las "estrellas" dospuntocero - Oct 24, 2010
- Para la gente "normal", dospuntocerolandia es el primer escalón y quizás la mejor vía de entrada a lo 1.0 (ponencias, prensa, libros,...) - Oct 24, 2010

- Cuando hay mucha gente que tiene acceso a un medio como ocurre con lo dospuntocero, es mucho más difícil sobresalir y diferenciarse - Oct 24, 2010
- El mundo dospuntocero no es mejor para posicionar una Marca Personal, simplemente es más barato y accesible que lo 1.0 - Oct 24, 2010
- A veces pienso que la mayor ilusión de los profetas de lo dospuntocero es ser tenidos en cuenta en el mundo 1.0 - Oct 24, 2010
- No quiero "casarme" con una empresa, pero es muy difícil comprometerse con quién te dice que la relación va a ser temporal, "indefinida" - Oct 24, 2010
- Creo que cuando las empresas hablan tanto de ComproMeter a sus empleados no están pensando en amor precisamente - Oct 24, 2010
- ¿Tu TimeLine vital se parece al de Twitter? ¿A que dedicas tu vida? ¿A conversar, compartir, recomendar, decir paridas, a escuchar...? - Oct 24, 2010
- Estar en las Redes Sociales ¿No se está convirtiendo en otra "carrera de la rata"? - Oct 22, 2010
- @MercadoIntellect El otro problema es que en las grandes empresas, R2H2 lo subcontrata casi todo y se vuelven irrelevantes. - Oct 21, 2010
- @MercadoIntellect Creo que R2H2 realiza funciones que son percibidas como contradictorias y eso les hace perder credibilidad. - Oct 21, 2010
- Hace años que digo que R2H2 es Irrelevante y me han llamado de todo. Ya no soy el único. www.rhhdigital.com/ampliada.php?sec=48&id=72402 - Oct 20, 2010
- Conversaciones mañaneras con @JoseLdelCampo y @Juandesalinas. Comida con @mouriz y @rcerrada. Un par de días más así y no necesitaré Twitter - Oct 20, 2010
- @SeniorManager Para que en R2H2 haya una revolución 2.0 antes debería haber una "volución" - Oct 20, 2010
- @DaniCurioso @advl03 @kinisoftware @jaimebuelta Está claro que hay opiniones para todos pero yo no soy un buen juez. - Oct 19, 2010
- @piglesias Soy bastante inútil en cuestiones estéticas, pero, como lector, me gusta que quede la portada tan clara - Oct 19, 2010
- Mi editorial, @Alienta presenta un borrador de la portada del libro. A ver que os parece <http://yfrog.com/478n2j> - Oct 19, 2010
- @evasanagustin La Marca Personal implica responsabilidad y control. Facebook y similares te "commoditizan" y pierdes capacidad de decisión - Oct 19, 2010
- @evasanagustin Antes prefiero un blog/web. No me gusta depender de plataformas ajenas como Facebook. Pero prefiero un perfil (más personal). - Oct 19, 2010
- @goloviarte No sé lo que les ocurre a otros. Para mi, publicar un libro ya es algo suficientemente extraño y mágico y por eso lo comparto. - Oct 18, 2010
- @goloviarte Mi editor solo me ha dado algunas (pocas) sugerencias y todas acertadas. No he tenido ninguna presión, solo facilidades. - Oct 18, 2010
- @goloviarte No es solo una cuestión comercial. Es muy interesante ver lo que hacen con tu trabajo profesionales que saben lo que hacen. - Oct 18, 2010
- En el proceso de edición de libro es muy interesante ver como otros pulen y dan brillo a tu "producto" una vez que está escrito. - Oct 18, 2010
- Hoy mi editor de @Alienta me ha pasado una posible portada del libro. Me ha gustado. Es genial vivir el proceso. Lento pero seguro. - Oct 18, 2010
- Hitler impuso sus ideas y dejó una marca personal terrible. Ese es el lado oscuro de la marca personal. Consejo, piensa por ti mism@ - Oct 17, 2010
- @Isabellniesta Si el político impone su marca personal y todo va bien, será un mesías, de lo contrario acabará linchado - Oct 17, 2010
- @O_WR Lo que vemos de los políticos (y famosos) es lo que otros han diseñado, y eso reduce su autenticidad y credibilidad. - Oct 17, 2010
- Cuando un político impone su marca personal (creencias, valores, metas) suele convertirse en totalitario o mesiánico - Oct 17, 2010
- @agustibranas Creo que lo que vemos de los políticos no es su marca personal, solo son un elemento de mkt del partido - Oct 17, 2010
- Futwitrolología: Tendencia obsesiva y cansina que predice que cualquier novedad dospuntocerolense cambiará el mundo - Oct 16, 2010
- Igual que ocurre con el dinero, los followers conseguidos con trucos, pronto se van. - Oct 15, 2010
- @publisecantes @CalvoConBarba @imasdmarketing @MadridNetwork Lo entendería si hubiese un retorno económico, pero creo que está por demostrar - Oct 15, 2010
- Cuando veo webs cuyo negocio es enseñarte como conseguir miles de followers, me pregunto ¿Qué necesidad están satisfaciendo? - Oct 15, 2010
- Los políticos utilizan Twitter y Facebook porque consideran que es el equivalente a besar a miles de niños a la vez. Y eso que se ahorran. - Oct 14, 2010
- Si no eres útil a los demás (o ser percibido así), nadie va a darte lo que necesitas para alcanzar tus objetivos, por mucho que lo desees. - Oct 13, 2010
- @corsaria A mi, gran parte de la literatura de autoayuda me parece onanismo mental. Es opuesto al marketing (detectar necesidades de otros) - Oct 13, 2010
- La autoayuda ya falla en el nombre. Casi todos los objetivos requieren la ayuda de otros - Oct 13, 2010
- Si ya nadie va pasarse la vida en la misma empresa ¿No sería mejor y más ambicioso cambiar el Plan de Carrera por Plan de Marca Personal? - Oct 12, 2010

- Señores/as de R2H2: ¿No será más útil y responsable ayudar a vuestros profesionales a reposicionarse mucho antes de una reestructuración? - Oct 12, 2010
- En estos tiempos, poner barreras a los profesionales de empresa para que den a conocer su marca personal es, además de inhumano, inútil. - Oct 12, 2010
- Si no puedes (o no quieres) pagar más a tus profesionales, no los escondas. Dales medios y facilidades para posicionar su marca personal - Oct 12, 2010
- Aviso a los señores y señoras de R2H2: Apoyar la Marca Personal de los "empleados" es una buena forma de compensación. - Oct 12, 2010
- Si además de ofrecerte un empleo basura, van a impedir que desarrolles tu marca personal, intenta escapar de ahí lo antes posible - Oct 12, 2010
- En tu próxima entrevista de trabajo pregunta: El sueldo es una mierda pero ¿Vais a apoyar mi marca personal? ¿Vais a permitirme tener un blog? - Oct 12, 2010
- Mentalidad TeleTweebie: Comenzar el día en Twitter diciendo "Hoola", acabarlo con "Adioos" y entremedio decir cosas intrascendentes. - Oct 11, 2010
- Mentalidad TeleTweebie: Considerar Twitter como el paraíso del "buen rollito". Algunos "incidentes" recientes lo acercan más al mundo real - Oct 11, 2010
- @ecollado Para valorar la marca personal sería curioso conocer la distribución curiosos-fanáticos. Podrían usarse colores en vez de números - Oct 09, 2010
- @goloviarte No lo veas como valorar la amistad sino la cercanía. Pero no todos tus amigos son iguales ¿No? - Oct 09, 2010
- @mtrcorona Tampoco contamos a los amigos y aquí si vemos un número. Pero solo era una idea. - Oct 09, 2010
- @javiersuso Pronto se hablaría de calidad y no solo de cantidad de seguidores - Oct 09, 2010
- @Crispolaris @mtrcorona Para tener una visión más precisa de tu red. ¿Un valor de 1-5? - Oct 09, 2010
- Una valoración del nivel de amistad (u otra variable) daría una "foto" más precisa de tu red social - Oct 09, 2010
- ¿Y si twitter tuviese la opción de incluir el grado de "amistad" de cada persona que sigues? - Oct 09, 2010
- Como está este país de cotillas con la Esteban... Por cierto, ¿Os habéis enterado que ayer fue Zuckerberg a ver "su peli"? ¡Qué fuerte, tí@! - Oct 09, 2010
- @javiguardiola El libro está previsto para febrero. El proceso de edición es lento porque hay varias revisiones (texto, maquetación,...). - Oct 09, 2010
- Me ha obsesionado hacer un libro muy útil para gente "normal". Estoy cansado de leer ejemplos de triunfadores "de buena familia". - Oct 09, 2010
- El libro está en proceso de preparación en la editorial. Pero voy a incluir un anexo con algunos ejemplos de expertos "hechos a si mismos" - Oct 09, 2010
- Miscelanea. 1. @estratega a la #charlaEBE (¿Tras un biombo?). 2. Primera colaboración en Orbyt <http://bit.ly/b6muTD> (Problema: es de pago) - Oct 08, 2010
- Graffitiwitt: Mensaje irrelevante e intrascendente que dejan algunos Graffitiwitters en los "muros" de dospuntocerolandia para elevar su ego - Oct 08, 2010
- Recibido el libro de @SeniorManager <http://reclutamientoyseleccion.es>, Duda, ¿Quienes se dedican al Reclutamiento son ReclutaMentirosos? - Oct 08, 2010
- No deja de sorprenderme la buena disposición y ganas de ayudar de los expertos norteamericanos como mi amigo @DanSchawbel - Oct 08, 2010
- @miguel_lara_p El problema es que con tanto "ruido", cada día es más difícil escuchar la "musica". - Oct 08, 2010
- Si un bien escaso, desde el oro a la visibilidad, deja de serlo, su valor se desploma. Es momento de recuperar otros como la profesionalidad - Oct 08, 2010
- @rcerrada No es que lo ponga difícil, es que, puede llegar un momento en el que estar en las Redes Sociales no sea un elemento diferenciador - Oct 08, 2010
- Ejercicio: ¿Cómo podrías dar a conocer tu Marca Personal si no existiesen las Redes Sociales? - Oct 08, 2010
- El apellido incoherente <http://twitpic.com/2vcxoi> - Oct 07, 2010
- Un profesional puede reforzar su marca personal siendo más útil/eficaz o aumentando su visibilidad. Lo 2º es más fácil (pero menos duradero) - Oct 06, 2010
- @joserra_biko Lo de poner a trabajar el dinero no deja de ser un eufemismo. Aunque en el libro hay ideas útiles, es un poco pre-Madoff - Oct 06, 2010
- Kiyosaki de Padre rico, Padre pobre (2000) ¿No decía en su libro que los tontos trabajaban y los listos invertían en inmuebles y acciones? - Oct 06, 2010
- La marca personal no es una foto fija. Ni un diseño/logo. Ni un diploma o un título. Es algo que se refuerza o debilita con cada interacción - Oct 06, 2010
- @einnova @McCormickyAs Creo que la marca personal se construye con en contacto y con contenidos valiosos. Twitter se basa más en el impacto. - Oct 06, 2010
- @McCormickyAs El curriculum es una herramienta. Twitter es una herramienta. La Marca Personal es el resultado de un proceso - Oct 06, 2010
- Mis críticas a Twitter y lo 2.0 surgen porque trato de entenderlo. No comprendo a quienes lo atacan sin haberlo probado <http://bit.ly/cls8dT> - Oct 06, 2010
- @pgarzon Si das un uso intensivo a Twitter puedes conseguir que te conozcan. Pero el esfuerzo es brutal y el efecto es muy temporal - Oct 06, 2010
- @pgarzon Twitter es bueno para decir, fuera de Twitter, que tienes muchos followers en Twitter. Aunque no se si eso tiene

- mucho valor - Oct 06, 2010
- @pgarzon Twitter es bueno para comunicarse con la "pandi/tribu" (no con multitudes). Pero como herramienta de marca personal es insostenible - Oct 06, 2010
 - @Blocdeesbozos El valor de tu marca eres tu, lo que haces y lo que representas. Sería muy triste pensar que tu marca es un nick/nombre/logo - Oct 06, 2010
 - @Blocdeesbozos Un nick/nombre/logo no es una Marca Personal, solo es algo que lo representa. - Oct 06, 2010
 - Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque hay mucha gente que piensa que Twitter es una buena herramienta de Marca Personal - Oct 06, 2010
 - Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque se parece al Curriculum, solo comunica ideas sueltas, pero no demuestra nada - Oct 06, 2010
 - Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque es demasiado "volatil" y solo deja huella-marca si los impactos son continuos - Oct 06, 2010
 - Twitter es una mala herramienta de Marca Personal porque requiere ser "alimentada" constantemente. Y eso, a largo plazo, es inviable. - Oct 06, 2010
 - Partwitmetro: Dispositivo que, cada cierto tiempo, avisa a algunos que debe "poner" un twitt - Oct 05, 2010
 - Twitter es tan bueno para posicionar tu Marca Personal como hacerlo a gritos desde la grada de un estadio abarrotado de vuvuzelas. - Oct 05, 2010
 - Afortunadamente la promocion de algunos no sale de Twitter. Si fuesen neones o carteles no veríamos nada más - Oct 05, 2010
 - El ritmo de twiteo de alguno es agotador, al menos para el lector - Oct 05, 2010
 - Una marca personal debe ser sostenible. Al ver el ritmo de algunos, me pregunto cuanto podrán aguantar - Oct 05, 2010
 - Con lo que se publica en La Red ocurre como con los fascículos. Empiezas coleccionando con ilusión y acaba muerto de risa y sin usar - Oct 05, 2010
 - ¿Cuanto tiempo te pasas al teléfono? ¿Y en reuniones? ¿Has investigado tanto para mejorar esos temas como para tu actividad en Twitter? - Oct 05, 2010
 - @pacobarranco Curiosamente los días en que no se me ocurre nada que decir en Twitter coinciden con los de mucho trabajo. ¿O es al revés? - Oct 04, 2010
 - Deja vu colegial. Los días en que no se me ocurre nada que decir en Twitter, que merezca la pena, me siento como si fuesen a pasar lista. - Oct 04, 2010
 - Al final va a ser cierto. Para los chinos, la crisis va a ser una oportunidad - Oct 03, 2010
 - Autoayuda dospuntocero: "Como ganar amigos e influir sobre las personas" Dale Carnegie mejor profeta que Julio Verne - Oct 01, 2010
 - Autoayuda dospuntocero: "Cuando no twiteo me siento culpable" y "Los hombres son de twitter y las mujeres de Facebook (es un decir)". - Oct 01, 2010
 - No soy de RTs, pero creo que este es fundamental. La Marca Personal y los vendedores de humo. <http://t.co/QErgDc7> - Oct 01, 2010
 - Marca y Huelga: Es importante escoger el atributo de marca correcto. No puede posicionarse como GENERAL lo que no llega ni a RECLUTA - Sep 30, 2010
 - Marca y Huelga: Cuando se abandonan los valores y objetivos que te posicionaron en su momento, no puedes esperar que nada cambie - Sep 30, 2010
 - Marca y Huelga: Es un error grave depender de un único "cliente" (el gobierno) y esperar posicionarte de nuevo en nichos que abandonaste - Sep 30, 2010
 - Marca y Huelga: Cuando es evidente que un producto o un evento fracasa, negarlo solo reduce, aun más, la credibilidad. - Sep 30, 2010
 - Marca y Huelga: La violencia, la coacción y las amenazas son métodos marketinianos que no enamoran a los clientes y fidelizan mal - Sep 30, 2010
 - Marca y Huelga: Si una persona, producto u organización es inutil y poco fiable, hacer mucho ruido solo hace más evidentes las carencias - Sep 30, 2010
 - Pretwitt Woman/Man: Persona que está en las Redes Sociales esperando a su "Príncipe/Princesa Azul" profesional. Pero estos no existen. - Sep 29, 2010
 - @anotado @javierjmf Aunque hubiese que poner los followers para un puesto, para R2H2 "todo lo que digas podrá ser utilizado en tu contra" - Sep 28, 2010
 - @CalvoConBarba Indudablemente. La Red permite enseñar y demostrar lo que el CV solo sugiere. Mi opinión sobre el CV aquí <http://ow.ly/1SKIM> - Sep 28, 2010
 - @CalvoConBarba No es lo mismo utilizar una herramienta (Linkedin) en la que se ven tus contactos que señalarlos en el CV como una Fortaleza. - Sep 28, 2010
 - @quieroempleo @samuelnevado Que aparezca la cuenta de Twitter no me parece mal. Bien utilizada es una herramienta más de marca personal - Sep 28, 2010
 - @AntonioDomingo Todo se andará. @FranciscoSpn Exceptuando el CV de los CM. - Sep 28, 2010
 - Pronto aparecerá algún Curriculum en el que alguien incluya el número de seguidores de Twitter o de amigos en Facebook. Y si no, al tiempo. - Sep 28, 2010
 - Rey/Reina del Instwittuto: Twitter@ que trata por todos los medios de ser el/la más popular. Siguiendo a todos, diciendo cosas simpáticas... - Sep 28, 2010
 - Twittuaje: Twitt impactante, polémico o "sensible" escrito en un momento de debilidad emocional y difícil de eliminar. - Sep 28, 2010
 - @Mertxe Lo que me pregunto es si quienes parasitan el trabajo de otros profesionales de ese modo realmente ganan dinero

