

CURRICULUM VITAE

Andrés F. Pérez Ortega

Teléfono: 678 544 817

Correo electrónico: madriterraneo@telefonica.net

Estado Civil: Casado

Lugar y fecha de nacimiento: Madrid, 7 de enero de 1967

Servicio Militar: Cumplido como voluntario en 1985-1986.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciado en QUÍMICA. UAM.

Jun. 85-Jul. 90

Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA) ICADE.

Oct. 93-Jun. 94

IDIOMAS

- **INGLÉS:** Uso frecuente. Nivel Alto.
- **FRANCÉS:** Nivel M6 del Instituto Francés de Madrid. Nivel Medio.

PROYECTOS PROFESIONALES

MARCA PROPIA

Madrid. Marzo 2004 – actualidad

Asesoría de marca para profesionales y pequeñas empresas.

Consultoría y formación.

- Desarrollo de Marca para Empresas y Profesionales.
- Mejora de habilidades de comunicación, presentaciones, negociación y venta.
- Aplicación de herramientas de Marketing y Gestión de Producto.
- Implantación del concepto "micromarca".
- Desarrollo de programas de formación.
- Creación y lanzamiento del portal corporativo y elaboración de contenidos.
- Creación del Proyecto Marca Propia.
- Introducción del concepto "Personal Branding" en España.

FUNDOSA ALIMENTARIA (GRUPO ONCE)

Madrid. Noviembre 2002 – Marzo 2004

Fabricación, Venta y Distribución de Productos de Alimentación.

Director de Compras y Logística.

- Responsable del aprovisionamiento de Materias Primas, Envases y Servicios.
- Responsable del almacenaje, transporte y distribución de 3 fábricas.
- Planificación de entregas nacionales con 12 Distribuidores regionales
- Negociación por valor de 3 Millones de Euros.
- Responsable de 8 "Puntos Calientes" en SABECO y MAXCOOP y PLUS SUPERMERCADOS
- Personas a mi cargo: 18 en tiendas y 19 en almacén.
- Definición de surtido en tiendas y gestión por categorías.

LUCENT TECHNOLOGIES

Madrid. Noviembre 2000 – Noviembre 2002

Equipos y Proyectos de Telecomunicaciones.

Project Manager.

- Creación y Gestión en España del Grupo de Control de Proyectos (12 Personas).
- Proyectos Gestionados: Telefónica, Jazztel, AUNA, Alua, Broadnet, Abrared, Ola Internet.
- Análisis de riesgos y desviaciones del Plan de Proyecto. Elaboración de propuestas correctoras.
- Coordinación con Holanda de los proyectos de gestión de recursos en EMEA: PeopleSoft y Account4.
- Creación e implantación de Sistemas de Control Económico, Recursos y Tiempos del Plan de Proyecto.

DIA S.A. (GRUPO CARREFOUR)**Madrid. Diciembre 1995 – Noviembre 2000**

Supermercados en España, Francia, Portugal, Grecia, Argentina, Turquía, Brasil y China.

Product Manager.

- 1995-1997. Negociación Internacional de Marca Propia de Alimentación y Bebidas.
- 1997-2000. Negociación Internacional de Marca Propia de Droguería, Perfumería e Higiene.
- Facturación: 115 Millones Euros/año con 250-300 referencias. Crecimiento medio anual: 20%.
- Coordinación de las acciones de Marketing y Promociones con los Category Managers de cada país.
- Búsqueda, selección y negociación de fabricantes Nacionales e Internacionales de Marca Propia.
- Estudio del envase óptimo. Elaboración de textos y diseños junto con la agencia de publicidad.
- Auditoría de costes, procesos de producción, gestión, capacidad y eficiencia de Proveedores.
- Responsable de Calidad del surtido. Especificaciones, Normativa, Calidad de Proveedores.
- Creación de equipos de trabajo y gestión de proyectos para el lanzamiento de productos.
- Diseño de la Logística óptima, Planificación de pedidos y Programas de Servicio.
- Gestión por Categorías, Definición e Implantación del Surtido de Marca Propia.
- Desarrollo de proyectos de mejora de productividad y optimización logística.

QUAKER OATS IBERIA**Madrid. Junio 1994 – Diciembre 1995**

Fabricación, Venta y Distribución de Bebidas Deportivas (Gatorade) y Cereales (Quaker).

Jefe de Compras, Logística, y Operaciones.

- Preparación de informes financieros y de gestión para Bruselas y Chicago.
- Desarrollo e implantación de una red informática interna de gestión comercial.
- Gestión logística de las importaciones desde las plantas de Italia, Inglaterra y EEUU.
- Gestión del transporte y distribución del producto en Península, Baleares y Canarias.
- Responsable de fabricación, inventarios en fábrica y almacenes y la calidad de GATORADE.
- Elaboración de presupuestos, estimaciones y revisiones trimestrales, anuales y quinquenales.
- Negociación de Materias primas y envases, transportes, operadores logísticos y distribuidores.

REPSOL DERIVADOS (Grupo Repsol-Ypf)**Madrid. Sept. 1990 – Sept. 1993**

Comercialización de productos químicos y derivados del petróleo.

Jefe de Compras, Logística, y Operaciones.

- Trámites de importación y exportación terrestre y marítima.
- Coordinación con 6 Fábricas Propias, Maquiladores y 4 Refinerías.
- Elaboración y procesamiento informático de los presupuestos anuales.
- Responsable de Logística y Aprovisionamientos de productos petrolíferos.
- Negociación de ofertas y responsable de costes de transporte y materiales.
- Planificación de la Producción de las líneas de coque, asfaltos, azufre y parafinas.
- Tráfico de materiales: Trailer, 3 ejes, Cisternas de gas, asfalto y parafinas, buques de 8.000 Tns.
- Definición de los planes estratégicos de la Dirección Técnica (Logística, Compras y Operaciones).

CURSOS Y SEMINARIOS

- **Gestión por Categorías.** Information Resources. (18 Noviembre 2002)
- **Program/Project Business Requirements.** Lucent Technologies (5-7 Febrero 2001)
- **Program/Project Requirements Management.** Lucent Technologies (15-18 Enero 2001)
- **Project Control Management.** Lucent Technologies (11-13 Diciembre 2000)
- **Advanced Program/Project Management.** Lucent Technologies. (27 Nov.- 1 Dic. 2000)
- **Gestión por Categorías.** Soler Rocafort Asociados (Junio 1997)
- **Gestión de Compras y Aprovisionamiento.** Instituto de Empresa. (Marzo 1997)
- **Finanzas para no Financieros.** Instituto de Empresa. (Junio 1996)
- **Introducción y Formación en Aseguramiento de Calidad.** Lloyd's Register. (Marzo 1993)
- **Nuevo Régimen de Tráfico de Perfeccionamiento.** Fundación Confemetal. (1991)
- **Técnicas de Gestión y Mando.** Repsol Petróleo. (1991)

INFORMÁTICA

- Nivel Muy Alto en Software de Gestión y aplicaciones de Internet.