- con ello. - Sep 27, 2010
- Lección Aprendida: Cualquier idea, por bienintencionada que sea, va a ser adulterada y prostituida si alguien pueden ganar dinero con ella. - Sep 27, 2010
 - Me ponen enfermo esas webs que relacionan la marca personal con enriquecerse facilmente y que están surgiendo como setas. - Sep 27, 2010
 - Un emprendedor o un profesional independiente, con 1000 euros no compra cosas, compra tiempo. - Sep 27, 2010
 - @goloviarte Los pagos pequeños (para ellos) son más dolorosos. Da la sensación de que no les importas (y seguramente será así). - Sep 27, 2010
 - Cada día estoy más convencido de que el Branding no existe. La marca es solo un subproducto de una estrategia general. - Sep 27, 2010
 - Una de las cosas que más me aburren como profesional independiente es perseguir los pagos. Cuanto más grandes e "importantes", más morosos. - Sep 27, 2010
 - El libro todavía tiene que hacer varios "viajes" de ida y vuelta con varias revisiones de texto, maquetación,... Por eso el proceso es largo - Sep 24, 2010
 - El libro. Reunión con mi editor de @Alienta @RogerDomingo para comentar el "manuscrito". Sus sugerencias son muy útiles. - Sep 24, 2010
 - En la Marca Personal se juntan dos de los elementos que más desprecian los sindicatos: Las Marcas y las Personas - Sep 24, 2010
 - La Marca Personal aumenta el poder de los profesionales, pero los sindicatos solo funcionan si estos son dóciles y manejables #yonovoy - Sep 24, 2010
 - Solo hay una Marca Personal que interesa a los sindicalistas, la suya. - Sep 24, 2010
 - Si los sindicatos se preocupasen de los profesionales, les ayudarían a desarrollar su Marca Personal, pero les va mejor si no tienen marca. - Sep 24, 2010
 - @jaestevan Es que en las empresas dicen retener al empleado cuando en realidad deberían hablar de DETENER al empleado - Sep 23, 2010
 - Sería mucho mejor dejar de estar a la defensiva y aprovechar la marca personal para potenciar la corporativa. Pero no se fían de la gente - Sep 23, 2010
 - @WebBusMark @Isabellniesta Pues por lo que voy conociendo, la forma de impedirlo es la "clásica": "Si te pilló, te enteras". - Sep 23, 2010
 - @agustibranas Pues si se están incluyendo cláusulas de este tipo habría que valorar lo que "dejas de ganar" y analizar si te compensa. - Sep 23, 2010
 - @agustibranas Hace mucho que no firmo un contrato laboral pero no recuerdo que se hablase de ponencias, redes sociales o artículos en prensa - Sep 23, 2010
 - Las empresas te pagan por tu trabajo, ¿Pero poseen también tus "derechos de imagen" como los futbolistas? - Sep 23, 2010
 - ¿Cuanto disminuye tu valor como profesional si solo te conocen en tu empresa? ¿Cómo recuperas ese valor si prescinden de tí tras X años? - Sep 23, 2010
 - Si ser un profesional conocido aumenta tu valor y las empresas te impiden darte a conocer (fuera del trabajo). ¿Cómo te lo van a compensar? - Sep 23, 2010
 - @VictorGanan @jmbeas En realidad se trata de facilitar el que lleguen a tí. Creo que ser diferente o brillar pero estar oculto no ayuda. - Sep 22, 2010
 - En La Red, la forma de que encuentren tu aguja en el pajar es consiguiendo que tu aguja sea enorme. - Sep 22, 2010
 - Como las empresas van a buscar información sobre tí, pónselo facil y "ayúdales" a encontrar lo que TU quieres. - Sep 22, 2010
 - Las empresas usan las Redes Sociales como los cotillas en los pueblos, para etiquetarte y complicarte la vida si sacas los pies del tiesto - Sep 22, 2010
 - @perezdelamanga Supongo que como ocurre con los otros "vicios", habrá que empezar a practicar Twitter con "precauciones". ¿Preservatwittvos? - Sep 21, 2010
 - Hasta ahora, twittear me daba mucha pereza. Ahora también me da miedo. - Sep 21, 2010
 - @corsaria A medida que evolucione el proceso lo iré contando. Pero como ves, publicar un libro lleva meses. Escribirlo casi es lo más corto - Sep 21, 2010
 - @jaimebuelta La verdad es que me preocupaba mucho que me saliese un libro demasiado aséptico y formal. Las personas no somos así... creo. - Sep 21, 2010
 - El libro lo publicará @Alienta y creo que es muy, muy práctico pero mantiene mi personalidad, o dicho de otro modo, mi mala leche. - Sep 21, 2010
 - El libro sigue viento en popa. El proceso ahora es el siguiente. Lo ha leído mi editor y tengo que "revisar la revisión" ;-)- Sep 21, 2010
 - @JuanraDoral Lo reconozco, los posts me salen mejor cuando estoy de mala leche. Afortunadamente suele ser lo habitual - Sep 21, 2010
 - @nat_mestevller Aunque parezca contradictorio, creo que la creatividad se basa más en la disciplina y el orden que en las "musas". - Sep 20, 2010
 - Una marca fuerte, personal o comercial, tiene más que ver con la coherencia, constancia e ideas claras que con una creatividad deslumbrante - Sep 20, 2010
 - Un programador o un gestor de proyectos puede ser más eficaz y consistente que un "creativo" a la hora de posicionar una marca. - Sep 20, 2010
 - La marca personal no consiste en utilizar "recetas" sino en aplicar rutinas y subrutinas que crean impresiones consistentes - Sep 20, 2010

- Creo que entre todos va a quedar un buen título para el libro (ya no puedo decir solo MI libro). Gracias a todos - Sep 19, 2010
- @milleiro Supongo que hay artículos mejores y peores. Sobre mis seminarios no se que tienen que ver. Pero suelo insistir en los procesos. - Sep 17, 2010
- ¿Tendría Twitter el mismo éxito si no hubiese un contador de followers? - Sep 17, 2010
- Viendo lo que se publica ultimamente en La Red, creo que es más preocupante la superficialidad que la neutralidad - Sep 17, 2010
- @perezdelamanga Lo que me llama la atención es que en el mundo de las "cosas" lo 2.0 ni está ni se le espera. - Sep 16, 2010
- De vuelta. Cada vez que salgo a hacer trabajos alimenticios 1.0 me doy cuenta de la enorme y creciente distancia con dospuntocerolandia. - Sep 16, 2010
- El problema de Sindicatos y R2H2 es que su prioridad no es el "consumidor" (el profesional) sino su "cliente" (quién les paga) - Sep 15, 2010
- Es curiosa la mala fama y poca credibilidad que tienen quienes se supone que defienden (Sindicatos) y desarrollan (R2H2) a los profesionales - Sep 15, 2010
- Dospuntocerolandia convierte lo anecdótico en genérico. Hay mucha casuística y muy poco análisis de las causas (excepto, en algunos blogs) - Sep 15, 2010
- La Marca Personal solo funciona si se pone delante a la persona y luego a todo lo demás (marca, marketing, logos, avatares,...) - Sep 15, 2010
- @lasseweb20 Creo que empieza haber demasiada historieta y casuística emocional y poco razonamiento y datos que sustenten lo que se dice ;-) - Sep 14, 2010
- @lasseweb20 Lasse, no se si empieza a haber un exceso de Storytelling y una falta de Datatelling - Sep 14, 2010
- Eso suena al ojo de Sauron @rafa_aguilera: @marcapersonal Estás aproximándote a los límites de la Tierra de la Consultoría... :-)- Sep 14, 2010
- En dospuntocerolandia se dan muchos peces (consejos, claves) pero pocas cañas de pescar. ¿No las hay o eso ya es "premium"? - Sep 14, 2010
- Los consejos que se dan en dospuntocerolandia son infinitos pero echo de menos procesos, métodos o sistemas que los coordinen - Sep 14, 2010
- Acabo de dejar a mi hija en el "cole", o mejor dicho trabajando para el país. Perdón por el lapsus ZP - Sep 14, 2010
- Les dije que no podían utilizar el método socrático y se pusieron histericoach - Sep 14, 2010
- Muchas personas de mi generación renegaban del consumismo. Las Redes Sociales han convertido a esas personas en anunciantes involuntarios - Sep 13, 2010
- Quedarte durante años en un empleo solo "por si acaso". Es como jugar a empatar en un partido del mundial. Acabarás perdiendo. - Sep 13, 2010
- Con Twitter, el "amigo imaginario" ya no es solo cosa de críos - Sep 11, 2010
- Este país no necesita un gobierno. Necesita un Community Manager - Sep 11, 2010
- Hace unas semanas os dije que os pediría ayuda con el libro. Como aquí no cabe, os redirijo al blog y allí os cuento. <http://bit.ly/djEdjh> - Sep 10, 2010
- Si no salen a la luz más corruptelas de políticos no es que no existan sino que faltan voces reconocidas. Ahí entra la Marca Personal. - Sep 09, 2010
- Si las empresas tienen miedo de que los "empleados" saquen los trapos sucios en La Red, los políticos deberían tener mucho más. - Sep 09, 2010
- Estoy pensando en aplicar el modelo de Marca Personal para que los políticos empiecen a tener en cuenta la voz de los ciudadanos. - Sep 09, 2010
- Consejos bienintencionados del estilo "Sé tu mismo", pueden joder mucho la vida a según quién lo aplique. - Sep 09, 2010
- Cuando en La Red se dan consejos que sirven para todo/todos, no sirven para nada/nadie. Ni siquiera este. - Sep 09, 2010
- Afortunadamente las recetas y consejos y que se dan en dospuntocerolandia no tienen efectos sobre la salud o se colapsarían los hospitales - Sep 09, 2010
- El lado positivo de "abrirse" a La Red, no sería el nº de followers sino que quienes lo hacen parecerían más merecedores de confianza. - Sep 08, 2010
- @davfernandez He tenido directores generales que han preferido no salir en los medios "por si...". Así que de estar en La Red ni hablamos. - Sep 08, 2010
- @davfernandez Pero es que hay "muertos" que todavía no han prescrito. Yo he visto de todo, y supongo que tu también. - Sep 08, 2010
- Para las empresas, el posible beneficio de "abrirse" en Redes Sociales quizás no compense el peligro de dejar al descubierto sus vergüenzas. - Sep 08, 2010
- Una empresa te juzga por una mala foto en La Red. Muchas empresas han cometido peores pecados. Para ellas, lo 2.0 es demasiado arriesgado. - Sep 08, 2010
- 2.0 implica una transparencia que muchas personas nos podemos permitir. ¿Pero conoces alguna empresa que no tenga un muerto en el armario? - Sep 08, 2010
- Tras ver la propaganda de los sindicatos estoy convencido de que va a haber un boom de autoayuda. O te ayudas tu solit@, o estás perdido. - Sep 07, 2010
- @joserra_biko Lo cortés no quita lo valiente. Para poder ser crítico, es justo reconocer las cosas buenas. Lo otro es ser un "tocapelotas". - Sep 07, 2010
- Lo admito. Las palabras y los comentarios de mucha gente en Twitter y Facebook me han sido muy útiles. Punto para dospuntocerolandia. - Sep 07, 2010
- @franciscopaez Todavía falta bastante hasta que empiece a "hablar". Supongo que todavía faltan unas cuantas noches en

- vela. - Sep 07, 2010
- Enviado el "manuscrito". - Sep 07, 2010
 - No entiendo que se pidan explicaciones por twitts, que sería imposible dar en 140 caract. (o 14000). Aquí tiras la piedra y escondes la mano - Sep 06, 2010
 - Escribir el libro me ha hecho reordenar, eliminar y añadir algunos elementos de mi modelo. Solo por eso, el ejercicio ya merece la pena. - Sep 06, 2010
 - @RogerDomingo Es curioso que lo sigáis llamando manuscrito. Aunque supongo que con las pantallas táctiles, todo se andará. - Sep 06, 2010
 - Dando los últimos retoques al libro. Hoy espero dejarlo liquidado. ¡Por fin! - Sep 06, 2010
 - @CurroFerralgo Me temo que el caso Calamaro no va a ser una excepción. Podría producirse un "efecto llamada" entre algunos quieroynopuedo - Sep 03, 2010
 - Dejar Twitter poniendo a parir a tus seguidores es una forma estúpida de quemar las naves. No vas a tener la última palabra (al menos aquí) - Sep 03, 2010
 - No seré yo quien defienda a Twitter, pero me parece un error básico de Marca Personal irse de aquí insultando. Si no te gusta, te vas. Punto - Sep 03, 2010
 - Últimos días del libro. Es como un parto. Estoy más preocupado por las contracciones que por lo que ocurre a mi alrededor. Twitter incluido. - Sep 02, 2010
 - El libro va ajustándose a lo previsto. Entramos en la semana final. <http://twitpic.com/2kgIh5> - Sep 02, 2010
 - @ideas4all @alfonsopineiro Tostón infumable. Administración de personal, Recursos Humanos, ¿R2H2 uber alles? ¿Años 50? <http://ow.ly/2xB6Y> - Sep 01, 2010
 - @obisart Las empresas no pueden dar una cara amable y enrollada en las Redes Sociales y otra al tratar con ellas en la cruda realidad. - Sep 01, 2010
 - Prostitwitción Organizada: Utilización de Twitter por parte de las empresas. Parecen cariñosas e interesadas, pero van a lo que van. - Sep 01, 2010
 - Prostitwitción: Sacrificar tus ideas, valores, principios y criterios por un puñado de "followers". - Sep 01, 2010
 - Twittnear: Poner accesorios al twitter. Si los contenidos son "SEAT Panda", los alerones quedan patéticos - Sep 01, 2010
 - Hoy toca "trabajo alimenticio". De los que dan de comer pero no son "de lo tuyo" - Sep 01, 2010
 - Propósitos del nuevo curso. Redescubre la vida 1.0. Dale otro uso a la habilidad que has adquirido al acariciar tu iPhone... si puedes. - Aug 31, 2010
 - Propósitos del nuevo curso. Crea tu plan de I+D Personal. Selecciona 4 temas (1 por trimestre), infórmate y escribe sobre lo que aprendas - Aug 31, 2010
 - Propósitos del nuevo curso. Busca a alguien que pueda hablarte de algo que te gusta pero desconoces y queda con él/ella o llámale. - Aug 31, 2010
 - Propósitos del nuevo curso. Déjate de colecciones de Hello Kitty. Busca un tema que te guste y aprende todo lo que puedas hasta diciembre. - Aug 31, 2010
 - ¿Existe algún ser humano capaz de seguir todas las claves, consejos y trucos sobre loquesea que se Twittean? - Aug 28, 2010
 - ¿No sería mejor que alguien hiciese un pdf con las dos docenas de consejos sobre loquesea en lugar de repetirlos, retwittearlos y enlazarlos? - Aug 28, 2010
 - @jorgesegado Si el libro no gusta, mi madre tendrá nuevos argumentos y energía renovada para pedirme que me busque "un trabajo de verdad". - Aug 27, 2010
 - ¿No quedaría mejor y más castizo utilizar el término "santón" en lugar del de "gurú"? - Aug 27, 2010
 - @fernandomontans Si no gusta, buscaré un modo de inmolarme al estilo Calamaro. Iré a un Twits&loquesea a insultar a la peña #calamarofacts - Aug 27, 2010
 - @Miriam_Suarez Es algo mucho más práctico y más enfocado al mundo del trabajo. Pero espero romper bastantes esquemas. - Aug 27, 2010
 - Repasando el borrador 3.0 del libro. (El 2.0 me lo he saltado). Esperaba escribirlo en 20 días y he tardado todo el verano. Mi mujer me mata - Aug 27, 2010
 - "Patricio, no son extraños, son 497 de mis mejores amigos". Escuchado ahora mismo en Bob Esponja. Como la vida 2.0 misma. - Aug 26, 2010
 - Twittnasio: Sitio virtual para mejorar la imagen y conocer gente. La ilusión inicial se vuelve en pereza. Tendencia a presumir de Twitnceps. - Aug 26, 2010
 - Escribir un libro, mientras la voz de Timmy Turner (Los padrinos mágicos) te taladra el cerebro, tiene mérito doble. - Aug 25, 2010
 - @blogocorp @evasanagustin El posicionamiento es la suma de detalles. A la velocidad que va La Red, cuanto más clarito esté todo, mejor - Aug 24, 2010
 - @evasanagustin Depende. ;-) Es mejor un nombre propio que "elamigodenaranjito". En mi defensa diré que mi intención es divulgar un concepto. - Aug 24, 2010
 - @evasanagustin La Marca Personal es primero personal y luego marca. Me transmite más confianza alguien que da la cara que un logo o avatar - Aug 24, 2010
 - Me acabo de dar cuenta que casi todas las personas a las que sigo tienen su foto como avatar. Creo que no es casualidad. - Aug 24, 2010
 - El Twitellón puede producir pérdida de horas de sueño, adicción, intoxicación, desconexión con la realidad y relaciones superficiales - Aug 24, 2010
 - El Twitellón existe porque, en los locales-empresas, la información está prohibida o limitada y creen que se puede controlar. - Aug 24, 2010

- Twittellón: Reunión multitudinaria virtual en la que se comparten sorbos de información barata, citas de marca blanca y bromas de garrafrón - Aug 24, 2010
- Si toda tu visibilidad profesional online es Tuenti, Facebook o Twitter, intenta tener muchos "amigos" porque vas a tener mucho tiempo libre - Aug 23, 2010
- Si los de R2H2 descartan candidatos por el tipo de letra del CV o el corte de pelo, imagina lo que pueden hacer si leen tus twitts - Aug 23, 2010
- Si alguien lee tus últimos 30 twitts ¿Cómo te describiría? ¿Son consistentes? ¿Fortalecen o debilitan tu posicionamiento/marca? - Aug 23, 2010
- @goloviarte Creo que no debes ni puedes ser tú el que filtre. Si tienes un posicionamiento claro, tus contenidos van a hacer ese trabajo - Aug 22, 2010
- Creo que para un profesional, las redes sociales no deben ser un altavoz sino un filtro. Una forma de hacer tribu, no de llenar estadios. - Aug 22, 2010
- ¿De que hablan los tíos cuando se encuentran en el "mundo real"? ¿De que hablan en Twitter? Del iPhone. Algo no encaja en dospuntocerolandia - Aug 22, 2010
- No se trata de ser conocido, generando polémica o siendo simpático, sino REconocido, reforzando tu posicionamiento con cada twitt. - Aug 22, 2010
- Una Marca Personal debe producir un efecto. Es preferible que un twitt disminuya tu número de seguidores a que pase desapercibido. - Aug 22, 2010
- Carpanta 2.0: En gran número de fotos y twitts sobre comida parecen indicar que el trauma de las penurias de postguerra sigue vivo - Aug 22, 2010
- Posicionar una Marca Personal preocupado por el número de "followers" o "amigos" es como jugar un partido de baloncesto mirando el marcador - Aug 21, 2010
- @davfernandez Quita, quita. No voy a quemar nada. Me empieza a gustar el resultado. Pero ha habido momentos en que hubiese tirado la toalla - Aug 20, 2010
- @davfernandez Quita, quita. No voy a quemar nada. Empieza a gustarme como va quedando. Pero hubo momentos en que hubiese tirado la toalla. - Aug 20, 2010
- En algunas películas, un escritor enajenado tira su obra a la chimenea. Siempre me ha parecido de locos. Ahora no me lo parece tanto. ;-) - Aug 20, 2010
- @montsemateos @tinofernandez @tamara_vazquez @expansionempleo Gracias por el apoyo a la Marca Personal desde el año 0. <http://bit.ly/bqliS8> - Aug 20, 2010
- Orwell se equivocó. No hace falta que un Gran Hermano te vigile. Ya nos encargamos nosotros de mantenerle informado. - Aug 20, 2010
- @alceal Creo que acabaremos pagando un precio por el exceso de transparencia. Todo lo que digas podrá ser utilizado en tu contra. - Aug 20, 2010
- Te lo montas por tu cuenta para no tener un jefe tocapelotas y ahora te empeñas en que personas que no te conocen, juzguen tu trabajo - Aug 20, 2010
- Te has pasado media vida evitando dar explicaciones a tus padres sobre donde vas a estar y ahora te empeñas en estar geolocalizado. Absurdo. - Aug 20, 2010
- @Coachingptodos Además, al hacerlo poco a poco, lo asimilas mejor. - Aug 19, 2010
- Lección Aprendida: En lugar de darse la "panzada" a escribir, es mejor hacerlo poco a poco a lo largo del año. 2 pags/día = 4 Libros/año - Aug 19, 2010
- Tenía tanto material e información acumulada que más que escribir un libro, estoy borrando un libro. - Aug 19, 2010
- @davfernandez Aunque quede muy políticamente incorrecto. Para un profesional, las relaciones son un medio, no un fin. - Aug 18, 2010
- @davfernandez Se trata de relaciones, pero aunque hacer amigos está bien, un profesional debe buscar un rendimiento más allá de lo emocional - Aug 18, 2010
- Creo que un profesional se equivoca si utiliza las Redes Sociales como un político, para acumular votos (followers, "amigos", fans) - Aug 18, 2010
- Seguir blogs es como tener novi@, quedas cuando quieres y disfrutas. Twitter es como el matrimonio, al convivir afloran demasiadas intimidades - Aug 17, 2010
- Antes, las fotos de vacaciones de los amigos eran pocas y escogidas. Ahora las fotos de los "amigos" son miles y sin discriminar - Aug 17, 2010
- Antes tenías que aguantar algunas fotos de vacaciones de amigos al final del verano. Ahora toca ver muchas fotos de "amigos" en tiempo real - Aug 17, 2010
- El libro por fin va viento en popa. Satisfecho al 70% pero ya veo el final. Aunque me temo que estaré puliéndolo hasta el último día. - Aug 16, 2010
- Las Redes Sociales no crean tu Marca Personal solo la divulgan y dan a conocer. Si tu marca es debil y todos te conocen, estás jodid@ - Aug 16, 2010
- La Marca Personal es el resultado de un proceso (gerundio) que se denomina Branding Personal. - Aug 16, 2010
- La Marca Personal se tiene y se deja aunque no hayas tocado un ordenador en tu vida. Piensa en las personas que te han "marcado" en tu vida - Aug 16, 2010
- Una Marca Personal no es un logo, ni un avatar, ni estar en Redes Sociales. Es un PROCESO de desarrollo que deja huella/marca en los demás - Aug 16, 2010
- @mfeijoo Hace 30 años solo había 2 cadenas de TV. Hoy hay decenas y casi todo es basura. ¿Seguir a 60 en Twitter es peor

- que seguir a miles? - Aug 15, 2010
- Además del #ff, quizás habría que añadir el #fym (Fuck You Monday). Aplicable a políticos, empresas, instituciones y otros. - Aug 15, 2010
 - @evasanagustin @dasanru @blumm @txemavalenzuela @mfeijoo Gracias. A veces parece que estoy yo solo haciendo el cascarrabias. - Aug 15, 2010
 - Supongo que 140 caracteres y unos segundos sobran para ser simpático. Hacer una crítica o rebatir un argumento necesita más espacio y tiempo - Aug 15, 2010
 - La Marca Personal se define también por tus contrarios. Echo de menos botones de "No seguir jamás" o "Enemigos" en Twitter y Facebook - Aug 15, 2010
 - Creo que Twitter y Facebook son almibarados, políticamente correctos, disneyanos. Falta el espíritu crítico y la mala leche de la blogosfera - Aug 15, 2010
 - Lo dospuntocero, a veces, se parece más a un revoltijo que a una revolución - Aug 14, 2010
 - Escribir un libro es como preparar un examen. Puedes pasarte horas preparándolo, pero solo hay un momento en el que "sabes que te lo sabes" - Aug 14, 2010
 - Al educar un hijo y al escribir un libro ocurre algo parecido. Si no estableces reglas, todo acaba descontrolándose y se te va de las manos - Aug 14, 2010
 - En esta etapa final (espero), voy a humanizar el libro. La información, consejos y claves no tienen sentido si no te identificas con ellas - Aug 14, 2010
 - Durante semanas he permitido que el contenido (fondo) definiese la estructura (forma) del libro. Pero se acabó. Vuelvo a tomar el control - Aug 14, 2010
 - @rahego Pues sí. Te van a marcar si o si. Aunque también ocurre en el mundo "real" (motes, apodos,...). Por eso, es mejor que empieces tu - Aug 13, 2010
 - En dospuntocerolandia si no te marcas, te marcan (etiquetas, tags, listas,...) - Aug 13, 2010
 - @EvaMontagut La fórmula de la Marca Personal es: Relevancia x Confianza x Visibilidad. Si cualquiera de las variables es 0, el total es 0 - Aug 13, 2010
 - @JuanraDoral Mucha gente mayor ve programas basura por entretenerse. Mucha gente está en Twitter por la misma razón. ¿Es eso perjudicial? - Aug 13, 2010
 - @rcerrada Quizás haya que distinguir entre ruido (oferta irrelevante) y producto basura (oferta "cutre" pero necesaria) - Aug 13, 2010
 - @rcerrada La cuestión es si la TV Basura realmente no ofrece nada. Puede que esté satisfaciendo necesidades, primarias, pero necesidades. - Aug 13, 2010
 - @franklinandrade Creo que más que un enfoque de productos o servicios habría que pensar en la forma que podemos satisfacer de necesidades - Aug 13, 2010
 - @etham Esa es la idea. Como bien dices, "haz grande tu producto y el te hará grande a ti". En este caso el producto es tu trabajo - Aug 13, 2010
 - En un entorno saturado de información como este, creo que van a sobrevivir quienes tengan algo valioso que ofrecer, no los más ruidosos. - Aug 13, 2010
 - Hay mucho trabajo que hacer en cuestiones como la Identidad Profesional o el establecimiento de una visión/misión para YO, S.A. - Aug 13, 2010
 - Creo que este "curso" voy a esforzarme más en desarrollar métodos para diseñar tu profesión-producto que para generar notoriedad - Aug 13, 2010
 - Debatiendo con @franciscopaez sobre el uso ortodoxo de twitter en el Mini Iniciador Alicante #iniciador_alc <http://twitpic.com/2e3a0a> - Aug 12, 2010
 - @CarlaDelgado Creo que el exceso de visibilidad es más peligroso cuando solo se debe a lo que uno dice de sí mismo (y nadie lo confirma) - Aug 12, 2010
 - Tu Marca Personal no se fortalece por lo que dices tu sobre tí en dospuntocerolandia. Sino por lo que dicen los demás. - Aug 12, 2010
 - ¿Popular o exclusivo? Usar muchas herramientas dospuntocerolenses más que hacerte accesible y visible me temo que te acaba vulgarizando. - Aug 12, 2010
 - Creo que un exceso de visibilidad en dospuntocerolandia empieza a ser contraproducente para la Marca Personal. Genera sospecha y desconfianza - Aug 12, 2010
 - @mmarkuleta Por lo tanto, lo primero es generar algo atractivo, interesante y útil y luego contarlo. Pero me temo que se hace lo contrario - Aug 12, 2010
 - La fortaleza de La Red puede ser su debilidad. Si la información está disponible pero es poco fiable, dejará de ser información - Aug 12, 2010
 - La fortaleza de La Red puede ser su debilidad. Si posicionar una Marca Personal está al alcance de cualquiera, deja de ser diferencial - Aug 12, 2010
 - Gracias @Multimaniaco por <http://xkcd.com/458/> Hasta aquí puedo leer. - Aug 11, 2010
 - Creo que, se cometen más errores omisión que por acción. La marca se deja haciendo, no evitando. Es terrible pensar "Si hubiese hecho/dicho" - Aug 11, 2010
 - Pocas veces puedes ver lo que habría ocurrido si hubieses tomado otra decisión. Cuando sucede, el efecto emocional es brutal. Hacedme caso. - Aug 11, 2010
 - Cuando te juegas algo realmente importante creo que el instinto, las sensaciones y los sentimientos deben tener la última palabra - Aug 11, 2010
 - Todo lo que hacemos cuenta. A veces, pequeños detalles sin importancia tienen más efecto en tu Marca Personal que las

- grandes decisiones - Aug 11, 2010
- Efecto Mariposa. La elección entre dos opciones similares tomada hace 25 años puede llevarte a situaciones radicalmente diferentes. - Aug 11, 2010
 - Hay sensaciones y sentimientos que no caben ni en 140 ni en 140.000.000 de caracteres. Perdón por el offtopic pero uno tiene su corazoncito. - Aug 10, 2010
 - ¿Nos vemos el jueves en IMini iniciador Mediterraneo? <http://tinyurl.com/3ynv3o5> - Aug 09, 2010
 - De mis notas para el libro creo que solo son realmente útiles un 15-20% El resto es redundante o inútil. ¡Maldito Síndrome de Diógenes! - Aug 09, 2010
 - Antes que la marca esté el producto pero en dospuntocerolandia parece que solo existen los i-loquesea - Aug 08, 2010
 - ¿Alguien en dospuntocerolandia se acuerda de la calidad, de producción o de compras? Hay vida más allá de los Com.Mgr. - Aug 08, 2010
 - En dospuntocerolandia parece que todo es marketing, pero las empresas y personas son mucho más - Aug 08, 2010
 - @FlorencioMC Supongo que un libro o película acaban cuando se acaba el plazo. Excepto Blade Runner que tiene n-finales - Aug 07, 2010
 - Más que por capítulos, escribo por capas. En lugar de terminar un capítulo, dejo que repose y paso al siguiente. Y luego vuelta a empezar. - Aug 07, 2010
 - @FlorencioMC @perrosviejos @jmbolivar @goloviarte Ya se ve la luz (pequeñita) al final del tunel. - Aug 07, 2010
 - Muchas anotaciones e ideas sueltas son solo frases chulas pero inconexas. Lo difícil es crear una coreografía de palabras que llamamos libro - Aug 07, 2010
 - Momentos duros del libro.Hay demasiado material.Hay muy poco material.Se parece al anterior.No se parece a nada, es un galimatías, no llego - Aug 07, 2010
 - Una vez recogida, resumida y ordenada la información del libro, llega la parte más apasionante, darle personalidad. En ello estamos. - Aug 07, 2010
 - Que poco me gustan esos twitts de "management" del estilo "La única forma de (problema empresarial) es (solución dospuntocero)" - Aug 06, 2010
 - @ramosdenaranja Parece que todo (o mucho) en dospuntocerolandia gira alrededor del marketing y no de las personas. - Aug 06, 2010
 - @Multimaniaco ¿Pero quien se queja si le dejan solo? Me temo que el enfoque 2.0 se centra más en la taquilla que en la obra - Aug 06, 2010
 - Para un martillo todo son clavos. Para un Community Manager todo son conversaciones. Pero en este mundo no solo hay martillos ni CMS. - Aug 06, 2010
 - Si para ser ciudadano de primera categoría en dospuntocerolandia hay que conversar, puede que mucha gente interesante se acabe desmarcando. - Aug 06, 2010
 - Pensar que en las Redes Sociales hay que conversar es como creer que el teatro es el único tipo válido de literatura (monólogos excluidos). - Aug 06, 2010
 - ¡No hay educación! Varios críos en el restaurante jugando con sus Nintendos y PSPs. Escribo esto desde el movil mientras navego por La Red - Aug 05, 2010
 - Escribir un libro es como comprar una casa. Empiezas con sueños e ilusión. Pronto solo deseas acabar con "ese desagradable asunto" - Aug 05, 2010
 - Para evitar sustos, sorpresas y pérdidas dramáticas, cada día suelo enviarme una copia del libro a una dirección de correo electrónico. - Aug 05, 2010
 - Hay cosas que empiezas haciendo por gusto pero se joden al convertirse en rutina y obligación. Blog, libro, twitter, matrimonio, networking - Aug 04, 2010
 - Cuanta razón tiene esa ley de Murphy que dice que lo realista es duplicar o triplicar los plazos inicialmente previstos. - Aug 04, 2010
 - El libro va a velocidad de crucero pero con algo de retraso. Lección Aprendida: He convertido en una obligación lo que debería ser un placer - Aug 04, 2010
 - Los participantes en eventos dospuntocerolenses hacen más profecías que Nostradamus. Pero Nostradamus acertaba más y era menos críptico. - Aug 03, 2010
 - @CarlaDelgado En lo 2.0 casi todo el mundo es juez y parte. Y eso hace muy complicada la crítica. La opinión de los 1.0 puede ser valiosa - Aug 02, 2010
 - @JuanCSanjuan Profeta: Hombre que por señales o cálculos hechos previamente, conjetura y predice acontecimientos futuros. En 2.0 a puñaos - Aug 02, 2010
 - @rcerrada Tu caso es muy especial, pero ¿Es repetible?. Quizás tenga mucho que ver tu enorme experiencia en el mundo real. - Aug 02, 2010
 - @javiguardiola Las grandes preguntas suelen surgir en momentos de gran mala leche. ;-) - Aug 02, 2010
 - ¿Cuántos divulgadores de decálogos, consejos y claves dospuntocero han probado y tenido éxito utilizándolos? ¿De donde viene su autoridad? - Aug 02, 2010
 - Como profesional, ¿Tiene sentido basar tu estrategia de visibilidad en lo dospuntocero cuando te estás jugando el pan de tus hijos? - Aug 02, 2010
 - ¿Por que se admira a la publicidad de productos/servicios y se considera autobombo cuando se trata de profesionales individuales? - Aug 02, 2010
 - ¿Cuántos de los profetas de dospuntocerolandia realmente ganan dinero? y ¿Cuántos de los que ganan dinero están en dospuntocerolandia? - Aug 02, 2010
 - @Mertxe Me temo que el RT es muy parecido al eco. ¿Bueno o malo? No se - Aug 01, 2010

- En dospuntocerolandia unos pocos hacen ruido y unos muchos hacen eco - Aug 01, 2010
- Si no eres capaz de destacar por alguna razón, prescindirán de tí por cualquier razón - Aug 01, 2010
- Creo que fue Warhol quien dijo que siempre deberías tener un producto que no fuera tan solo Tú. Andy, un visionario - Aug 01, 2010
- Twitt Less: Tendencia a enseñarlo casi todo y a mostrar las vergüenzas a todo el que pase por "Twitter beach". Es mejor insinuar que mostrar - Jul 31, 2010
- @LolaGarcia Es más difícil quitar. Lo escrito es un montón de anotaciones acumuladas durante meses - Jul 31, 2010
- @cerrada Esta claro que todo lo que hago tiende a engordar. Voy a llevar el libro a pilates. ;-) - Jul 31, 2010
- El potro de tortura. Y la camiseta de la inspiración <http://twitpic.com/2aa8d9> - Jul 31, 2010
- Primer borrador (infumable) del libro. Hay que reducirlo a un tercio <http://twitpic.com/2aa7kj> - Jul 31, 2010
- ¿Para que sirve salir en la prensa? Para que, durante unas horas, tu madre deje de decir "Hijo, a ver cuando te buscas un trabajo de verdad" - Jul 31, 2010
- Altibajos al escribir el libro. Un día piensas que vas a ser el Dan Brown del "manachmen" y otro que no sabes ni hacer la lista de la compra - Jul 31, 2010
- Si tienes en casa a toda la familia (en el sentido mediterraneo), lo mejor para escribir el libro es trabajar en papel (para irte lejos) - Jul 31, 2010
- @v0punto0 Lo ideal es una buena combinación de información y opinión-estilo - Jul 30, 2010
- No hay nada como desconectar o cambiar de actividad un par de días para volver a escribir con ganas - Jul 30, 2010
- Creo que en dospuntocerolandia puedes diferenciarte por la información o por el estilo. Lo segundo es mejor pero más difícil. - Jul 30, 2010
- Una de las mayores ventajas de los smartphones es que ya no necesitas llevar algo para leer en papel a "algunos sitios" - Jul 30, 2010
- Gracias por los RTs de mi post <http://bit.ly/cRnCJl>. Este es el típico post que escribes porque toca y acaba gustando más que uno "currao" - Jul 30, 2010
- @rahego @jaimebuelta Twitter puede ser bueno para conversar, lanzar ideas y crear relaciones. Pero para posicionarse hay que darle otro uso - Jul 29, 2010
- @rahego Las conexiones emocionales son fundamentales para posicionarte. Pero es un deporte de contacto, se establecen 1 a 1 y no en bloque - Jul 29, 2010
- @fernandot Creo que hacer marca y atender clientes son funciones complementarias pero distintas y requieren canales o medios diferentes - Jul 29, 2010
- @fernandot El contacto directo en Twitter es eso, directo. Creo que una conversación "publica" excluye o ahuyenta a los que no participan - Jul 29, 2010
- Creo que Twitter te puede ser más útil para posicionarte si tu TL es coherente, consistente y relevante - Jul 29, 2010
- Creo que Twitter es más útil como herramienta de Marca Personal si se utiliza como microblog (contenidos) que para conversar (otra utilidad) - Jul 29, 2010
- @Aranzazugz Lo mejor de lo online es cuando te sirve para conocer a las personas offline. Quizás sea su principal función. - Jul 29, 2010
- Dos días sin escribir pero no improductivos. Ayer en Twitter unplugged y dentro de un rato en la Univ. de Alicante. A seguir evangelizando - Jul 29, 2010
- @v0punto0 Pero, ¿No se puede ayudar sin tener que "enseñarlo todo"? ¿Hasta que punto influye en tu posicionamiento abrir tanto las puertas? - Jul 27, 2010
- @RogerDomingo @xbermudez @mitus82 @luispablos Para libro decepcionante y tostón el último de Keith Ferrazzi, 3 personas para cambiar tu vida - Jul 27, 2010
- Última fase de la escritura del libro. Pero como en algunas películas de miedo, parece que cuanto más avanzas, más lejos está el final. - Jul 27, 2010
- Me preocupa (mea culpa) convertir La Red en un restaurante japonés. ¿Tiene sentido hacer tu trabajo tan visible? ¿Es lógico perder el pudor? - Jul 27, 2010
- Una cosa buena de escribir sobre algo es que exteriorizar te ayuda a interiorizar las ideas y te ayuda a ver nuevos aspectos. - Jul 27, 2010
- El libro se dirige hacia la versión beta, borrador, v0.5 pero me sigue pareciendo un conjunto de frases. Le falta personalidad y humanidad. - Jul 27, 2010
- #thinkingparty en CNN+ http://www.cuatro.com/noticias/videos/red-cnn/20100722ctoultpro_26/ - Jul 26, 2010
- Si ganarse la vida es una batalla, el marketing es medio para conVENCER al contrario de tu superioridad (otra cosa es que sea cierta) - Jul 26, 2010
- Si ganarse la vida es una batalla, prefiero ser un mercenario (freelance: Lanza Libre) a un soldado de reemplazo (empleado sustituable) - Jul 26, 2010
- Si ganarse la vida es una batalla, el compromiso que piden las empresas es equivalente al patriotismo que piden los gobernantes - Jul 26, 2010
- Si ganarse la vida es una batalla, dejar tu Marca Personal es conquistar una posición (posicionamiento) en la mente de otros. - Jul 26, 2010
- Si ganarse la vida es una batalla, trabajar para otros es rendirse, entregarse prisionero al enemigo y el CV es la bandera blanca. - Jul 26, 2010
- Cosas buenas de Twitter: Tengo tendencia a hacer frases largas. Twitter me está obligando a acortarlas. Eso agiliza la lectura. - Jul 25, 2010
- La "ventaja" de Twitter frente a un post, artículo o libro es que en 140 caracteres es fácil parecer ingenioso... y no tienes que

- razonarlo - Jul 24, 2010
- El problema al escribir un libro, un artículo o hacer una presentación no es lo que dices sino lo que vas a tener que quitar. - Jul 24, 2010
 - @LoryBarrios Si eres un profesional no reconocido, tienes La Red para que te conozcan y te reconozcan. - Jul 23, 2010
 - @agucardenas En realidad un desempleado no debería ser muy diferente a un emprendedor sin clientes - Jul 23, 2010
 - @jaimecuesta Me he encontrado a demasiada gente valiosísima que parece que al perder su empleo ha perdido el derecho a vender sus servicios - Jul 23, 2010
 - Carrera, títulos, experiencia, contactos, conocimientos,... Lo tienes todo. Solo te falta un cliente/empresa. ¿No eres un profesional? - Jul 23, 2010
 - @Yoriento Siempre digo que si estás en paro, en el CV debe aparecer que eres un profesional independiente. ¿Acaso no es verdad? - Jul 23, 2010
 - @Yoriento Un parado es un profesional en transición. Estar en paro no es una definición, es un estado. Sigues siendo un profesional. - Jul 23, 2010
 - @Toquigo Estoy pensando más en incluir aportaciones. No se si twitts, o enlaces relacionados, no se, ya se me ocurrirá algo. - Jul 23, 2010
 - @jaimebuelta Todavía falta mucho, pero creo que es la parte más bonita e interesante. Es el momento de darle personalidad. - Jul 23, 2010
 - Tengo que encontrar un modo de meter en el libro a quienes estáis ahí apoyando y empujando. Ya se me ocurrirá algo. - Jul 23, 2010
 - @perrosviejos Llegó la hora del papel, el lapiz, el boli rojo, los "rotus" fosforitos y un buen sillón. Es como preparar un examen. - Jul 23, 2010
 - Terminada la primera fase del libro. Están los cimientos. Ahora hay que dejar de pensar como un arquitecto y hacerlo como un decorador - Jul 23, 2010
 - @rosele En cualquier caso, me parecen más auténticos los interesados que los que presumen de desprendidos. Hasta los santos quieren algo. - Jul 23, 2010
 - Da la sensación de que si eres interesado no puedes ser auténtico. Creo es lo contrario. Cuando muestras interés, es cuando eres auténtico. - Jul 23, 2010
 - @arey @Yoriento Cuando dejé Twitter me dijeron que quizás no tenía un objetivo. Ahora lo tengo (está en mi perfil) y me llaman interesado. - Jul 22, 2010
 - @arey Este es un medio libre. Creo que cualquier interés es válido, pero no siempre es valioso. Será la gente la que decida. - Jul 22, 2010
 - @Yoriento @arey <http://bit.ly/9lhptJ> Empresas y personas tenemos algun interés al estar aquí. ¿Cuál es el interés "bueno" y el "malo"? - Jul 22, 2010
 - Seguramente entre twitts y posts muchos tendríais material para varios libros. Aunque no soy partidario de libros de twitts y posts - Jul 22, 2010
 - @AgusPiedrabuena ;-) Pero un libro no es solo una recopilación de frases y palabras. Lo interesante es la forma de combinarlas. - Jul 22, 2010
 - Haciendo un cálculo rápido y seguramente poco exacto, podríamos decir que un libro estandar equivale a unos 3000 Twitts. - Jul 22, 2010
 - Cuestiones prácticas: Para haceros una idea. Si os habéis fijado, un libro típico de "management" tiene 150-200 pags. y 350-450 palabr./pag. - Jul 22, 2010
 - @mdadinab El libro es un buen modo de comunicar lo que pienso y mi forma de hacer las cosas y una excelente herramienta de Marca Personal - Jul 22, 2010
 - @javiguardiola La publicación de un libro es muy lenta. Desde que está terminado hasta que llega a las librerías pueden pasar 6-9 meses - Jul 22, 2010
 - Gracias a los que estáis ahí aguantando mis "ocurrencias". No soy el tipo más expresivo del mundo pero lo agradezco de verdad. - Jul 21, 2010
 - Creo que un buen libro de gestión debe tener Opinión, Ejemplos, Ejercicios, Preguntas para pensar y consejos. A ver como lo encaja todo - Jul 21, 2010
 - MAL: 1º Recopilar la información para el libro, 2º Escribir. BIEN: 1º Recopilar, 2º Seleccionar lo relevante, 3º Ordenar, 4º Escribir - Jul 21, 2010
 - En dospuntocerolandia, a veces parece que, más que gurús, haya santones, sumos sacerdotes, profetas e inquisidores - Jul 21, 2010
 - En el "mundo real" hay tímidos, callados, introvertidos, amigos de unos pocos amigos. ¿Por qué Twitter debe ser distinto? - Jul 21, 2010
 - Si hay muchos que opinan del mismo modo. ¿No sería suficiente con seguir a uno de ellos? - Jul 21, 2010
 - Si muchos están a favor de una herramienta y unos pocos no lo están tanto. ¿No sería interesante saber porqué (incluso si se equivocan)? - Jul 21, 2010
 - Se critica a la prensa desde la prensa, a la TV desde la TV. ¿Por que no se va a poder criticar a Twitter y lo 2.0 desde Twitter y lo 2.0? - Jul 21, 2010
 - Twitter (y lo 2.0) es un medio no un fin. Cada uno lo utiliza como lo considera oportuno para alcanzar sus objetivos - Jul 21, 2010
 - Hay quienes se empeñan en convertir una herramienta (twitter) en una religión con sus dogmas, leyes, mandamientos, incluso pecados y herejes - Jul 21, 2010
 - @franciscopaez. Si solo pueden usar u opinar de Twitter los que lo aman, solo podrían hablar de política/religión los partidarios/fieles - Jul 20, 2010

- ¡Que agobio! He empezado con un bloqueo tremendo. La página de Word era como Robert Pattinson, blancuzco, feo y nada inspirador - Jul 20, 2010
- 28 Julio, Alicante. Twitter, Cupcakes, Pizza y Amiguetes. <http://bit.ly/cL7GsQ> - Jul 19, 2010
- Bien, voy cumpliendo con el plan de escritura. Mal, con lo que voy escribiendo sale un libro de más de 600 pags. Falta seleccionar y cortar - Jul 19, 2010
- @AraceliMasArte No creo que los autores a los que se suele citar escribiesen pensando en crear citas sino obras entendibles como un todo - Jul 19, 2010
- @AraceliMasArte El problema es que el EMISOR de la cita no suele ser el CREADOR de la cita, y la utiliza según su criterio, no el del autor - Jul 19, 2010
- @AraceliMasArte La cita puede ser poética, pero está muy cerca del eslogan. Incluso puede entenderse al revés de lo que pretendía el autor - Jul 19, 2010
- Antes, las citas se sacaban de los libros. Ahora, los libros abusan de las citas (incluso twitts). Me parece una simplificación peligrosa. - Jul 19, 2010
- Entramos en la edad de oro de la autoayuda. Como esperes la ayuda del gobiernos, empresas o bancos la llevas clara. Búscate la vida - Jul 18, 2010
- El peligro del Social Media para la Marca Personal es que por querer ser SOCIAL y no molestar a nadie, puedes quedarte en la MEDIA - Jul 17, 2010
- Para escribir un libro, tienes que dejar de remolonear en Twitter hablando sobre escribir un libro y ponerte manos a la obra. ;-) - Jul 17, 2010
- Para escribir, antes hay que leer. Pero si solo lees lo de otros (papel o bits), te puedes volver perezoso y no pensar por tí mismo. - Jul 17, 2010
- Twitts, blogs, artículos, libros, ponencias. Todo es lo mismo, solo cambia el canal. ESCRIBIR es la mejor herramienta de posicionamiento. - Jul 17, 2010
- ¿Quieres saber cual es el secreto para escribir un libro? Escribir. Lo demás (no se escribir, no tengo tiempo,...) son excusas. - Jul 17, 2010
- Los libros son como los cerdos. Si escribes mucho y te sobran contenidos, siempre podrás utilizarlos para otras cosas (artículos, posts,...) - Jul 16, 2010
- Creo que, al escribir, lo mejor es olvidarte de las limitaciones formales y escribir, escribir, escribir a tu bola. Tiempo habrá para cortar - Jul 16, 2010
- Experiencia. La obsesión por los aspectos formales (nº pags., extensión,...) te descentra y te hace olvidarte del fondo y el estilo - Jul 16, 2010
- La acción física de tachar, corregir o cambiar tus palabras con lapiz en un papel te conecta más con lo que has escrito en una máquina - Jul 15, 2010
- Me parece algo inevitable. Aunque escriba los capítulos del libro en el ordenador, las correcciones y los ajustes se hacen mejor en papel - Jul 15, 2010
- Vale, es una chorrada, pero no quiero escribir un libro con un número impar de capítulos. A ver como lo reordeno. - Jul 15, 2010
- Cuando escribes un libro, este va adquiriendo vida propia. El mío me está diciendo que cambie la estructura de capítulos. ¡A sus órdenes! - Jul 15, 2010
- Siesta de pesadilla. Empiezo una charla con el significado de crisis en chino, sigo con el discurso de Jobs en Stanford y todo en Comic Sans - Jul 14, 2010
- Sigo los consejos del Sr. Miyagi. De momento, estoy dando cera al libro, pero luego habrá que pulir cera. - Jul 14, 2010
- Hoy me ha cundido con el libro. Pero veo que todavía queda muy aseptico. Tiene contenido pero le falta estilo. Vamos que le falta mala leche - Jul 14, 2010
- Supongo que para los que hablan de las bondades de las Redes Sociales como herramienta de MKT @dmartinezpr ¿lo importante para quién? - Jul 13, 2010
- Dijeron que las Redes Sociales servirían para cultivar pero veo que se trata más bien de recolectar. - Jul 13, 2010
- Cuando conocí Internet hablaban de personalización. Hemos vuelto atrás y lo importante son los grandes números (followers, fans, amigos,...) - Jul 13, 2010
- @leborj @sorprenida Creo que lo más difícil para escribir un libro (y para casi todo) es dejar de hablar de intentarlo y ponerse a hacerlo - Jul 13, 2010
- @sorprenida Es curioso porque siempre pensé que escribir era mucho más lineal. Aunque cada maestrillo tiene su librillo - Jul 13, 2010
- Supongo que cada uno tiene su forma de escribir asociada a su personalidad. Soy de acaparar y luego seleccionar. No solo al escribir. ;-) - Jul 13, 2010
- @erodrigo Creo que es más lento y trabajoso intentar hacerlo perfecto a la primera. Escribir mucho te da una visión global, luego pules. - Jul 13, 2010
- Escribiendo el libro. Estoy creando lo "gordo", luego iré al detalle. Creo que es mejor escribir mucho y luego seleccionar, quitar y ordenar - Jul 13, 2010
- Twittulares, frases llamativas de menos de 140 car. introducidas en una presentación o en una conferencia llena de twitteros - Jul 12, 2010
- Tertwittiano, persona que utiliza Twitter para mantener debates supuestamente profundos sobre cualquier asunto polémico - Jul 12, 2010
- Autwitsta, persona que está en Twitter pero que tiene tendencia a aislarse o dificultad para interactuar con otros twitteros - Jul 12, 2010
- Serie Marca y Filosofía: ¿Que ocurre cuando un objeto imparabile (Marca Personal) choca con un objeto inamovible (Marca

- Corporativa)? - Jul 12, 2010
- Antes la existencia dependía solo de ti ("Pienso, luego existo"). Ahora depende de otros ("Si no estás en La Red, no existes"). - Jul 12, 2010
 - Pagado el IVA y terminado un capítulo. La victoria de España levanta la moral, pero no hace mi trabajo ni paga mis impuestos. - Jul 12, 2010
 - Es el momento de empezar a desarrollar un modelo de Octopus Branding - Jul 11, 2010
 - Increíble reportaje de la polifacética y enorme Marca Personal @petitsetmaman <http://bit.ly/9Zmj1T> - Jul 11, 2010
 - Si un árbol cae en el bosque y no hay nadie para oírlo ¿produce algún sonido? Si nadie sabe lo que hace una persona ¿Tiene marca personal? - Jul 11, 2010
 - Quizás sea el momento de dejar de pensar como en un ministerio y tomar el tren que los lleve a Nuevos Misterios <http://twitpic.com/24cvkm> - Jul 11, 2010
 - Medios, empresas, editoriales, políticos han apostado por lo docil, lo seguro. Para cambiar habrá que "jugársela" con los "raros/diferentes" - Jul 11, 2010
 - Y si, no me importa confesarlo, me gustó Eduardo Punset. En persona himnotiza. ;-) <http://twitpic.com/24cf6n> - Jul 11, 2010
 - Muchos medios solo hablan de gurús rancios, apadrinados por escuelas de negocios y más vistos que el TBO. Pero los rebeldes avanzan. - Jul 11, 2010
 - Hay un mundo subterráneo lleno de ideas/gente genial pero los medios solo hablan de un puñado de empresas y personas. - Jul 11, 2010
 - #thinkingparty es la muestra de toda la gente (asistentes y ponentes) que hay con ideas interesantes y a la que no se suele dar cobertura - Jul 11, 2010
 - No hay nada como dejar de escribir un par de días para que vuelvan las ganas y la inspiración. #thinkingparty también tiene la "culpa" - Jul 11, 2010
 - Si tengo que formar parte del rebaño, me pido ser la oveja negra. (Idea surgida después de leer la prensa dominical de hoy) - Jul 11, 2010
 - Twitter me sirve para divulgar ideas. Los eventos me sirven para conocernos. Así que si coincidimos en algún "sarao", dadme un toque. - Jul 09, 2010
 - Una gran utilidad de twitter para mi trabajo es el feedback inmediato cuando hablo en público. Gracias por los comentarios del #thinkingparty - Jul 09, 2010
 - Lo que escribo sobre el libro, más que consejos, son una recopilación de mis meteduras de pata - Jul 08, 2010
 - Un libro debe tener mucho de la personalidad del autor. Si lo que ofreces es solo información, o ya está escrito o está en La Red - Jul 08, 2010
 - Si te obsesiona no tener suficiente contenido cuando hablas en público o cuando escribes un libro puedes acabar llenándolo de humo/paja - Jul 08, 2010
 - Si eres de los que escribes mucho y sin parar, ten siempre presente el propósito de tu libro o al final no tendrá ni pies ni cabeza - Jul 08, 2010
 - Si la idea de escribir un libro se te hace muy "cuesta arriba". Plantéate cada capítulo como un artículo. Al trocearlo se hace más llevadero - Jul 08, 2010
 - Preparada la presentación para #thinkingparty. La dejaré reposar antes de enviarla esta noche a @sandopen. Nos vemos el viernes - Jul 07, 2010
 - No has nacido para ser una pieza más del gigantesco engranaje industrial, sino que te han formado para que seas esa pieza. - Jul 07, 2010
 - Muchos piensan que la mejor forma de progresar profesionalmente es adaptarse, pero lo que consiguen es ser fácilmente sustituibles - Jul 07, 2010
 - El libro lo escribo "a capas". Primero lo pinto todo. Luego repaso, reparo, quito los rebordes, tapo los agujeros y doy un par de manos más. - Jul 06, 2010
 - Ayer 5 págs del libro, hoy 7. Habrá que pulirlo pero empieza a tomar forma. No quiero defraudar y eso me frena. Contra la paralización, acción - Jul 06, 2010
 - Reducir a las personas a un puñado de perfiles facilita el trabajo a R2H2. La Marca Personal nos hace únicos. Por eso R2H2 lo rechaza - Jul 06, 2010
 - Los responsables de R2H2 utilizan tests de personalidad porque les encanta "tipificar" a la gente (y les facilita el trabajo) - Jul 06, 2010
 - Los test de personalidad de las empresas pretenden meter/reducir a 6.000.000.000 de personas en una docena de perfiles (como mucho) - Jul 06, 2010
 - El problema de utilizar Campana de Gauss para seleccionar profesionales es que descartas a los "raros" de los extremos que cambian las cosas - Jul 06, 2010
 - ¿Twillteará la persona que escribe los mensajes en los letreros luminosos de las carreteras? - Jul 05, 2010
 - Conversar en Twitter es como hacerlo en una discoteca. Mucho ruido. Frases cortas. Confusión. Ideas poco explicadas. Oyentes involuntarios. - Jul 05, 2010
 - Si os apetece, el viernes nos vemos en la #thinkingparty, <http://bit.ly/caQe2N> - Jul 05, 2010
 - Para gestionar un Proyecto de Vida ¿No sería mejor un ingeniero que un psicólogo? ¿O un poco de ambos? - Jul 04, 2010
 - Proyecto: planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. ¿La vida no es esto? - Jul 04, 2010
 - Si el éxito y el reconocimiento profesional pueden "programarse" ¿Qué es lo que falla? Quizás la información con que alimentamos al sistema - Jul 04, 2010
 - Hay miles de libros sobre la fórmula del éxito. ¿Puede "programarse" el éxito? ¿Es un conjunto variables, rutinas y

- subrutinas? - Jul 04, 2010
- Solemos decir que las personas debemos tener un proyecto vital. ¿Existe la Gestión de Proyectos Personales? ¿Existen "Life Project Managers"? - Jul 04, 2010
 - ¿Qué ocurre cuando se casa un experto (@Rynge) en Branding Personal? <http://wedding.rynge.com/> - Jul 03, 2010
 - En muchos de los empleos actuales no te "ganas la vida", más bien te "pierdes la vida". - Jul 03, 2010
 - Las técnicas y los cursos para "encontrar empleo" están obsoletos. Lo que hace falta son herramientas y estrategias para "ganarte la vida". - Jul 03, 2010
 - En esta crisis muchos profesionales habrán entendido que hay más seguridad escapando que entrando en las empresas (públicas incluidas) - Jul 03, 2010
 - @joserra_biko Siempre me marco plazos, pero ya cuento con que hay un margen de error. Creo que la disciplina/rutina es buena para escribir - Jul 02, 2010
 - @lamiquiz La diferencia no está solo en la actitud. Por otro lado, el twitteo te puede ayudar a escribir libros o post más frescos y ágiles - Jul 02, 2010
 - ¡Qué diferente es escribir un libro, un blog y un twitt! No son habilidades directamente transferibles. ¡Ah! Gracias @AraceliMasArte - Jul 02, 2010
 - Gracias a tod@s, de verdad. Puedo parecer un borde por no conversar por aquí, pero prefiero darle otro uso. Además, estoy solo a un email - Jul 02, 2010
 - El problema es que quieres hacer un nido de gorrion pero tienes material para hacer uno de cigüeña. Lo más difícil es elegir lo que eliminas - Jul 02, 2010
 - Para mí, escribir un libro de gestión es como hacer un nido. Coger ramitas y cosas diversas para crear algo útil. Una novela sería diferente - Jul 02, 2010
 - No soy muy lineal. No suelo escribir por capítulos. Más bien "construyo cajones" y voy metiendo cosas ordenadamente sobre la marcha - Jul 02, 2010
 - Ya está. Ya he empezado. Hay que ver la de excusas que se pueden encontrar para no empezar a hacer algo. Escribir en este caso - Jul 02, 2010
 - El síndrome de la hoja vacía al escribir el libro es más llevadero si has acumulado información e ideas (aunque estén en una servilleta) - Jul 01, 2010
 - Buen eslogan de Marca Personal: "We are not what you think we are / We are golden". Mika <http://youtu.be/hEhutIEUq8k> - Jul 01, 2010
 - Si das una conferencia a la que asisten twitteros y quieres conseguir notoriedad debes convertir tus ideas en Twittulares - Jul 01, 2010
 - @CarlaDelgado Supongo que su lentitud me ayuda a no decir demasiadas tonterías - Jun 30, 2010
 - Escribo en un Pentium 4 a 1,6GHz. Debe ser el equivalente tecnológico a una Underwood. <http://machinesoflovinggrace.com/large/underwood5.jpg> - Jun 30, 2010
 - El Branding Personal es una herramienta, no un código ético. Cada cual le dará el uso que considere que mejor se ajusta a él/ella - Jun 30, 2010
 - Hay canallas con una Marca Personal muy fuerte. El valor de su marca reside en que su "canallez" es coherente, consistente y persistente. - Jun 30, 2010
 - @joserra_biko Creo que los valores son prioridades establecidas por personas o sociedades. La bondad/maldad depende de la persona o sociedad - Jun 30, 2010
 - No hay atributos buenos o malos de Marca Personal. Depende del contexto. Lo que para unos es una persona crítica, para otros es un tocapelotas - Jun 30, 2010
 - Una Marca Personal no puede gustar a todos. Si no eliges un lado de la calle y decides ir por el medio, seguro que te acaban atropellando - Jun 30, 2010
 - El libro también debería ser útil a aquellos/as que no quieran o todavía no puedan fugarse del mundo corporativo - Jun 28, 2010
 - Mi intención es crear un libro que pueda utilizarse como manual de instrucciones para escapar del cubículo. A ver si lo consigo - Jun 28, 2010
 - A algunas personas les da miedo dejar la empresa, pero no tanto como quedarse en ella. A estas personas se las denomina emprendedores - Jun 28, 2010
 - @Multimaniaco Me temo que, desgraciadamente, lo único que han conseguido los twitteros iraníes es que se hable de los twitteros iraníes - Jun 28, 2010
 - En La Red nadie liderará una revolución con sus fans, followers o amigos porque a la hora de la verdad nadie es tan fan, follower o amigo - Jun 28, 2010
 - Las dictaduras de todo tipo se construyen con "partidarios", "followers" y "fan-áticos" y las destruyen los solistas y los agentes libres - Jun 28, 2010
 - El progreso se consigue con la aportación diversa de miembros heterogéneos, no con la adhesión inquebrantable de "fans" o "followers". - Jun 28, 2010
 - Una cosa es formar parte de una tribu y otra formar parte de una multitud. Me temo que futbol y redes sociales tienen más de lo segundo - Jun 28, 2010
 - Si tienes preparado todo lo que necesitas para escribir, ya solo tienes que preocuparte de eso, de escribir. Tonto y simple pero eficaz - Jun 25, 2010
 - Mañana toca preparar carpetas físicas y virtuales con el material, ideas y apuntes para cada capítulo. El orden facilita la creatividad - Jun 25, 2010
 - @juanmaprz Pero, ¿No crees que R2H2 ha perdido el tren? Ha tenido décadas para hacer cosas y lo ha desperdiciado.

- <http://bit.ly/a9FNrO> - Jun 24, 2010
- @juanmaprz No me meto con la felicidad en el trabajo ni en la vida, al contrario. Lo que me fastidia es su utilización por parte de R2H2. - Jun 24, 2010
 - @davidbs @rahego De acuerdo. Pero va a depender de mi, de mi actitud, no de que R2H2 se acuerde de "hacerme feliz" precisamente ahora - Jun 23, 2010
 - @rahego Lo ideal sería ser felicísimo con lo que haces, pero ¿Cuántos lo están? Lo peor es convertirlo en la panacea de la productividad - Jun 23, 2010
 - Trabajo (latín tripalium) significa literalmente "tres palos". Instrumento de tortura formado por tres estacas a las que se amarra al reo. - Jun 23, 2010
 - Los que hablan de felicidad en el trabajo se nota que hace mucho que no viajan en metro o en cercanías. Deberían salir más de sus despachos - Jun 23, 2010
 - Salarios menguantes. Tareas crecientes. Seguridad inexistente. R2H2 cree que la felicidad es la clave <http://bit.ly/bf26Ui>. ¿En que mundo viven? - Jun 23, 2010
 - Contratos Fijos Indefinidos. Recursos Humanos. Felicidad en el Trabajo. Los de R2H2 no se cansan de juntar términos antagónicos - Jun 23, 2010
 - La felicidad en el trabajo es el último timo de R2H2. Nos tratan peor pero quieren que disfrutemos. Es el nuevo: "jodidos pero contentos" - Jun 23, 2010
 - Si alguien te promete el éxito, no le creas, nadie puede garantizarlo. Sin embargo, se pueden multiplicar las probabilidades de conseguirlo - Jun 22, 2010
 - Obtener reconocimiento profesional es como otros juegos de azar. No basta con ser bueno, también hay que jugar mucho para ganar algo. - Jun 22, 2010
 - Una persona influyente en dospuntocerolandia es aquella de la que se dice o piensa: "Hay que seguir a este/a tío/a aunque sea un gilipollas" - Jun 20, 2010
 - Gracias a todos por los comentarios. Mi intención es describir el proceso de creación. Si no hago muchos RT o FF, no me lo tengáis en cuenta - Jun 20, 2010
 - Con muchos profesionales ocurre como en La Fuga de Logan. Cuando llegan a una determinada edad los eliminan y nadie se pregunta a donde van. - Jun 20, 2010
 - En los programas de Cocina o Bricolaje no se utiliza el Método Socrático. Hay momentos en los que no hay que hacerse preguntas, solo actuar. - Jun 20, 2010
 - Estoy harto de recetas del tipo "Tienes que creer en tí mism@" o "Lo importante es la actitud". Quiero hacer algo práctico, que dé resultado - Jun 20, 2010
 - Tengo contenidos de sobra para el libro. Tengo la estructura. Tengo ganas. Se que cuando empiezo ya no paro. Pero lo más duro es empezar. - Jun 20, 2010
 - Los escritores de las películas se suelen retirar a una cabaña. Aquí te tienes que apañar mientras tu hija ve a Bob Esponja a todo volumen - Jun 19, 2010
 - No se si hay una forma perfecta de escribir un libro (o de hacer cualquier cosa). Lo mejor es utilizar el clásico prueba y (mucho) error - Jun 19, 2010
 - Siempre he estado en Twitter, en la sombra. Pero ahora creo que describir el proceso de creación puede ser útil para mi y para otros. - Jun 19, 2010
 - En los próximos días empezaré a escribir mi nuevo libro. Describir el proceso de creación puede ser una buena "excusa" para retomar Twitter - Jun 18, 2010
 - Lo he intentado. He sido aplicado. Pero definitivamente, twitter me parece aburrido, ineficaz y una pérdida de tiempo. Abrazos a tod@s. Fin. - Jun 05, 2009
 - @Mertxe Supongo que es una consecuencia del cansancio. @mtrcorona Seguro que mañana se me ha pasado. - Jun 02, 2009
 - @ecollado Estoy de acuerdo, pero espero que algún día la herramienta sea como el teléfono, que se use cuando se necesita y no para "jugar". - Jun 02, 2009
 - @Yoriento ¿No tienes una sensación del Día de la Marmota 2.0? Ojo, y yo me considero también culpable. - Jun 02, 2009
 - @juanmaroca Exacto. Creo que desde hace algún tiempo casi todo lo que aparece son refritos y refritos de refritos de cosas ya conocidas. - Jun 02, 2009
 - Estoy sufriendo un grave retroceso 1.0. Cada vez me interesa menos lo que se dice y se comenta en La Red. O será que tengo otras prioridades - Jun 02, 2009
 - Nos reimos de ese tópico en el que mientras uno trabaja, el resto comenta, opina y critica. Hasta que nos damos cuenta de que eso es La Red - Jun 02, 2009
 - Un emprendedor sabe que empiezan a ir bien las cosas cuando no solo necesita unas vacaciones sino que además no se siente culpable por ello - Jun 02, 2009
 - @franklinandrade @JoseAnt_ @Crispolaris @mtrcorona Lo de profesión y pasión me lo ha dicho hoy un amigo pero creo que es de Perez-Reverte. - May 31, 2009
 - @Mertxe @Yoriento @seniormanager Apenas tengo un segundo y no puedo ni contestar los comentarios del blog. Pero os tengo en mis pensamientos - May 31, 2009
 - La Marca Personal te permite aumentar tus opciones laborales o como decían las madres: "Te casarás con quién quieras" - May 31, 2009
 - Una estrategia de posicionamiento de Marca Personal te ayuda a vender tu trabajo, no tu alma. - May 31, 2009
 - En realidad, creo que más que apasionarnos con nuestra profesión, deberíamos profesionalizar nuestra pasión. - May 31, 2009
 - @claimsoluciones Exacto. Cuando el CV es lo único que has conocido, niegas otras opciones porque te aterra lo nuevo y los

- cambios - May 29, 2009
- @claimsoluciones @EnriqueGonzalo No creen en La Red para posicionarse profesionalmente. Cuesta mucho cambiar creencias arraigadas. - May 29, 2009
 - Estoy en clase de RRHH de ITECaixaGalicia con un grupo de alumnos muy críticos. - May 29, 2009
 - @Mertxe Sabes que me gusta exagerar las cosas ;). No he hecho ningún estudio,pero en realidad todos tenemos una medida de "de vez en cuando" - May 29, 2009
 - @Multimaniaco ¿El blog es la comida y el Twitt la bebida? - May 29, 2009
 - Un lector de blog es capaz de aguantar más tiempo entre post y post sin borrarte del reader porque lo que proporcionas tiene más "alimento". - May 29, 2009
 - Un follower resiste sin un twitt lo mismo que una persona sin beber, unos 3 días. Al cabo de ese tiempo, es muy probable que lo pierdas. - May 29, 2009
 - @danideruiz Si no recuerdo mal, el problema de este hombre era neurológico. El nuestro es Lógico (o ilógico) a secas. - May 28, 2009
 - @Cuponeo Creo que era un ruso que cuando estaba rodeado de gente, su cerebro oía todas las conversaciones juntas y no podía discriminarlas. - May 28, 2009
 - Una vez leí sobre una enfermedad mental que impide ser capaz de escuchar una sola conversación cada vez. A veces pienso que lo 2.0 es igual. - May 28, 2009
 - Si se supone que te lo montas por tu cuenta para hacer lo que te da la gana, ¿Porqué te empeñas en que cualquiera opine sobre tu trabajo? - May 28, 2009
 - A veces pienso que esto de lo 2.0 solo se diferencia de lo 0.0 en que en lugar de dar explicaciones a tu madre se las das a desconocidos. - May 28, 2009
 - @sehaidoyamama Es que encima, los amigos y parientes bienintencionados que te aconsejaron el abandono, no lo suelen reconocer. ¿o no? - May 28, 2009
 - Un emprendedor es el menos sorprendido y entusiasmado al tener éxito porque simplemente ha llegado a un sitio que ya conocía (mentalmente) - May 28, 2009
 - Cuando las cosas le empiezan a ir bien a un emprendedor, los demás cambian más que él. De "estás loco tío" a "Ahora nos colocarás a todos". - May 28, 2009
 - @RobertoCarreras Ahí está. El problema de los buenos profesionales es que lo son, pero no lo parecen o no quieren parecerlo. - May 27, 2009
 - Hay "vendedores de humo" que pueden tener una marca y ser buenos profesionales. <http://tinyurl.com/qbx7ss> - May 27, 2009
 - @javiermunoz El problema no es del powerpoint (herramienta) sino del ponente y de lo que quiere decir y como lo dice. - May 27, 2009
 - He aquí una prueba evidente de que cualquier mindundi puede posicionarse como experto si sigue una estrategia. <http://tinyurl.com/owu7ng> - May 27, 2009
 - @mtrcorona Eso es. Si cualquiera de las variables es 0, el total es 0. Aunque estén en todos los sitios (y ahora quieren también La Red). - May 27, 2009
 - Modelo RECONO: RELEVANCIAxCONFIANZAxNOTORIEDAD ¿Cómo quedan los políticos? ¿Son Relevantes? ¿Son Fiables? ¿Son Notorios? Puntua entre 0 y 10. - May 27, 2009
 - Toda acción (de marketing) tiene una reacción (en la audiencia). Ej.: El efecto movilizador de videos PSOE en indecisos/desencantados del PP - May 27, 2009
 - Teorías del talento y paparruchas similares han sido como LA FUERZA. Algo que está ahí pero que solo algunos poseen. Pura ciencia ficción - May 26, 2009
 - Me jode dar la razón a padres y profesores, pero al final es cierto que el éxito es cuestión de paciencia, tiempo y esfuerzo (y visibilidad) - May 26, 2009
 - Los de R2H2 han buscado "claves de éxito" en profesionales cuando el único secreto es trabajo, coherencia, honestidad o responsabilidad. - May 26, 2009
 - La crisis va a hacernos recuperar valores como trabajo, persistencia, planificación, responsabilidad frente a atajos como talento o astucia. - May 26, 2009
 - Una Marca Personal no se consigue con un golpe de efecto sino poco a poco. El contacto es mejor que el impacto. - May 26, 2009
 - ¿Te gusta tu trabajo? ¿Vas a seguir viviendo siempre de ese trabajo? Si ambas respuestas son SI, no necesitas una estrategia profesional. - May 26, 2009
 - ¿Cuanto vale un minuto de tu tiempo? ¿Cuantos minutos has perdido viendo la publicidad antipiratería de los DVDs? ¿Quién te los paga? ¿La SGAE? - May 25, 2009
 - Después de ver un rato la TV uno se pregunta ¿Porqué a los que hacen publicidad los siguen llamando CREATIVOS? - May 25, 2009
 - El marketing político ha dado una vuelta de tuerca y se utiliza para ocultar las debilidades propias destacando las ajenas. - May 25, 2009
 - El marketing y el branding tienen mala fama porque se han utilizado para ocultar y tapar las debilidades no para mostrar las fortalezas. - May 25, 2009
 - Si tu empresa te echa, hazle la competencia. Se más competitivo, agil, flexible y eficaz que ella. Hazte Agente Libre y dales donde les duele - May 23, 2009
 - Cada vez con más frecuencia, especialmente cuando se trata de nuevas ideas, el cliente no solo no tiene la razón, sino que no tiene ni idea. - May 23, 2009
 - Antes tratabas de llegar al mercado que tenías cerca porque no podías llegar más lejos. Ahora puedes conseguir que TU mercado llegue a tí. - May 23, 2009

- No se trata de llegar/contentar a todo el mundo, además no podríamos manejarlo, sino a aquellos que piensan como nosotros. - May 23, 2009
- Si vas descafeinando tu idea para contentar a tus clientes, al final te quedarás sin clientes y sin ideas. - May 23, 2009
- Ideas para después de la crisis: ¿Y si les hiciésemos completar un test de sobre la empresa a quienes hacen las entrevistas de selección? - May 23, 2009
- @mtrcorona @DioniNespral Bueno, al menos esta mañana me he cruzado con E. Dans en Atocha. Eso puntúa como 3 o 4 horas online. - May 21, 2009
- Agotado. Recién llegado al hotel. Agobiado por estar un día offline. ¿Merece la pena crearse estas necesidades/obligaciones absurdas? - May 21, 2009
- @mitus82 Viendo el resultado de esas acciones. Si dices algo y el "otro" pone mala cara, si escribes un post y recibes comentarios,... - May 19, 2009
- @agustilopez Exacto. Cada vez que nos relacionamos con alguien, cara a cara, en una conferencia o en La Red aumenta o disminuye el "crédito" - May 19, 2009
- @franklinandrade Interesante. Supongo que autoconfianza y autoestima se refuerzan si consigues "visualizar" el resultado de lo que haces - May 19, 2009
- @mitus82 Interacciones eficaces son las que te acercan a tu posicionamiento deseado. - May 19, 2009
- Microinteracciones. Todo lo que hacemos forma parte de nuestra marca. Cada vez, cuenta. - May 19, 2009
- La confianza es proporcional al número de contactos/interacciones eficaces con tu "mercado". Por eso es importante "ser visible". - May 19, 2009
- Mi jefe es exigente, pesado, insistente, plasta, controlador y feo. Pero si no me miro a espejo, lo pierdo de vista. - May 19, 2009
- @evasnijders No critico el concepto, solo creo que el coaching se centra en el YO (barreras, objetivos,...) y el entorno es una variable - May 19, 2009
- Creo que el Coaching es una forma de onanismo mental (con entrenador). La Marca Personal es más parecido a hacértelo con otros/as. - May 19, 2009
- @evasnijders Si, pero la Marca Personal trata de influir en el entorno, no solo lo considera como algo de lo que uno forma parte. - May 19, 2009
- @evasnijders Pero ¿no piensas que el coaching se centra básicamente en el yo,me,mi,conmigo y el entorno solo es algo que le "influye"? - May 19, 2009
- @Mertxe Una diferencia básica entre Coaching y Marca Personal es que la MP considera que solo puedes conseguir objetivos con ayuda de otros - May 19, 2009
- ¿Cómo vas a representar a tu empresa si no eres capaz de representarte a tí mismo? - May 17, 2009
- Si no das visibilidad a tus logros relevantes, no te quejes cuando ese "inútil vendemotos" consiga el contrato o se quede con tu puesto. - May 17, 2009
- Si no quieres hablar de tus logros por tí, hazlo por los que te rodean, tu equipo, tu empresa, tu familia, los que creen en tí. - May 17, 2009
- En esta "mediocracia", los mediocres te van a criticar hagas lo que hagas. Así que haz lo que consideres correcto "...y riase la gente". - May 17, 2009
- ¿Te parece mal hablar de tus logros por "el que dirán", por "no ofender"? ¿No te parece una actitud egoísta guardarte tu genialidad para tí? - May 17, 2009
- ¿Cómo van a saber lo que eres capaz de hacer si no lo cuentas? ¿Cómo van a fiarse de tí si no demuestras que puedes hacer lo que dices? - May 17, 2009
- Emprendedor o Empleado. Buen video. <http://bit.ly/7xUXw> - May 17, 2009
- ¿Te parece mal hablar de tus logros? ¿Qué es más probable? ¿Que te reconozcan tu trabajo por si solo o por lo que dices de tu trabajo? - May 17, 2009
- No esperes a que te hagan sitio (empleo), hazte hueco por ti mismo/a. Hay empleos y profesiones que ni han pensado los de R2H2 - May 16, 2009
- @andrescarceller Neus Arqués(Y tu ¿Que marca eres?), Tom Peters(50 claves para hacer de usted una marca) y Peter Montoya(Pers. Brand. Revo.) - May 14, 2009
- En Granada, a punto de empezar a impartir un curso de Marca Personal. A ver si evangelizo un poco. - May 14, 2009
- ¿Por qué las empresas no contratan a emprendedores? Porque cuando uno ha sido Agente Libre, no aguanta mucho tiempo en un cubículo. - May 14, 2009
- ¿Por qué las empresas no contratan a emprendedores? Porque piden algo que las empresas no pueden pagar: Libertad - May 12, 2009
- ¿Por qué las empresas no contratan a emprendedores? Porque "a tí no se te paga para pensar". - May 12, 2009
- ¿Por qué las empresas no contratan a emprendedores? Porque éstos normalmente han tenido (al menos) un fracaso. Y eso, aquí, está mal visto. - May 12, 2009
- ¿Por qué dicen los de R2H2 que falta talento? Solo tienen que navegar un poco en Internet. O no saben o no quieren saber lo que es La Red. - May 12, 2009
- ¿Y si las empresas contratasen a emprendedores? Perdón, perdón, se me olvidaba que eso le complicaría la vida y el control a los de R2H2. - May 12, 2009
- @jmbolivar @rahego Con demasiada frecuencia, una mala cara de tu madre (de esas que ellas saben poner) te afecta más que un NO de un cliente - May 12, 2009
- Si decides gastarte 18000 Euros en un coche, los amigos te felicitan. Si decides invertir 600 Euros en un negocio te dicen que estás loco. - May 12, 2009

- @mcimino @Castaner @alfcastellano @kike_DNOiSE Por el número de réplicas parece que las madres siguen mandando/influyéndonos mucho. - May 12, 2009
- Si tu madre no es capaz de entender lo que haces, tienes un problema. Por muy "chulo" que te parezca tu proyecto. - May 12, 2009
- Existe una mutación entre emprendedor y funcionario, se trata de aquel que espera/persigue la subvención para poner en marcha su proyecto. - May 12, 2009
- Para un Agente Libre, 600 Euros no es una TV de pantalla plana sino un mes más de vida para su proyecto. - May 12, 2009
- Una marca fuerte lo es porque llega al corazón y la cabeza de mucha gente, no porque inviertas millones de Euros - May 09, 2009
- El origen de la marca y del branding no es un gurú del marketing sino Platón y su Mito de la Caverna. - May 09, 2009
- La fuerza de tu marca viene de tu entorno. No es más que una consecuencia de tus acciones y comportamiento. Es un reflejo de lo que eres. - May 09, 2009
- Una marca no es algo que TENGAS, es algo que DEJAS en otros o en tu entorno. Por eso la fuerza de la marca viene de los demás. - May 09, 2009
- @xbermudez Me sigue pareciendo divertido ver la opinión de un radical como yo junto a la de expertos supuestamente "importantes" y serios. - May 08, 2009
- Mi opinión sobre Susan Boyle en el artículo de Tino Fernandez en Expansión y Empleo. <http://tinyurl.com/oo3wfu> - May 08, 2009
- @amoperez Pues eso, "socios", o aliados o algo que implique colaboración. Empresas(unipersonales) que colaboran con empresas(organizaciones) - May 08, 2009
- @jmbolivar No, creo que emprender debe ser una actitud, independientemente de la relación laboral. Ah, te echamos de menos en Valencia. ;-)- May 08, 2009
- Lo que estoy viendo en las charlas de estos meses es que hay que cambiar el rol de "empleados" por el de "Emprendedores por Cuenta Ajena". - May 08, 2009
- @eba67 A quienes les disgusta la Marca Personal suelen verla como algo materialista y egoista, cuando en realidad es todo lo contrario. - May 08, 2009
- Ser independiente no significa hacerlo todo por sí mismo, sino ser capaz de unirse a otros con quienes puedas intercambiar servicios. - May 08, 2009
- Recien llegado de Valencia (Día del Emprendedor) con el gamberro de @Yoriento @perrosviejos @seniormanager y otros bandarras - May 08, 2009
- @ncampos Por supuesto - May 07, 2009
- Si consigues ser DESEADO en lugar de ser solo NECESITADO, tu valor se multiplica. - May 06, 2009
- ¿Eres capaz de crear puestos de trabajo que "aun" no existen y conseguir que tu potencial "empleador" piense "quiero tener a este tío/a"? - May 06, 2009
- Las empresas tienen necesidades obvias y ponen anuncios de empleo. Pero hay otras que puedes satisfacer tú y que el empleador (aún) desconoce - May 06, 2009
- Un profesional con Marca Personal debe ser capaz de persuadir a un "empleador" de que le necesita, que debe tenerle en su empresa. - May 06, 2009
- Emprendedor: Muchas herramientas de comunicación. Empleado: Limitación de herramientas. - May 04, 2009
- Emprendedor: Buscas un entorno que se ajuste a ti. Empleado: Te tienes que ajustar al entorno - May 04, 2009
- Emprendedor: Tu posicionamiento lo fijan tú. Empleado: Tu posicionamiento lo fija la cultura de la empresa - May 04, 2009
- Emprendedor: Muchos clientes potenciales. Empleado: Un solo cliente - May 04, 2009
- Ayer me "pillé" la película emblemática de la Marca Personal: El manantial. Imprescindible. <http://tiny.cc/Q9oZu> - May 04, 2009
- @Mertxe Si ni las ciencias "puras" pueden predecir el movimiento de 3 partículas ¿Como pretenden hacerlo los psicólogos y economistas? - May 04, 2009
- @LoTwitteamos Si, pero algunos venden que porque al final obtengas un numerito o una gráfica en colorines tiene validez científica. - May 04, 2009
- @perrosviejos ¡Madre mía! Que chulo. A mi madre le va a encantar. <http://twurl.nl/7352ha> - May 04, 2009
- ¿De que te sirven 5 años de psicología y conocimiento del ser humano si al final utilizas un test estandar para elegir a un candidato? - May 04, 2009
- ¿Por qué lo llaman CIENCIAS Económicas si son incapaces de predecir (o explicar) lo que va a ocurrir (o ha ocurrido)? - May 04, 2009
- Marca Personal: Ser/Estar/Parecer. Autenticidad: Ser/Parecer. Engaño: No ser/Parecer. Falsedad: No ser/No parecer. - May 03, 2009
- ¿Por qué los de R2H2 se empeñan en "clasificar" a los empleados? Porque al etiquetar a la gente, es más fácil distanciarse de ella. - May 03, 2009
- No me importa que me consideren mercenario. Yo no tengo la culpa, las empresas me han hecho así. Pero debo diferenciarme y ser bueno. - May 02, 2009
- Que percibe un salario por su trabajo o una paga por sus servicios. Mercenario según la RAE. ¿No es eso lo que hace un profesional? - May 02, 2009
- @jaimebuelta @Mertxe @Borjatube @brujodoncarlos ¿Y si recuperásemos el concepto de mercenario? Free Lance es eso (lanza independiente) - May 02, 2009
- Autónomo, freelance, emprendedor, empresario,... están bien pero no definen al nuevo profesional independiente ¿Se os ocurre algo mejor? - May 02, 2009
- @Castaner @pedroatienza Recien llegado a casa desde Alicante y revisando temas pendientes. Me dicen que hoy es fiesta o algo parecido. - May 01, 2009

- Utilidad de la gripe porcina para los políticos: 1.Lo de fuera es malo 2.El desempleo es penoso, pero morir es peor 3.Quédate en "casa". - May 01, 2009
- Un emprendedor es una persona que cuando hace su trabajo no sabe que día de la semana es, ni le importa. - Apr 30, 2009
- @pedroatienza Gracias Pedro. Pero al final te fuiste sin firmarte el libro. Ahora vamos a Iniciador Alicante. - Apr 30, 2009
- @jmbolivar Pues sí. Parece que los chicos de la prensa se han puesto apocalípticos ultimamente. Crisis, pandemias, twitter. Lo matan todo. - Apr 29, 2009
- Hace poco estaban enterrando los blogs por culpa de Twitter. Pero ahora es este el que se muere. Cada vez duran menos. <http://tiny.cc/wivUI> - Apr 29, 2009
- Empezad a ver un "empleo" unicamente como una forma de pagar las facturas mientras ponéis en marcha vuestra idea o proyecto - Apr 29, 2009
- Decía el general MacArthur que "La seguridad es la capacidad de producir". Así que descubre lo que haces bien y hazlo a cambio de algo. - Apr 29, 2009
- Las características que definen a un buen "empleado" son, con frecuencia, exactamente las contrarias a las de un revolucionario exitoso. - Apr 29, 2009
- @ebrito Sí, pero tendrías que demostrarlo. ;-) - Apr 29, 2009
- Empieza a preguntarte a tí mismo/a: ¿Por que me contrataría? - Apr 29, 2009
- La respuesta típica a la pérdida de un trabajo es, inmediatamente, empezar a esperar menos. Y ese es un grave error. - Apr 29, 2009
- Hay una cosa que tengo clara: Los planes de negocios y principios tradicionales no suelen funcionar con quienes trabajan de manera autónoma. - Apr 29, 2009
- @jaimebuelta Ya ves, haciendo amigos con los de R2H2. ;-) - Apr 28, 2009
- Ahora que la prensa regala viejas series, quizás pronto veremos la que explicó a R2H2 cómo retener el talento eficazmente: Kunta Kinte. - Apr 28, 2009
- ¿Necesitas "Quiensehalledomiqueso" para saber algo tan viejo como "A quien madruga Dios le ayuda" y "A Dios rogando y con el mazo dando"? - Apr 28, 2009
- La estupidez de "Quién se ha llevado mi queso" quizás tenga sentido para quienes han tenido queso, pero no para los que nacimos sin él. - Apr 28, 2009
- Para ser líder de tu categoría, crea tu propia categoría. Elige un nicho de mercado, una zona geográfica o un área de especialización. - Apr 27, 2009
- Ser especialista es importante para la Marca Personal. Elige un área de trabajo y aprende algo cada día. En un pocos meses serás experto/a - Apr 27, 2009
- @perrosviejos Ya tengo ganas ya. Y si no hay problema, me quedará también para el Iniciador. - Apr 27, 2009
- Los medios online generalistas (twitter, facebook,...), son eso, generalistas y poco diferenciadores para tu Marca Personal. - Apr 27, 2009
- Tu "mercado" te busca por lo que ofreces, porque eres útil (producto), pero te ELIJE porque eres fiable y atractivo (Marca) - Apr 27, 2009
- @omm @Mertxe No es optimismo, se trata más bien de ponerse manos a la obra, de actuar, en vez de esperar que pase la tormenta. - Apr 26, 2009
- @Mertxe @omm Autónomo es una definición administrativa. Autosuficiente está relacionada con vivir de tu oficio, por cuenta propia o ajena - Apr 26, 2009
- @mitus82 No hay otra opción. Creo firmemente que debemos empezar a pensar en vivir de nuestro trabajo/profesión y no de nuestro "empleo". - Apr 26, 2009
- La cola del INEM no es el final de nada sino el principio de todo. No eres un parado sino un profesional autosuficiente con todo por delante - Apr 26, 2009
- Nos lo están quitando todo. Tenemos suerte. Podemos empezar de 0 sin deber nada a nadie. - Apr 26, 2009
- Acabo de enterarme de que doy clase de Marca Personal a R2H2 en un aula pegada al 1er Iniciador Coruña (al que iré). Materia vs. antimateria - Apr 24, 2009
- @ebrito @Mertxe Gracias. Tiempos extraños. Yo twitterfóbico siendo recomendado y encima hablando de Marca Personal a R2H2 (el lado oscuro) - Apr 24, 2009
- @Mertxe @fermatrix @mercadeoglobal @fgfinat Saludos desde Coruña, evangelizando a un grupo de R2H2. Por cierto ¿Que es un #followfriday? - Apr 24, 2009
- Si vas a trabajar gratis no lo hagas para otros a cambio de una promesa difusa de empleo, sino para ti mismo/a y por lo que puedas aprender - Apr 24, 2009
- A veces los emprendedores son arrogantes y antipáticos porque no entienden que otros no vean lo que ellos tienen tan claro. - Apr 24, 2009
- A veces, para un emprendedor, lo más difícil es convencer a otros de algo de lo que ni siquiera el/ella está seguro. - Apr 24, 2009
- @evasanagustin Un indicador de la fuerza de una Marca Personal es su capacidad de prescripción basada en la confianza de sus recomendaciones - Apr 23, 2009
- El primer paso para resolver un problema es identificarlo. ¿Cuál es el problema? ¿La falta de empleo o la falta de ingresos? ¿Qué opciones hay? - Apr 23, 2009
- En estos tiempos, no hacer nada no es una opción. Hay que multiplicarlas, por eso creo que mantener el "empleo" no es un objetivo válido - Apr 23, 2009
- Entre dos candidatos la diferencia puede ser mínima. Pero esa diferencia de marca, marca la diferencia. Casi me sale un palíndromo. - Apr 23, 2009
- Una Marca Personal fuerte se consigue por acumulación. Contacto frente a impacto. Unas líneas diarias en un blog, unas

llamadas cada día... - Apr 23, 2009

- Una Marca Personal fuerte es el mejor ejemplo del poder de lo pequeño, de lo constante, de la paciencia. Pequeñas cantidades en el tiempo - Apr 23, 2009
- @pacoviudes Exacto, todavía hay gente que piensa que esto de la Marca Personal es algo que se compra. Es más bien como IKEA, te lo haces tú. - Apr 22, 2009
- @NoLolaMento No creo. Solo un poco de reflexión, honestidad personal y dos dedos de frente. La educación puede ser incluso contraproducente - Apr 22, 2009
- Idea de negocio: Asesor de perfiles profesionales online. Qué poner (o no poner) en Facebook, LinkedIn, etc. - Apr 22, 2009
- Me equivoque, tener un objetivo es importante, pero ese objetivo debe estar dentro de un plan de acción personal y profesional - Apr 22, 2009
- Cada día tengo más claro que no triunfan los más listos, ni los mejor educados, sino los que tienen una estrategia, se la creen y actúan - Apr 22, 2009
- @juanmaroca Me ha gustado Soumitra Dutta, claro, directo y sin complicaciones. He echado de menos a más gente 2.0 - Apr 21, 2009
- @Mertxe 1.Me gustó tu video. El hecho de hacerlo te diferencia 2.Hoy te he visto en otra Casa del Libro. Parece que me sigues (o te sigo) ;) - Apr 21, 2009
- Puedes vender un producto personal (o varios) pero nunca debes vender tu marca (Tú). Por eso es incorrecto lo de aprender a venderse. - Apr 21, 2009
- La Marca eres TU. El producto es lo que haces por los demás. El marketing es la forma en que das a conocer lo anterior. - Apr 21, 2009
- Hoy me dan <http://tiny.cc/ayYb0> y doy <http://tiny.cc/41mTS> A ver si coincidimos y podemos charlar analógicamente. - Apr 21, 2009
- Un indicador de la fuerza de Marca Personal es el Efecto "a ver que dice hoy XXXXX". La sensación de que si no lo sigues, te pierdes algo. - Apr 21, 2009
- Un indicador de la fuerza de Marca Personal es el nº de veces que sus posts, twitts o videos son guardados (Efecto "esto hay que tenerlo") - Apr 21, 2009
- Vídeo, blog, twitter, networking, charlas son buenos por si solos. Conseguir una masa crítica con varios tiene efectos espectaculares. - Apr 20, 2009
- Un plan de Marca Personal es un modelo de actuación que aumenta tus posibilidades de obtener unos resultados determinados. - Apr 20, 2009
- Si no tienes un Plan de Marca Personal acabarás cayendo en el plan de otro (o de otros) - Apr 20, 2009
- Una Marca Personal no pretende ganar batallas ni guerras, solo mantener una ventaja sobre el resto. - Apr 20, 2009
- Para diferenciarte no tienes que hacer algo espectacular, solo ser un poquito mejor que el resto. Un record se consigue por mm o segundos. - Apr 20, 2009
- Al ver las consecuencias de poner en marcha una estrategia de Marca Personal habría que hablar de TransFormación más que de Formación. - Apr 20, 2009
- @pedroatienza Cuando uno hace lo que le gusta, es facil. - Apr 20, 2009
- @mtrcorona Pues trata de crear la impresión que deseas desde el primer momento porque te van a etiquetar en cuanto llegues. - Apr 20, 2009
- ¿Qué vas a hacer hoy para posicionar tu Marca Personal? ¡A por ello! - Apr 20, 2009
- @ignacionacho Exacto, por ahí voy en lo de la diferenciación. Se trata de dar más o ser mejor, no de "dar la nota" o ser extravagante. - Apr 19, 2009
- @mitus82 ¿En 140 caracteres? ;-) 1.Define tu oferta 2.Genera confianza (muestra tu trabajo, referencias,...) 3.Hazte visible (on y offline) - Apr 19, 2009
- @mkpositivo Hay una buena linea de trabajo en la búsqueda de ratios e indicadores de posicionamiento de Marca Personal ¿No crees? - Apr 19, 2009
- La misión de los expertos en Marca Personal es ayudar a los profesionales a ser autosuficientes, a depender de su trabajo, no de un empleo. - Apr 19, 2009
- Dicen que muchos emprendedores fracasan en sus primeros años.¿Cuántos "empleados" pierden su empleo en esos mismos años?¿Quién arriesga más? - Apr 19, 2009
- La verdadera diferenciación de tu Marca Personal consiste en hacerlo un 10% mejor que tu competencia o proporcionar valor añadido - Apr 19, 2009
- A un asalariado, una sola persona puede dejarle sin trabajo. A un Agente Libre deben despedirle todos sus clientes. ¿Qué es más arriesgado? - Apr 19, 2009
- El nº de Followers indica popularidad. El nº de veces en que alguien es citado ¿"retwitteado"? indica solidez de posicionamiento de MP - Apr 19, 2009
- Los (pocos) de R2H2 que apoyan la MP creen que fomenta la empleabilidad. Pero la MP fomenta la autosuficiencia sostenible, no el empleo. - Apr 19, 2009
- @estratega El karma no es más que otra forma de decir marka. También se basa en tus acciones pasadas. - Apr 19, 2009
- La mejor forma de no preocuparte por la jubilación es no jubilarte. Y para eso debes empezar, ya, a hacer lo que te apasiona. - Apr 19, 2009
- Por mucho que te quejes sobre lo que está pasando, solo hay una cosa que puedes cambiar, controlar y promover: Tú mismo/a - Apr 19, 2009
- El posicionamiento de MP es una carrera de fondo. No vale darse la "panzada" o invertir mucha pasta. Hay que sembrar todos los días. - Apr 17, 2009

- No se trata de ser pesado y dar la lata a todos con "lo tuyo" sino de hacer muy facil que te encuentren y que quieran y puedan llegar a tí. - Apr 17, 2009
- @yo_Antitwitter Ha sido una licencia poética "de viernes", aunque no se, no se. ;-)- Apr 17, 2009
- Solo los superhéroes trabajan solos (y no todos). Tu Marca necesita a los demás y los demás a tí. No trates de hacerte el (super)héroe. - Apr 17, 2009
- Si puedes, documenta todo lo que hagas y súbelo a la red. Es la prueba de que haces lo que dices que haces. Fotos, vídeos, charlas, todo - Apr 17, 2009
- El mayor cambio que que implica trabajar en casa: Sustituir la corbata por la bata. - Apr 17, 2009
- @jaime_izquierdo @anotado Pues entre creer y crear (tu proyecto) solo hay una letra de diferencia. - Apr 17, 2009
- Lo que dicen los expertos (norteamericanos mayormente): "Comete tus errores". La cruda realidad nacional: "Cómete tus errores". - Apr 17, 2009
- @rgil Ojo con R2H2 (y más en viernes) "En el día de tu cumple te deseamos mucho éxito en tu futuro profesional. Pase a recoger el finiquito" - Apr 17, 2009
- @omm También cuento (especialmente) con ellos. Son las personas en las organizaciones la última esperanza de las empresas impersonales - Apr 17, 2009
- Las redes sociales profesionales son el "marketplace" de los Agentes Libres con marca personal - Apr 17, 2009
- El P2P es una buena metáfora del futuro del trabajo. Personas que intercambian información y servicios - Apr 17, 2009
- El futuro de los profesionales estará definido por lo QUE haces, no por DONDE lo haces, ni CUANDO lo haces. - Apr 16, 2009
- Bancos, auditoras, justicia, gobierno, policía, empresas, prensa, ya no son fiables. La única esperanza es volver a creer en los individuos. - Apr 16, 2009
- De relaciones entre empresas (B2B) vamos a pasar a relaciones entre profesionales con marca (P2P) - Apr 16, 2009
- Actualmente tienes tres opciones. 1.No haces nada (demasiado habitual) 2.Echas CVs (inutil) 3.Diseñas tu oferta y la divulgas (OK) - Apr 16, 2009
- Si no tienes objetivos, difícilmente los alcanzarás. Pero tenerlos no te asegura que los alcances (a pesar de El Secreto y memeces varias) - Apr 16, 2009
- Si eres imprescindible, puedes permitirte ser extravagante. Pero ser extravagante no te convierte en relevante (más bien patético). - Apr 16, 2009
- @juanmaroca No se si curioso es la palabra adecuada. Por cierto, a este ritmo de escritura vas a convertirte en el Cesar Vidal del managmnt. - Apr 16, 2009
- @powders Puedes verlo tu mismo aquí, si tienes paciencia para leerlo en pantalla. <http://bit.ly/kiV5Y> - Apr 16, 2009
- Personal Branders (or books) in Madrid @Rynge @danschawbel @nametagscott <http://tinyurl.com/cpjb2g> - Apr 16, 2009
- @Mertxe He visto una cara conocida en un DVD en una Casa del Libro en Madrid y resulta que eras tú. ;-)- Apr 16, 2009
- El objetivo del marketing online es conocer a cada personacliente. El objetivo de la marca personal es conocer a cada personaempresa. - Apr 16, 2009
- La importancia de tu aspecto/imagen es inversamente proporcional a tu relevancia/utilidad - Apr 16, 2009
- @jmbolivar En esa dificultad está el mérito, la diferenciación y la capacidad de plantar bien "tu semillita" en la mente de tu "audiencia". - Apr 15, 2009
- @DioniNespral Creo que estoy encontrando una utilidad para mi "negociado". Mi obligación es conocerlo para recomendarlo (o no). - Apr 15, 2009
- @JeroenSangers @andujar No se trata de meterlo todo sino solo lo que te ayude a posicionarte y a que accedan a ti. Skype ¡Importante! - Apr 15, 2009
- @Rynge Hola Ola. ;-)- Me alegro de estar de nuevo en contacto. - Apr 15, 2009
- ¿Cómo firmas tus emails? ¿Has pensado en incluir tu web, blog, cuenta de twitter, messenger, linkedin,...? ¿Haces fácil que lleguen a tí? - Apr 15, 2009
- Idea para R2H2 y Headhunters: El CV ha muerto. Pide a los candidatos que defiendan su candidatura con un SMS. Rápido, diferenciador. - Apr 15, 2009
- @liberalhispano Si quieres que otros "vendan" lo que haces, no puedes soltarles un rollo irrepitable. Al fin he visto una utilidad a twitter - Apr 15, 2009
- Elevator twitt: ¿Eres capaz de explicar lo que haces, tu producto o servicio (y ponernos cachondos) en un twitt? - Apr 14, 2009
- @jmbolivar Eso es visión a largo plazo, si señor. - Apr 14, 2009
- Cuando un desempleado decide emprender, pasa de recibir a pagar, aunque no tenga ingresos. Eso explica nuestro enorme espíritu emprendedor. - Apr 14, 2009
- Subvenciones a desempleados, multinacionales (que se largan), ONGs, cine, cultura, agricultura, deporte... ¿Esto es economía real o virtual? - Apr 14, 2009
- Un desempleado tiene gastos corrientes. Un autónomo tiene gastos corrientes+empresariales. ¿A quién ayuda el estado?¿Quién lo necesita más? - Apr 14, 2009
- @fonso149 No creo en las ideas geniales. En realidad son solo ideas que algunos ponen en práctica antes que el resto. Lo demás es sencillo. - Apr 14, 2009
- Si estáis interesados en la charla de Jason Alba (jasonalba.com) en el Personal Branding Forum podéis verla aquí <http://vimeo.com/3453036> - Apr 14, 2009
- @PatiNet Lo de crisis en chino, lo de los obreros que construyen una catedral y algunos más, son para cortarse las venas. - Apr 14, 2009
- ¿Quieres una idea de negocio? Pues empieza a ofrecer productos y servicios post-crisis. Serás 1.El/la primero/a, 2.Diferente, 3.Positivo - Apr 14, 2009

- Si quieres diferenciarte hoy, no titules un curso con la coetilla "...en tiempos de crisis" ni expliques lo que significa Crisis en chino. - Apr 14, 2009
- La mentalidad de empleado te hace vivir la vida a lo largo. La mentalidad de Agente Libre también te permite vivirla a lo ancho. - Apr 13, 2009
- @pazgarde Gracias Paz. - Apr 13, 2009
- @abladias Tipos de twitteo: 1.Conversación (@rahego) 2.Visibilidad (@edans) 3.Ideas y contenidos (@estratega). ¿4.enlaces (@danschawbel)? - Apr 13, 2009
- @rahego Creo que no se trata de que otros intuyan tu marca en la conversación, sino de ser más directo. Discrepar es una forma de conversar. - Apr 13, 2009
- @rahego 4.También sirve para discrepar. ;-) - Apr 13, 2009
- @jmbolivar Buen apunte. Te lo compro. - Apr 13, 2009
- En twitter puedes 1.conversar, 2.exhibirte, 3.ofrecer ideas y contenidos. Solo la tercera opción te ayudará a posicionar tu Marca Personal. - Apr 13, 2009
- Personal Branding: Programa (conjunto de instrucciones, hábitos, rutinas, subrutinas y plugins) para conseguir el posicionamiento deseado. - Apr 12, 2009
- @Borjatube Puede sonar un poco sociópata lo que digo, pero como me dijo una vez Jose Ballesteros, no es lo mismo ser empático que simpático. - Apr 12, 2009
- @AntonioDomingo Después de más de 800 post, nosecuantos vídeos y twitts, es imposible engañar a nadie. Por eso La Red genera confianza. - Apr 12, 2009
- ¿Te gusta que esa viejecita tan maja te interrumpa tu lectura en el tren? Entonces, ¿Por qué te sientes obligado a hablar con todos online? - Apr 12, 2009
- Una Marca Personal es como el sistema periódico, se crea con los elementos con los que dispones. Según los combines puede salir plomo u oro. - Apr 12, 2009
- @mkpositivo Una Marca Personal debe ser útil para los demás, pero también (especialmente) para tí mismo y tus objetivos. - Apr 12, 2009
- @mkpositivo Aunque suene anti 2.0, La conversación global está sobrevalorada. ¿Hablas con todos en el mundo real? ¿Te apetece? ¿Te interesa? - Apr 12, 2009
- La Marca Personal consigue que encuentren la aguja en el pajar (TÚ), en un pajar de agujas parecidas (Los otros). - Apr 12, 2009
- @AntonioDomingo Por eso la autenticidad es vital para la Marca Personal. Se puede perdonar un error (o varios) pero nunca una mentira. - Apr 12, 2009
- A veces, un Agente Libre es como un número primo, solo divisible por si mismo y por la unidad. - Apr 12, 2009
- Lo reconozco, tener una Marca Personal implica interpretar un personaje. Pero posiblemente es el más difícil de todos, el TUYO. - Apr 12, 2009
- Los 140 caracteres de Twitter consiguen que (casi) cualquier perogrullada trivial parezca algo profundo e inteligente. Incluido esto. - Apr 12, 2009
- @omm Seguramente tienes razón - Apr 12, 2009
- Puede que lo que dices atraiga a muchas personas. Pero ¿Son esas personas las que te interesan a tí? - Apr 12, 2009
- Esta crisis va a cambiar la mentalidad de empleado (vender tiempo) por la de Agente Libre (vender resultados) - Apr 12, 2009
- Para la mentalidad de "parado" la crisis implica menos opciones. Para la mentalidad de Agente Libre implica multiplicar las opciones. - Apr 12, 2009
- Cantidad vs. Calidad. Para un Agente Libre el objetivo no es llegar a mucha gente sino solo a aquellos que están interesados en su "oferta" - Apr 12, 2009
- @juandesant Es difícil explicar el reposicionamiento de Marca Personal en 140 carac. Pero piensa en renovar tu "producto" o cambiar el nicho - Apr 08, 2009
- @Borjatube Venga ya, si tu Marca Personal te chorrea por los poros. No me seas modesto. - Apr 08, 2009
- @egarrido En este país no se valora lo gratuito. Si no cobras, al menos hazlo por algo o alguien que merezca la pena. - Apr 08, 2009
- @juandesant Mi experiencia me dice que debes hacer algo gratis cuando aun no eres bueno (prácticas) o porque a la larga va a ser rentable. - Apr 08, 2009
- @mitus82 Emprender o intraemprender. También puedes ofrecerte para una empresa si detectas una necesidad que ellos no han visto todavía. - Apr 08, 2009
- "Si se te da bien hacer algo, nunca lo hagas gratis". Joker en El caballero oscuro. Joker es malo pero tiene razón (y marca personal) - Apr 08, 2009
- La prueba del nueve de la marca personal de un político: No escuches lo que dicen, mejor mira lo que hacen. - Apr 08, 2009
- Esperar que alguien te "de" un trabajo es dejar tu vida en manos de otros. ¿Has pensado en "dárte" tu mismo/a el trabajo que quieres? - Apr 08, 2009
- @JuliaAlonso Si todo va bien, daré una charla en Alicante el 30 de este mes. - Apr 08, 2009
- @mtrcorona La Marca Personal se basa en ser capaz de aportar algo. Pero los políticos se han centrado en el "envase" y encima lo hacen mal. - Apr 07, 2009
- @liberalhispano A eso me refería. Esas personas van a gestionar millones de NUESTROS euros. ¿Están capacitados para hacerlo? - Apr 07, 2009
- Un profesional con Marca Personal es útil, fiable y visible.Los nuevos ministros ¿Cumplen esas 3 condiciones?¿Para que son útiles y fiables? - Apr 07, 2009
- @moliner Los libros, La Red y mis experiencias son mi materia prima. Pero mi mujer dice que no sabe donde vamos a meter

- tanto libro. ;-)- Apr 06, 2009
- Posible ratio de posicionamiento de Marca Personal en Twitter: N° Updates/Followers_me o Twitts/seguidores. - Apr 06, 2009
 - La Red te permite "exponer" tus obras. El CV solo es un listado reducido, soso, frío e incompleto de tu trabajo. - Apr 06, 2009
 - @juanmaroca Lo tengo pedido a amazon. Debe estar a punto de llegar. Pero si tienes prisa: <http://tinyurl.com/csxwz7> - Apr 06, 2009
 - Los que peor lo tienen no son los profesionales "marca blanca (útiles y baratos)" o los "marca personal (premium)" sino los SIN MARCA. - Apr 05, 2009
 - Un profesional SIN marca es percibido como útil (si tiene suerte). Un profesional CON marca personal es deseado, querido, admirado, buscado. - Apr 05, 2009
 - El profesional con Marca Personal utiliza herramientas de comunicación más sofisticadas (aunque no más caras) - Apr 05, 2009
 - El CV es para el profesional de marca blanca como el buzoneo de folletos para el supermercado de barrio. - Apr 05, 2009
 - Algunos "gurusitos" son como tertulianos, sin rigor ni objetividad. Pero les toman (y les pagan) en serio. <http://tinyurl.com/clhp9d> - Apr 02, 2009
 - @powders Gracias a tí. Me sentí muy a gusto con todos los que fuísteis. - Apr 02, 2009
 - Si tratas de ser todo para todos, no serás nada para nadie. - Apr 02, 2009
 - ¿Merece la pena dejar de ser tu mismo y no dejar huella para que no se borren 2 o 2000 lectores? Creo que no, es muy poco sano para tu marca - Apr 02, 2009
 - @jmbolivar ¿Merece la pena no molestar a nadie para que tu "share" de twitter o de tu blog no salga perjudicado? Creo que no. Ánimo @rahego - Apr 02, 2009
 - @ignacionacho Yo no soy el más adecuado para decirlo, pero por algunos comentarios creo que estuvo bien. Hubo muy buen rollito - Mar 31, 2009
 - ¿En cuantas redes sociales, twitters y similares, medios 2.0 tienes que estar para posicionarte? ¿Qué posicionamiento obtienes? - Mar 31, 2009
 - ¿Qué dice twitter sobre tí? ¿Fortalece tu marca personal o la difumina? Tus 140 caracteres son coherentes con tu mensaje? - Mar 31, 2009
 - @Yoriento En twitter voy más de voyeur. - Mar 27, 2009
 - @patriciaaraque Si, pero antes le duraban más estas alegrías. Ahora tarda muy poco en decirme que me busque "un trabajo de verdad". ;-)- Mar 27, 2009
 - ¿Ser visible es rentable? Creo que no hay una relación directa. Mantenerse visible puede consumir más recursos de los que proporciona. - Mar 27, 2009
 - @jaimeroa @jordicata @Mertxe @patriciaaraque @Jesus_Montori Aparecer en medios solo sirve para que tu madre se sienta orgullosa (un ratito) - Mar 27, 2009
 - @Jesus_Montori No, el autor es Manuel Pernas, un periodista de Emprendedores - Mar 27, 2009
 - En portada de Emprendedores. Como esto siga así, me veo en Interviú. <http://tinyurl.com/cwmsae> - Mar 27, 2009
 - Prejuicio: La Marca Personal es una utopía idealista. Respuesta: ¿No es mejor intentar avanzar que perder toda esperanza y tirar la toalla? - Mar 26, 2009
 - Prejuicio: La Marca Personal es para una élite. Respuesta: Si el coste es casi 0, ¿Quién tiene el derecho a quitar la esperanza de mejorar? - Mar 26, 2009
 - Prejuicio: Mucha gente nunca tendrá una Marca Personal. Respuesta: Ni agua, ni educación, ni medicinas ¿Deberían prohibirse también? - Mar 26, 2009
 - Prejuicio: Una Marca Personal es para "ricos". Respuesta: El coste de pensar un poco + twitter + blog + networking, etc. es prácticamente 0. - Mar 26, 2009
 - Prejuicio: Hay gente que ha usado mal su Marca Personal. Respuesta: ¿Habría que prohibir también las tijeras, los coches, la TV o twitter? - Mar 26, 2009
 - Prejuicio: Hacer visibles tus fortalezas es vanidad y egoísmo. Respuesta: ¿No es más egoísta ocultar aquello en lo que eres bueno/a? - Mar 26, 2009
 - Distorsión 2.0: Una cosa es estar abierto a las opiniones de otros y otra diferente es que te conviertan en un blanco humano. - Mar 24, 2009
 - Distorsión 2.0: Una cosa es ser colaborativo y otra diferente es que se te perciba como un profesional que regala su trabajo. - Mar 24, 2009
 - Distorsión 2.0: Una cosa es abrir tu blog a los comentarios y otra diferente es que te interesen todos los comentarios. - Mar 24, 2009
 - Distorsión 2.0: Una cosa es compartir libremente tus ideas, consejos y ocurrencias y otra diferente es que no tengan valor. - Mar 24, 2009
 - @juanmaroca Tiene una pinta estupenda y parece muy completito. Voy a ver si está en Amazon <http://www.bethemedia.org/> - Mar 20, 2009
 - Hay dos entornos en los que la Marca Personal no es admitida: Los regímenes totalitarios y las organizaciones tradicionales. - Mar 20, 2009
 - La Marca Personal no se basa en "aparentar" algo que no eres sino en "proyectar" lo que ya tienes - Mar 20, 2009
 - La Marca Personal no consiste en "aparentar" sino en "proyectar". No se trata de crear un personaje sino mostrar lo que realmente eres. - Mar 19, 2009
 - La Marca Personal no se construye "aparentando" sino "proyectando". - Mar 19, 2009
 - @Mertxe A los que dicen que no hay compromiso: ¿Por que lo llaman amor cuando quieren decir sexo? - Mar 17, 2009
 - @mitus82 @Mertxe @Depende No quiero ni pensar lo que puede significar la metáfora parejaempresa cuando decides montártelo por tu cuenta. ;-)- Mar 17, 2009

- @juanmaroca Pero que difícil es a veces... - Mar 17, 2009
- La intolerancia es buena. Saber decir NO, también fortalece tu Marca Personal - Mar 17, 2009
- ¿Por que existen empresas de outplacement? Porque existe una demanda: Los de R2H2 necesitan hacer más digerible el marrón del ERE. - Mar 17, 2009
- Lo que necesitas no es que te ayuden a buscar un empleo (Headhunter), sino a buscarte la vida (Livehunter). - Mar 17, 2009
- Actualmente ¿Te ganas la vida gracias al trabajo o te pierdes la vida por culpa del trabajo? - Mar 17, 2009
- Quizás te "enamorate" de tu empresa hace años porque prometió de todo. Pero ahora no te hace caso, no es atractiva y te engaña. Haz algo. - Mar 17, 2009
- Puede que "divorciarte" de tu empresa sea duro pero es una oportunidad excelente para, por fin, vivir la vida profesional que deseas - Mar 17, 2009
- No tienes porqué aguantar los malos tratos de tu empresa-pareja. Estás perfectamente capacitado para montártelo por tu cuenta. - Mar 17, 2009
- Antes "casarse" con una empresa era lo que estaba bien visto. Ahora hay otros tipos de relaciones, poligamia, parejas de hecho, solteros... - Mar 17, 2009
- Antes te casabas con una empresa que te "mantenía". Ahora no tienes porqué hacerlo. - Mar 17, 2009
- Un Agente Libre que deja una empresa solo tiene una motivación: No volver nunca a un cubículo - Mar 16, 2009
- Un Agente Libre que deja una empresa solo tiene un problema: Que nunca querrá volver a un cubículo - Mar 16, 2009
- @juanmaroca No sabía que te habías vuelto dospuntocero. Pero ya te tengo "marcado". ;-)- Mar 13, 2009
- @rahego Y lo que no haces también. Por eso hay que ser activo en la creación de la marca personal. De lo contrario, otros la crearán por ti - Mar 13, 2009
- @mertxe lo peor que puede hacer una marca, personal o comercial, es engañar. Por eso la autenticidad es imprescindible - Mar 13, 2009
- Tener una estrategia de Marca Personal no te va a garantizar el objetivo, pero te va a mantener centrado y vas a ser más eficiente. - Mar 13, 2009
- Todo lo que haces, refuerza o debilita tu Marca Personal. Por eso debes tener un plan que lo agrupe todo: Blog, networking, charlas, prensa - Mar 13, 2009
- Políticos corruptos e ineficaces + Justicia sin credibilidad + Crisis económica = Tirano salvapatrias con Marca Personal - Mar 13, 2009
- A partir de ahora, los trabajos serán como el rodaje de una película. Los equipos se crearán y se desharán en función del proyecto. - Mar 13, 2009
- Deja de interpretar un personaje y empieza a ser una persona: Tú. - Mar 11, 2009
- @jmbolivar Va a ser un gustazo tener a amigos como tú ese día. - Mar 10, 2009
- @molinera No me lo había planteado, pero supongo que sí. - Mar 10, 2009
- Completa esta frase: Si me llamasen de la tele para una entrevista, querrían mi experta opinión sobre _____ - Mar 10, 2009
- Completa esta frase: Cuando mis colegas necesitan ayuda con _____, siempre me llaman a mí - Mar 10, 2009
- Me aburren algunos ejemplos de Marca Personal (Madonna, Obama,...). Me gustan los ejemplos "reales": una canguro, un peluquero o un médico - Mar 10, 2009
- "Cuando no eres una estrella, sólo se fijan en el físico". Meryl Streep. Cuando tu marca es relevante, te puedes tomar ciertas libertades. - Mar 10, 2009
- Las Marcas Personales fuertes se construyen conectando, no impactando. - Mar 10, 2009
- No busques un empleo. Detecta necesidades que puedas satisfacer y pide algo a cambio. - Mar 09, 2009
- Un profesional con Marca Personal es un Percepcionista, sabe que la percepción es la realidad. - Mar 09, 2009
- @egarrido Lo que tu pides ya es de nota. Pero de lo que se trata es de empezar. ;-)- Mar 08, 2009
- Un emprendedor con Marca Personal no es más que una persona que no deja que las cosas sucedan. Hace que sucedan. Deja su marca personal. - Mar 08, 2009
- ¿Recolectas o cazas? ¿Esperas o Actúas? ¿Te ponen el sello (del INEM) o dejas tu sello (marca personal)? ¿Desempleado o Agente Libre? - Mar 08, 2009
- Desempleado y Autónomo no son diferencias administrativas, son sobre todo mentales. - Mar 08, 2009
- Entre un desempleado y un emprendedor solo hay una diferencia: La actitud - Mar 08, 2009
- Un desempleado solo necesita una cosa para ser un emprendedor: Un cliente. - Mar 08, 2009
- Para crear (tu marca) necesitas creer (en tí). No es difícil, solo hay una vocal de diferencia. - Mar 05, 2009
- Quienes tratan de construir una Marca Personal a golpe de talonario son percibidos como artificiales, poco auténticos y poco fiables. - Mar 05, 2009
- Las Marcas Personales fuertes no se han construido con dinero sino con paciencia, consistencia, persistencia y un poco de ciencia. - Mar 05, 2009
- El dinero no es un recurso necesario para construir una Marca Personal. Por eso, la marca, ha dejado de ser un monopolio de las empresas. - Mar 05, 2009
- @sergioibanez @molinera @jmbolivar @fermatrix @ignacionacho @depende y al resto. Acabo de descubrir los replies. Esto no es lo mío. - Mar 05, 2009
- Las marcas personales pueden ayudar a las compañías ¿Tienes algo que ver en esto? @octavio Rojas www.prnoticias.es/content/view/full/10028726/227 - Mar 05, 2009
- Y tu ¿Quién te crees que eres? Esta pregunta no es una chulería sino la base de la identidad de tu Marca Personal - Mar 05, 2009
- En R2H2 creen que los tests de personalidad tienen validez científica porque les da un resultado numérico y un gráfico en

- colorines. - Mar 05, 2009
- La clave no está en comprar más lotería ("echar" más CVs) sino en diversificar las formas de llegar al premio/empleo. - Mar 05, 2009
 - La lotería es más justa que un proceso de selección de candidatos. En la lotería no influye la subjetividad, solo el azar - Mar 05, 2009
 - Dicen que la mejor lotería es el trabajo. Quizás por eso "echar" el CV suena demasiado parecido a "echar" la quiniela o la bonoloto - Mar 05, 2009
 - Si los profesionales pensamos como empresas YO, S.A. ¿Qué papel jugarán los sindicatos? ¿Serán la patronal? ¿O seguirán siendo inútiles? - Mar 03, 2009
 - ¿Cómo pretendes tener una reputación digital si no tienes una reputación analógica? - Mar 02, 2009
 - No hay atributos de marca personal inútiles. Incluso los hijosdeputa tienen su nicho de mercado. No hay más que ver las noticias. - Mar 02, 2009
 - Una Marca Personal poco definida es tan inútil como una foto con píxeles como puños. Nadie te reconocerá. - Mar 02, 2009
 - No confundas tu Marca Personal con la marca de tu empresa. - Mar 02, 2009
 - No te obsesiones con ser Obama o Madonna. No necesitas tener una Marca Personal global. Te basta con posicionarte en tu sector. - Mar 02, 2009
 - No te compares con los demás, mejor diferénciate de ellos. - Mar 01, 2009
 - R2H2 son entomólogos empresariales. Su principal función es clasificar, ordenar, etiquetar y rechazar a los candidatos-insecto. - Mar 01, 2009
 - ¿Marcas o te marcan? ¿Creas tu marca o tienes la marca de otros? - Feb 28, 2009
 - Lo que dices es importante. Cómo lo dices lo es aun más. - Feb 28, 2009
 - Una etiqueta es la forma en que los demás te obligan a encasillarte. - Feb 28, 2009
 - Las herramientas de posicionamiento personal tienen un objetivo: encontrarte cara a cara con tu "comprador" (jefe, headhunter, ligue,...) - Feb 28, 2009
 - Si quieres tener libertad para elegir, debes aumentar las probabilidades de que te elijan (ser deseado). Eso hacen las marcas. - Feb 28, 2009
 - La gente te va a juzgar, lo quieras o no. Utilízalo a tu favor. - Feb 23, 2009
 - Antes de posicionar tu Marca Personal en el mercado, debes definir cual es tu mercado - Feb 23, 2009
 - La regla de oro: Siempre puedes controlar los mensajes que envías y tu vida puede mejorar gracias a eso. - Feb 23, 2009
 - El marketing personal consiste en persuadir a otros de que mereces tener éxito. - Feb 23, 2009
 - Conocerse a si mismo está sobrevalorado, mejor create a ti mismo. - Feb 17, 2009
 - No necesitas ser grande para empezar, pero necesitas empezar para ser grande. - Feb 17, 2009
 - La diferencia entre trabajar por cuenta propia y no trabajar, es tener clientes que pagan. ¿Qué sabes hacer para que otros te paguen? - Feb 15, 2009
 - La única seguridad reside en tu capacidad de asumir el control en lugar de dejarla en manos de otros (políticos, empleadores, sindicatos...) - Feb 15, 2009
 - No se trata de competir con otros muchos por un puesto/empleo, sino de conseguir que muchos compitan por ti. - Feb 15, 2009
 - Alguien dijo que lo importante no es el sitio que ocupas al estar sino el vacío que dejas al irte. Excelente definición de Marca Personal - Feb 13, 2009
 - La lentitud en la obtención de resultados es la principal razón para empezar a construir cuanto antes una Marca Personal - Feb 13, 2009
 - No te gusta vender tu trabajo, te parece algo "feo" y te has quedado sin empleo. Ahora explícaselo a tu familia, seguro que te entienden... - Feb 13, 2009
 - La fuerza de la marca personal la proporcionan LOS DEMÁS. Si quieres conseguir algo, antes debes dar algo. - Feb 13, 2009
 - Si no te gusta vender, consigue que te compren. - Feb 12, 2009
 - "¿Qué importa como me llamo? Se nos conoce por nuestros actos". Batman en Batman Begins. Lo importante son las percepciones no los logos - Feb 08, 2009
 - "Lo que no te mata te hace diferente". Joker en El caballero negro. No tengas miedo, busca la forma de ser distinto (pero no como joker) - Feb 08, 2009
 - Gestionar tu marca personal o profesional solo es hacer de forma consciente lo que haces de forma inconsciente o simplemente no haces. - Feb 07, 2009
 - Si el empleo, como el petróleo se convierte en un recurso escaso ¿No será el momento de buscar nuevas fuentes de ingresos/energía? - Jan 31, 2009
 - No basta con ser bueno, hay que contarlo. - Jan 28, 2009
 - Ajustes salariales: WYPIWYG (What You Pay Is What You Get) - Jan 28, 2009
 - Tu también puedes crear empleo, el tuyo. ¿Prefieres buscar un empleo o crear tu propio trabajo? ¿Tener un solo cliente o ampliar tus opciones? - Jan 27, 2009
 - La adaptación de RRHH a la crisis II. De RH+ a RH-. La tendencia al buen rollito ya no es necesaria porque ahora hay "talento" de sobra. - Jan 25, 2009
 - La adaptación de RRHH a la crisis I. RRRH cada vez seremos más recursos y menos humanos - Jan 25, 2009
 - Para poder Ser y Tener, debes Estar y Parecer - Jan 24, 2009
 - A pesar de lo que muchas veces se cree, la fortaleza de la Marca Personal no reside en ser diferente sino en ser fiable. - Jan 20, 2009
 - In (personal) brands we trust. ¿Aparecerá este lema en las monedas del periodo Obama? - Jan 20, 2009
 - No digas lo que haces (CV) a quién no le importas (R2H2). Enséñalo, cuéntalo, grítalo (blog, conferencias, libros, networking)

- a tu público - Jan 19, 2009
- Si piensas como una empresa, un despido es solo la pérdida de tu cliente mayoritario o único. Diversifica, amplía tu cartera de clientes. - Jan 19, 2009
 - Se habla del Blogbook y Marca Personal en el diario La Nación (Argentina). <http://tinyurl.com/9t95jy> - Jan 18, 2009
 - Si el patriotismo es el último refugio de los canallas, el compromiso es el último recurso de los incompetentes. - Jan 15, 2009
 - Compromiso es solo un parche chapucero para ocultar la incompetencia. Se pide compromiso siempre que se es incapaz de dirigir con eficacia. - Jan 15, 2009
 - ¿Por qué a las empresas deberían gustarle los profesionales con marca? Porque devolverían la confianza y reputación que estas han perdido. - Jan 14, 2009
 - ¿Por qué a las empresas no les gustan los profesionales con marca? Porque son más difíciles de clonar, de adaptar a la suya propia. - Jan 14, 2009
 - ¿Podrías convencer a tu empresa de que tu trabajo es esencial, necesario para que esta alcance sus objetivos? ¿Cómo? - Jan 12, 2009
 - Una marca personal se basa en lo que la gente dice de ti, no en lo que tu dices de ti mismo (autobombo) - Jan 06, 2009
 - Cada uno de nosotros es su principal cliente y difícilmente te van a comprar otros si no te compras a ti mismo. - Jan 05, 2009
 - No mendigues un empleo, un "puesto" de trabajo. Crea tu propia profesión. - Jan 01, 2009
 - Feliz Año Nueve a todos - Dec 31, 2008
 - Cuanto más te conozcan (incluso tu lado oscuro), más se podrá confiar en tí. - Dec 30, 2008
 - Dicen que La Red es peligrosa porque pueden conocer cosas inconvenientes de ti. Pero creo que es más arriesgado que nadie te conozca. - Dec 30, 2008
 - La barrera de entrada infranqueable para otros eres tu mismo. Asocia tu nombre a un concepto y no al revés. - Dec 27, 2008
 - No vendas, consigue que te compren. - Dec 19, 2008
 - No se trata (solo) de conocerse a si mismo, se trata de crearse a si mismo - Dec 19, 2008
 - En el lado oscuro. Marca Personal y R2H2. <http://tinyurl.com/5e3mjo> - Dec 08, 2008
 - Para poder vender lo bueno que eres, debes ser muy humilde. - Dec 03, 2008
 - Identidad: ¿Cómo te ves?, Imagen: ¿Cómo te ven?, Posicionamiento: ¿Cómo quieres que te vean? - Dec 03, 2008
 - ¿Como decides que mensajes vas a leer y responder y cuales van a ir directos a la papelera de reciclaje? Respuesta: Marca Personal. - Nov 30, 2008
 - ¿Cazadores o seductores? ¿Headhunters o Headseducers? A una Marca Personal no se la caza, se la convence. - Nov 29, 2008
 - Si el aspecto es un elemento importante para un headhunter, muy mal vendemos nuestro trabajo o muy torpes son ellos identificando el valor. - Nov 28, 2008
 - Las empresas de outplacement/recolocación se equivocan. Deberían ser asesores de reinversión profesional. - Nov 26, 2008
 - Una cosa es tener igualdad de derechos y otra que todos seamos iguales. Afortunadamente todos somos diferentes. - Nov 24, 2008
 - La marca se basa en las percepciones, las percepciones en el comportamiento, el comportamiento en las creencias y las creencias en el YO. - Nov 24, 2008
 - Te conviertes en una persona fiable cuando eres capaz de definir y comunicar eficazmente quién eres y qué te hace único. - Nov 20, 2008
 - La mejor forma de demostrar el valor de tu Marca Personal es convertirte en un modelo de lo que ofreces, vendes o predicas. - Nov 20, 2008
 - Una persona con marca es aquella capaz de crear sus propias oportunidades en lugar de quejarse de lo que ocurre. - Nov 19, 2008
 - Olvídate de asegurar el empleo, piensa mejor en asegurar los ingresos - Nov 05, 2008
 - ¿Dónde has estado, donde estás y donde estarás si no haces nada en tu carrera? - Oct 29, 2008
 - Para conseguir ser percibido como deseable, antes debes comportarte y sentirte como tal. - Oct 25, 2008
 - Tu producto es lo que haces. Tu marca es cómo lo haces. Tu marketing es lo que haces para que se conozca. - Oct 10, 2008
 - Tu producto no es lo que eres, sino lo que haces por otros - Oct 10, 2008
 - Si tienes Marca Personal no buscas empleo, el empleo te busca a tí - Oct 07, 2008
 - El mayor error que puedes cometer es pensar alguna vez que trabajas para alguien que no seas tu mismo - Oct 04, 2008
 - Igual que le ocurre a las empresas, si no mejoras, empeoras. - Sep 28, 2008
 - Tus conocimientos, experiencias, habilidades, etc. son como piezas de Lego. Cómbinalos con creatividad y ofrece algo diferente y útil. - Sep 26, 2008
 - La crisis va a recrudecer la guerra de marcas, las personales vs las empresariales, pero estas últimas acabarán cediendo. - Sep 26, 2008
 - A una Marca Personal no le pagan por las horas que invierte, sino por la forma en que invierte esas horas y genera valor - Sep 24, 2008
 - Ya no se trata de encontrar un hueco (empleo) en una empresa, sino de crearlo para tí. Alguien debe decir, "Yo quiero a este tío/tía" - Sep 23, 2008
 - Cuanta más desconfianza haya en las organizaciones, gobiernos e instituciones, más nos fiaremos de las personas - Sep 21, 2008
 - Tu reputación significa mucho para tí, es lo único que tienes. - Sep 21, 2008
 - Mito laboral nº3: El compromiso con la empresa me asegura el puesto de trabajo - Sep 18, 2008
 - Mito laboral nº2: Si trabajo duro será reconocido y recompensado - Sep 18, 2008
 - Mito laboral nº1: Mi jefe es mi padre o mi madre y cuidará de mí. - Sep 18, 2008
 - Para saber cual es tu marca personal tienes que empezar por definirte a ti mismo como individuo separado de todos los demás. - Sep 17, 2008

- No eres tus etiquetas (rojo, facha, consultor, marido, hijo, rico, pobre, judío,...). Eres mucho más que todo eso. Descúbrelo. - Sep 17, 2008
- En un mundo de Marcas Personales, las personas (físicas) no tienen que someterse a las personas (jurídicas) - Sep 17, 2008
- En cualquier situación personal o profesional los recursos son limitados. ¿Te preocupa competir? A "ellos" no. - Sep 17, 2008
- Si no te exhibes, no existes - Sep 14, 2008
- Tu Marca Personal es la suma de todas las decisiones que has tomado a lo largo de tu vida. - Sep 13, 2008
- Una Marca Personal te ahorra tener que dar demasiadas explicaciones - Sep 12, 2008
- Cuando descubres en tí aquello que pocos tienen y muchos desean, te conviertes en el puto amo. - Sep 12, 2008
- Igual que ocurre con un producto conocido, tienes ingredientes y materia prima suficiente para ser un profesional de éxito. - Sep 11, 2008
- ¿Cómo puedes "empaquetar" lo que sabes hacer para crear un impacto diferente? - Sep 11, 2008
- Una Marca Personal es un atajo para quién debe decidir contratarte - Sep 10, 2008
- Nuestro producto es nuestra profesión. ¿Tienes un departamento de I+D personal? - Sep 09, 2008
- Un despido es una situación en la que otros han decidido algo que debimos hacer nosotros mucho antes. - Sep 09, 2008
- No somos empleados, somos asociados - Sep 09, 2008
- Si los humanos somos recursos para las empresas. Hagamos de las empresas, recursos para los humanos. - Sep 02, 2008
- Algún día las Marcas Personales serán tan fuertes como las comerciales y nadie tendrá que obedecer/temer a "algo" - Jul 11, 2008
- No trates como prioridad a quién te trate como opción - Jul 11, 2008
- Es el fin del feudalismo empresarial. La Marca Personal no se hereda, ni se compra, ni te la dan en el MBA. Se construye día a día. - Jul 10, 2008
- La fuerza de la Marca Personal es la persona no el cargo o el título. Es la democratización absoluta, el fin de los privilegios heredados. - Jul 10, 2008
- Una marca es una huella. Quizás no puedas elegir su profundidad pero si puedes escoger caminos poco transitados. - Jul 10, 2008
- Profesionales que quieren conseguir sus objetivos sin dejar de ser ellos mismos - Jul 10, 2008
- A las personas se nos juzga por las acciones y comportamientos, no por las intenciones. Actúa como quieres que te perciban - Jul 10, 2008
- La confianza en la marca viene de la repetición, la confianza en la marca viene de la repetición, la confianza en la marca... - Jul 10, 2008
- Brands 'R' Us - Jul 10, 2008
- El IKEA del Posicionamiento Profesional. Hazlo tu mismo. sencillo, barato, eficaz... y también requiere esfuerzo - Jul 10, 2008
- Es lo que hace que leas un email de alguien o lo envíes directamente a la papelera de reciclaje - Jul 10, 2008
- Es tener un control de tu identidad y que no dependa de la suerte, de otras personas o de las circunstancias - Jul 10, 2008
- Una Marca Personal ahorra tiempo porque reduce la necesidad de buscar información sobre las personas - Jul 10, 2008
- Una Marca Personal se construye basándose en lo que uno realmente es, no en quien crees que la gente puede querer que seas - Jul 10, 2008
- Es lo que los demás piensan de ti cuando piensan en ti - Jul 10, 2008
- Es una forma eficaz de dar a conocer quién eres - Jul 10, 2008
- La Marca Personal se basa en el equilibrio, como en una reacción química. Hay que dar para recibir y viceversa - Jul 10, 2008
- Si no desarrollas tu propia marca, otros lo harán por ti - Jul 10, 2008
- Una etiqueta no es una Marca Personal. La marca la tienes (hay que descubrirla), la etiqueta te la ponen - Jul 10, 2008
- Hacer lo que predicas y predicar lo que haces - Jul 10, 2008
- SER, ESTAR y también PARECER - Jul 10, 2008
- No solo hay que ser bueno, también hay que parecerlo - Jul 10, 2008
- Tienes que aprender a vender lo que haces para no tener que venderte tu. - Jul 10, 2008
- Se trata de aprender a vender lo que haces. NO se trata de aprender a venderte tu mismo. Eso tiene otro nombre... - Jul 10, 2008
- El original siempre es mejor que la copia. Descubre tu marca... puede ser imperfecta, pero es tuya, es única. - Jul 09, 2008
- Una Marca Personal (o de cualquier tipo) establece una conexión emocional, por eso, la autenticidad es esencial. - Jul 08, 2008
- Decía Kissinger que lo hermoso de llegar a ser una celebridad (¿marca personal?) es que, cuando aburres a la gente, piensan que es su culpa. - Jul 08, 2008
- Los de RRHH siguen sin enterarse. La moneda de cambio no es dinero o estabilidad, sino tiempo y calidad de vida - Jul 08, 2008
- Las 4 preguntas. ¿Que quieres? ¿Que me das a cambio? ¿Por qué debo fiarme de tí? ¿Donde puedo encontrarte? - Jul 08, 2008
- Lo más importante no es lo que sabes sino quién sabe que lo sabes - Jul 08, 2008
- Conocimiento (YO) + Reconocimiento (OTROS) = Marca Personal. ¿Quién eres? ¿Quién lo sabe? - Jul 08, 2008
- Tu nombre ha de tener un sentido para la gente que te rodea - Jul 08, 2008
- ¿Te sorprende encontrarte con gente que piensa de ti cosas que sabes que no son correctas? Tienes un problema de marca - Jul 08, 2008
- Las empresas son personas. Las personas somos empresas - Jul 08, 2008
- Una persona es sólo una persona a través de otras personas. Expresión zulú - Jul 08, 2008
- Yo, me, mi, contigo - Jul 08, 2008
- ¿Cuántas Marcas Personales permiten las dictaduras? ¿Y las empresas? - Jul 08, 2008
- Una marca es algo que descubres, es algo que tienes, es algo que dejas. Una marca no es algo que te pones o te inventas - Jul 08, 2008
- ¿Quiénes son la antimarca personal? Los espías. Porque no deben ser conocidos, ni reconocidos, ni visibles, ni notorios - Jul 08, 2008

2008

- Como el cariño verdadero, ni se compra ni se vende no hay en el mundo dinero para comprar los quereres (ni la marca) - Jul 08, 2008
- La marca es consecuencia de la ineficiencia del mercado. A falta de información eliges lo que conoces (o a quien conoces) - Jul 08, 2008
- ¿Porqué alguien (pareja, headhunter, amigo, cliente,...) te elegiría a ti en lugar de a otro? ¿Por qué no? - Jul 08, 2008
- A las personas se nos juzga por las acciones y comportamientos, no por las intenciones. Actúa como quieres que te perciban - Jul 08, 2008
- No trates como prioridad a quién te trate como opción - Jul 08, 2008
- La confianza en la marca viene de la repetición, la confianza en la marca viene de la repetición, la confianza en la marca viene de la... - Jul 08, 2008
- Brands 'R' Us - Jul 08, 2008
- El IKEA del Posicionamiento Profesional. Hazlo tu mismo. sencillo, barato, eficaz... y también requiere esfuerzo - Jul 08, 2008
- Es lo que hace que leas un email de alguien o lo envíes directamente a la papelera de reciclaje - Jul 08, 2008
- Es tener un control de tu identidad y que no dependa de la suerte, de otras personas o de las circunstancias - Jul 08, 2008
- Una Marca Personal ahorra tiempo porque reduce la necesidad de buscar información sobre las personas - Jul 08, 2008
- Una Marca Personal se construye basándose en lo que uno realmente es, no en quien crees que la gente puede querer que seas - Jul 08, 2008
- Es lo que los demás piensan de ti cuando piensan en ti - Jul 08, 2008
- Es una forma eficaz de dar a conocer quién eres - Jul 08, 2008
- La Marca Personal se basa en el equilibrio, como en una reacción química. Hay que dar para recibir y viceversa - Jul 08, 2008
- Si no desarrollas tu propia marca, otros lo harán por ti - Jul 08, 2008
- Una etiqueta no es una Marca Personal. La marca la tienes (hay que descubrirla), la etiqueta te la ponen - Jul 08, 2008
- lo que predicas y predicar lo que haces - Jul 08, 2008
- SER, ESTAR y también PARECER - Jul 08, 2008
- No solo hay que ser bueno, también hay que parecerlo - Jul 08, 2008